

供给侧结构性改革应重在培育 具有全球竞争力的企业*

尚会永

【内容提要】供给侧结构性改革是2008年世界经济危机以来我国应对经济滞胀、产能过剩、债务危机等问题的重要政策措施。从短期来看，供给侧结构性改革应着眼于供给和需求之间的平衡，以提高供给质量，满足需求升级、化解过剩产能压力的客观要求；但从长期来看，具有全球竞争力的企业是市场经济中国家和地区之间竞争的主体力量，其在推动国家技术进步、带动产业发展、提升居民劳动能力和收入水平方面发挥着不可或缺的作用。如果没有具有全球竞争力企业的带动和引导，因缺乏市场需求而陷入过剩产能和债务危机的企业也会增多。因此，供给侧结构性改革的长期目标应该侧重于打造一批具有全球竞争力的企业，通过它们提高国家的竞争力、提升市场经济的质量及应对经济下行所带来的诸种压力。

【关键词】供给侧结构性改革 企业全球竞争力 经济全球化 工业4.0

作者简介：尚会永（1972-），北京外国语大学马克思主义学院副教授（北京 100089）。

供给侧结构性改革是2008年世界经济危机以后我国应对经济下行风险加大、结构性产能过剩和高端需求供给不足等问题的主要政策措施，是需求侧宏观经济政策效果下降后所推出的新举措。供给侧结构性改革在实践中被归纳为“三去一降一补”，成为我国制定财政政策和货币政策的主要依据之一，也是指导我国当前各级政府工作的主要方法。供给侧结构性改革的推出已取得了明显成效，创新创业更加活跃、经济运行风险降低、总体就业压力缓解。当前，从全球来看，面对工业4.0等新兴技术加速推动经济全球化的态势，具有全球竞争力的企业在尖端技术的创新、国际市场竞争及利润分割方面的作用更加显著；从国内来看，我国长期经济高速增长所形成的巨大的市场空间、完善的产业链配套体系、充沛的生产要素供应仍然是我国产生全球竞争力企业的沃土。以我国的供给侧结构性改革为契机，推出以培养我国本土企业的全球竞争力为目标的改革措施将是从根本上化解我国过剩产能、保持经济可持续发展的关键。

一、具有全球竞争力的企业是国际竞争的主体

企业全球竞争力是一个约定俗成的概念，主要是指一个全球性的企业相比于其竞争对手所具备的综合实力，主要体现于其对全球产业链分工结构和价值链分配体系的支配能力。企业全球竞争力在一些机构中被具体化为产品市场占有率、创新研发实力、品牌溢价率等若干维度。企业全球竞争

* 本文系北京市社科基金重点项目“互联网环境下北京促进中小企业国际化的政策研究”（17LJA001）和北京高校中国特色社会主义理论协同创新中心（北京外国语大学）项目的阶段性成果。

力具体到不同的行业 and 不同规模的企业也会有相应的指标，比如对于汽车零部件企业，有些评估机构更侧重于海外生产和海外市场占比等指标，而另外有些机构则更强调技术实力及产品集成能力。究竟什么样的企业才具有全球竞争力，以“竞争优势”概念享誉世界的迈克尔·波特提出了被称为“钻石模型”的分析框架，“波特认为一个企业与供应商和客户的谈判力量、新加入者的威胁、替代产品的威胁、与现有竞争对手的竞争能力”^① 五种力量是判定企业竞争优势的标准。小阿尔弗雷德·钱德勒认为，“新技术的发展和新兴市场的开放，导致规模经济和范围经济并使交易成本减少”^②，那些能够利用规模经济和范围经济降低成本的企业更具备竞争力。黄群慧等“从资源基础、动态能力、战略柔性和价值导向”^③ 方面分析了具有全球竞争力企业的成长框架。总之，全球竞争力可以理解为在世界市场上与其他同类企业相比所具有的更高质量的生存能力和更大的发展潜力的集合。

1. 市场经济中企业才是经济竞争的主体

马克思在《资本论》等著作中深刻揭示了市场经济的奥秘及剩余价值的来源：资本家通过在市场上购买劳动力及各种生产资料，经过生产过程生产出包含有所转移的生产资料价值、劳动力自身价值和剩余价值的商品，经过售卖过程，资本家实现了商品的价值并获得利润。“资本作为整体是同时地、在空间上并列地处在它的各个不同阶段上……一个资本部分回到一种形式，是由另一个资本部分回到另一种形式而决定的”^④，价值规律成为调节资本运动过程中最重要的外部力量。从马克思理论中可见，在现代市场经济中，企业成为最基本的生产组织，企业的质量决定了企业竞争力状况，也是决定一个国家和地区发展速度和质量的关键，更是一个国家市场经济建设质量的关键。美国第三十任总统卡尔文·柯立芝（Calvin Coolidge）曾提出“美国人的事就是搞企业”^⑤ 的名言。在企业的发展过程中，“正是对生产、经销、管理这三方面的投资，使现代工业企业得以出现”^⑥；也正是基于市场竞争的压力下，企业不断进行各种制度创新以整合、平衡各种市场力量。此外，激烈的市场竞争使新的技术、新的商品大量出现，市场的容量和市场调节的范围不断扩展。对于我国社会主义市场经济建设而言，市场经济中企业的数量和质量不仅仅影响着市场经济的质量，而且影响着我国的经济的发展。

2. 经济全球化带来了企业竞争的全球化

马克思在《资本论》《共产党宣言》等著作中深入分析了价值规律作用下企业全球化经营的机制：在价值规律的作用下，单个企业拼命降低生产商品所耗费的个别劳动时间以扩大与社会平均劳动时间之差，这些手段包括技术进步、奴隶贸易、大量使用童工及其他种种残酷压榨劳动者手段等。其中掠夺他国各种要素资源及向国际市场销售产品成为降低成本、提高利润的重要手段。马克思所揭示的资本主义全球化规律对于今天市场经济下企业的发展变化具有提示作用，现代企业同样是通过全球生产和全球销售来降低成本和提高利润水平的。

目前各个企业不得不依赖于经济全球化的分工以提高竞争力，那些有能力从全球范围内组织资源降低成本以及在全球范围内分摊研发、营销等公共成本的企业更具竞争力，人才国际化、资金国

① 尚会永：《企业成长的理论分析框架比较》，《当代经济研究》2011年第5期。

② [美]小阿尔弗雷德·钱德勒：《规模与范围——工业资本主义的原动力》，张逸人等译，北京：华夏出版社，2006年，第17页。

③ 黄群慧、余菁、王涛：《培育世界一流企业：国际经验与中国情景》，《中国工业经济》2017年第11期。

④ 《马克思恩格斯文集》第6卷，北京：人民出版社，2009年，第121页。

⑤ [美]萨缪尔森、诺德豪斯：《微观经济学》，肖琛译，北京：华夏出版社，1999年，第81页。

⑥ [美]小阿尔弗雷德·钱德勒：《规模与范围——工业资本主义的原动力》，张逸人等译，北京：华夏出版社，2006年，第7页。

际化、生产国际化、市场国际化正在成为具有全球视野的本土跨国公司所追求的目标。在实行市场经济的开放经济体内，一个国家内部产业体系的完整性越来越难以维持，供给侧和需求侧的不均衡成为一种常态，甚至“在汽车产业全球化加快的背景下，在一个国家框架内，已经越来越难以建立起完整的、有竞争力的汽车产业体系”^①。对于一些技术密集的商品生产和研发来说，则更需要通过全球化生产和销售以降低研发、广告等公共成本，各个企业还要借助于共用的生产平台、加大通用零部件的比例等手段来降低公共成本，那些不具备从全球范围来组织生产和销售能力的企业越来越难以生存。即使是那些有志于成为细分行业“隐形冠军”的中小企业也必须具备全球化思维框架和行动能力。因此面对经济全球化所形成的世界经济的大海，习近平总书记在2017年达沃斯论坛上指出：“想人为切断各国经济的资金流、技术流、产品流、产业流、人员流，让世界经济的大海退回到一个一个孤立的小湖泊、小河流，是不可能的，也是不符合历史潮流的。”^②

3. 工业4.0相关的新兴技术的进步使全球市场集中度进一步上升

无论是基于马克思的价值理论还是各国企业的实践：市场竞争的结果一定是那些更具质量和成本优势的企业胜出，而这些竞争优势则来自企业技术、工艺、管理、人才等方面的相互匹配及其竞争优势。一些企业在市场竞争中不断扩大规模成为具有全球竞争力的企业，甚至成为全球性的垄断型企业，但对于国家及消费者来说，这种基于竞争能力的市场型垄断完全不同于行政型垄断，因此各国政府的管理政策方面也会区别对待。以美国为例，“在80年代以后，全球化程度不断加深，大多美国企业开始寻求全球竞争优势，为了增强本国公司的竞争力，美国政府对于兼并等扩大企业规模的行为放宽了限制，间接地有选择地促进部分行业发展规模经济”^③，从而使美国大多数行业因反垄断的法律而降低的集中度“在1982—1992年之间又有逐步提高的趋势”^④。

众所周知，数字产品具有报酬递增效应，用户数量增加将导致单个商品所包含的成本不断下降，其边际成本趋于零。这些数字产品的生产者更有条件通过降低价格的威胁阻止竞争对手进入这一领域，数字产品或具有数字化产品特征的产业都出现了高度的垄断特征^⑤。从工业4.0的生产实践来看^⑥，那些率先采用工业4.0相关的智能化、网络化、自动化的机器、设备的企业，其生产时间得以延长、生产效率获得提高，单个产品的综合成本降低；而且由于自动化生产减少了人员操作的主观性，更有利于提高产品质量的稳定性、降低次品率，因此市场订单也会加速流向那些率先进行工业4.0改造的企业，从而有利于其扩大市场占有率。可以说，由于工业4.0的推进，在生产环节中单位产品所包含的劳动量大幅度减少，而那些研发环节所需要的劳动量增加，因此即使是制造业也具有了数字化产品的特征，其边际产品成本大幅度下降，从而有利于全球领先企业扩大产量并提升产业的集中度。在经济全球化不断深入条件下，领先的跨国公司立足于全球市场不断提高产业集中度，从而进一步提升对产业链分工结构和价值链分配结构的支配能力。

① 刘世锦、冯飞：《汽车产业全球化趋势及其对中国汽车产业发展的影响》，《中国工业经济》2002年第6期。

② 习近平：《共担时代责任共促全球发展——在世界经济论坛2017年年会开幕式上的主旨演讲》，《人民日报》2017年1月18日。

③ 郑适、汪洋：《中国产业集中度现状和发展趋势研究》，《财贸经济》2007年第11期。

④ 郑适、汪洋：《中国产业集中度现状和发展趋势研究》，《财贸经济》2007年第11期。

⑤ “美国微软公司占有全球个人计算机操作系统市场的85%左右，美国英特尔公司占有了全球中央处理器（CPU）市场的90%左右，美国高通公司和苹果公司占有了全球智能手机芯片市场的60%左右”。参见周建军：《积极应对全球范围的产业集中和资本垄断》，《学习与探索》2017年第1期。

⑥ 工业4.0对于生产集中的作用验证了马克思的价值理论，企业通过技术进步和设备更新减少单个商品所包含的劳动量以扩大利润水平，其更有能力通过降低价格等手段扩大市场规模、提高产业集中度。

二、具有全球竞争力的企业是国家强盛之基

实现国富民强的“中国梦”需要强大的经济基础、强大的国防工业和现代化的劳动者，从历史及实践上看，具有全球竞争力的企业能够从国际市场上分割到更多的利润，并通过产业链和价值链向上下游企业传递，甚至这些具有全球领先的企业不断通过业务分拆的“裂变”及跨国并购的“聚变”形成新的服务平台推动中小企业的发展。从劳动者自身的成长来看，正是在具有全球竞争力企业的实践中劳动者不断提高知识和技能水平，实现劳动者自身的现代化。

1. 实现供给侧和需求侧有效衔接化解过剩产能

从历史上来看，在一个相对封闭的、短缺的经济体中，供给能够自动地创造需求，生产和消费具有统一性。但是近代以来，工业革命和市场经济的发展使生产不断跨越国界，全球性的分工体系日益形成，其结果一定是全球供给对应全球需求，一个国家的企业对应本国高低端所有需求的情况很难再现。从市场竞争的角度来看，总会有一部分丧失市场需求的产能成为过剩产能，这是市场经济发展的必然结果；从各个国家产业发展的实践来看，由于各国产业发展的禀赋具有历史性和继承性，因而也表现为各个国家在不同产业的竞争力上的差距，一个不断发展的国家必须保持一定数量的具有全球竞争力的企业；此外，由于生产力发展不平衡和收入分配差距拉大，供给能力增长时常要超越需求结构的扩展。就我国来看，目前产能过剩的主要根源在于需求强劲的背景下地方政府发展 GDP 的努力以及所制订的扩张产能的“一企一策”优惠政策^①。从政府视角来看，减少 GDP 在官员政绩考核中的权重，收紧“一企一策”的优惠政策，加大环境保护的力度等措施有助于抑制过剩产能。而具有全球竞争力的企业能够充分利用本国的比较优势，通过发明新的商品开拓新的市场空间，也能够通过开拓新的国际市场增加销售数量，从而吸收和利用各种要素资源，化解过剩产能。

2. 带动产业链中关联企业的发展 and 产业升级

市场经济中大量的企业在开拓业务过程中不断拓展商业联系，从而形成广泛协作的、网络化的社会化生产结构，从而也能够生产汽车、飞机、高铁等高度复杂的商品。对于任何一个参与全球竞争的企业来说，放弃非核心业务的生产、加大外部采购比例已经成为新的竞争强制。因此，对于产业链中参与全球竞争的核心企业来说，是否获得全球竞争力就成为产业链中关联企业能否获得相应市场订单的关键，也只有那些具备全球竞争力的企业才能够通过市场订单约束和规范上下游产业链中的关联企业，能够根据世界市场的情况对其提出新的要求，促进其不断研发提高技术水平，通过不断实践改进产品质量；而作为零部件或服务供应商的企业的数量和质量对核心企业产品竞争力有着较大的影响，那些与核心企业形成同步研发、同步生产、同步销售的零部件供应商对核心企业的国际竞争力形成有效的支撑，二者相互促进；相反，作为供应商的中小企业素质下降则会降低核心企业的全球竞争力。因此，对于我国大量的企业而言，要迅速提高生产效率和产品质量，将过剩产能转化为有效的市场供给，归根结底是来自客户高质量的要求。很显然，具备全球竞争力的企业通过对产业链中关联企业的严格要求并帮助其提高质量是化解过剩产能、推动产业链转型升级的重要力量。以我国汽车产业为例，尽管我国自 2009 年起已经是全球最大的汽车生产国和消费国，但是我

^① 杰克·潘考夫斯基在中国创立了亚新科和杰克控股两家企业，被誉为中国通，他所著的《与龙共舞》描写了中国产能过剩的形成机制：地方政府为了扩大税收帮助企业迅速形成新的产能。2008 年本人在某著名评级公司实习期间参与了一些公司发债评级事宜，对于地方政府通过土地划拨、财政补贴等方法帮助企业迅速形成或扩张产能也有所了解。以后在和多个地市的招商团队接触过程中，了解到地方政府发展 GDP 的努力及不受限制的优惠政策对企业降低投资成本及迅速形成产能的机制有了更多的认识。

国目前仍然缺乏具有全球竞争力的本土汽车品牌，即使是在国内市场，合资企业长期充当市场主力，外资企业在研发、技术标准、市场采购等方面具有更大的决策权，外资品牌原有的完善的产业链配套体系及其核心零部件供应商已随其大量迁入到国内。因此，尽管我国汽车市场高速扩张，但其对本土企业在研发、技术、管理及工艺水平的溢出效应并不理想，也更说不上通过价值链将汽车产业高速增长的大块收益上溯到我国本土零部件企业。

3. 在实践中培养与社会化大生产相适应的现代劳动者

一般而言，一个企业能否生产出高质量的产品并不完全取决于设备精良，劳动者能否严格执行操作规程及工艺纪律也是决定产品质量的关键，同时也是安全生产的关键。丰田精益生产的理念说明：企业在生产中发现并解决问题是企业不断提高生产质量、减少各种浪费的关键，持续改善成为丰田在全球汽车市场超越竞争对手的重要方法。再以我国宝钢生产汽车板材为例，为抓住中国汽车市场快速发展的机遇，宝钢于1990年上马汽车板项目。宝钢在生产汽车板的实践中不断改善操作流程、工艺水平，不断提高成品率使其成为一个盈利丰厚的项目。其中工艺改善的一个细节是在“开轧之前把轧机辊子和准备开包的钢卷两端用刷子刷一下”^①，一个甚至难以写进工艺流程的简单方法成为提高成品率的关键。因此，“干中学”（learning by doing）所形成的缄默知识不断转化为相应的操作流程和工艺纪律，成为企业不断提高质量和减少次品的重要方法。从我国来看，我国快速工业化使大量的农业劳动者快速转化为产业工人，因为其没有经过长期的工业生产实践，不能严格遵守规章制度和工艺纪律，成为我国一些企业次品率难以下降的重要原因，甚至成为安全事故频发的重要原因。一方面，我国企业只有从国际市场上广泛地吸收生产实践的精华、按照技术及设备的要求不断优化分工结构、不断完善工艺纪律及操作规程，才能够培养出现代化的劳动者，可以说，只有具有全球竞争力的企业才能在实践中培养出现代化的劳动者。另一方面，劳动者在生产实践中形成精益求精的工作态度、不断提升劳动能力，也有助于我国企业获得全球竞争力。

三、启示及其政策意义

供给侧结构性改革是我国改革开放政策在经济全球化时代的系统梳理和重新定位，也是我国应对2008年经济危机以来经济下行压力下产业发展新举措。将培育具有全球竞争力的企业列为供给侧结构性改革的长期目标既是市场经济发展的内在要求，也是应对经济全球化环境中新兴技术加速全球产业整合和产业集中的应对措施，将培育具有全球竞争力的企业作为供给侧结构性改革的目标还有助于形成新的标准，从而凝聚共识、形成合力。

1. 供给侧结构性改革是我国“解放生产力和发展生产力”的改革精神在经济全球化时代的发展和延续

在我国，解放生产力和发展生产力被认为是社会主义的本质特征，20世纪70年代末，正是通过在供给侧实施改革开放的政策，从而极大地激发了我国城乡居民的创业和创新的热情，推动了我国40年的经济高速增长，涌现了华为、腾讯、吉利等一批具有国际竞争力的本土企业，引进了大众、博世、丰田等一批具有国际竞争力的跨国公司。当前，由于住房、融资、土地、环境等生产相关的成本上涨速度超过了企业的消化能力，从而产生了经济下行及产能过剩的压力。通过供给侧结

^① 路风、张宏音、王铁民：《寻求加入WTO后中国企业竞争力的源泉——对宝钢在汽车板市场赢得竞争优势过程的分析》，《管理世界》2002年第2期。

结构性改革削减企业成本、帮助企业通过创新和国际化进一步形成新的竞争优势显得刻不容缓。正如习近平总书记所指出的：“供给侧结构性改革，重点是解放和发展生产力，用改革的办法推进结构调整。”^①

2. 重塑我国本土企业竞争优势的关键在于调动各经济主体创业和创新积极性

面对发达国家的跨国公司在技术、工艺、管理、人才、市场开发等方面所形成的竞争优势，特别是要与那些经历了上百年持续地进行试错和改进、产品质量的稳定性和一致性比较高的跨国公司竞争的客观现实，实现我国企业的腾飞需要更好地利用目前信息技术与制造业、服务业深度结合所形成的战略机遇期，更好地调动我国各个经济主体创业和创新的积极性，甚至要调动那些争抢中国改革开放红利的外国人来华创业的热情。从国有企业来看，主要是探索形成新的政企关系，在完善管理层的激励和约束机制方面形成新举措，使国有企业管理人员能够将精力用于企业的长期发展之上；从外资企业来看，则是要通过制度设计充分发挥外资企业的鲶鱼效应，释放其在技术、管理及工艺的溢出效应带动本土企业发展；对于中小企业来讲，比较紧急的则是完善融资政策及减轻税费负担，帮助中小企业尽快降低运营的成本。

3. 市场和政府之间发挥合力才是培养具有全球竞争力企业的重要方法

经济全球化条件下的跨国公司已经不再是亚当·斯密所描写的自由经济中的制针作坊或面包店，而是能够从全球范围整合资源供给全球市场的经济巨人。西方跨国公司经历长期的生产实践和市场冲击而构筑了坚实的市场壁垒、技术壁垒、规模壁垒，通过市场力量的自由演化实现我国的本土企业对西方跨国公司超越的可能性较小。对于追赶型的发展中国家及其企业来说，只有将国家产业政策所体现的国家力量和市场力量有效结合，才有可能打破跨国公司所构筑的种种壁垒，在越来越多的领域占据一席之地。因此，对于中国等发展中国家来说，建设市场经济的一维和建设强有力政府的一维二者不可偏废：那些主张市场经济而排斥政府合理规制，主张政府干预而不尊重价值规律的单一线性思维方式都将产生大量的效率损失，理想的方案应该是通过探索新的市场经济的有效实现形式，促进市场和政府形成合力。

总之，具有全球竞争力的企业是国家和地区之间竞争的主体力量，其在拉动产业升级、从国际市场上分割利润、提高从业人员技能及收入水平上发挥着无可替代的作用。我国改革开放中涌现了一大批具有全球竞争力的本土企业，也引进了一批具有较强竞争优势的跨国公司，这些企业至今仍是推动中国经济蓬勃发展的重要动力。但是，随着经济环境的变化，以劳动力、资本、土地为代表的要素价格上涨使我国企业“成本领先”的全球竞争优势受到挑战。目前，随着信息技术的进步和工业4.0的推进，领先企业所面临的产能扩张束缚减少，产业整合和产业集中的速度加快，必将有大量丧失市场需求的企业成为过剩产能。中国本土企业如何形成新的竞争优势是经济全球化时代所提出的重要命题，供给侧结构性改革的推出是解决这一问题的重要政策思路，从短期来看，供给侧结构性改革着眼于供给和需求之间的平衡，以提高供给质量和水平满足需求升级、化解过剩产能及债务的压力；但从长期来看，供给侧结构性改革的努力方向应该是建立一批具有全球竞争力的本土企业，以及促进技术、人才、管理、融资等支撑企业具备全球竞争力的要素资源的生成和合理流动，从而形成优秀企业不断涌现的机制。提升全球竞争力的各项改革政策因行业、地域而有所差异，但总体上却一定是抛弃简单、线性的思维模式，只有以解决实践中的问题为导向，通过充分发挥政府和市场两个积极性并形成合力，才有可能在技术、管理、工艺和市场开拓等方面形成新的竞争优势。

^① 习近平：《在省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届五中全会精神专题研讨班上的讲话》，《人民日报》2016年5月10日。

参考文献:

- [1] 邹广文、宁全荣:《马克思生产与消费理论及其当代境遇》,《河北学刊》2013年第4期。
- [2] [德] 赫尔曼·西蒙:《隐形冠军——未来全球化的先锋》,张帆等译,北京:机械工业出版社,2015年。
- [3] 程恩富、谢长安:《论资本主义和社会主义的混合所有制》,《马克思主义研究》2015年第1期。
- [4] 刘世锦、冯飞:《汽车产业全球化趋势及其对中国汽车产业发展的影响》,《中国工业经济》2002年第6期。
- [5] 周建军:《积极应对全球范围的产业集中和资本垄断》,《学习与探索》2017年第1期。
- [6] 路风、张宏音、王铁民:《寻求加入WTO后中国企业竞争力的源泉——对宝钢在汽车板市场赢得竞争优势过程的分析》,《管理世界》2002年第2期。
- [7] 郑适、汪洋:《中国产业集中度现状和发展趋势研究》,《财贸经济》2007年第11期。
- [8] Teece D. J. Explicating Dynamic Capabilities: The Nature and Micro Foundations of (Sustainable) Enterprise Performance, *Strategic Management Journal*, 2007, Vol. 28, No. 13.
- [9] 鲁品越:《国际体系与中国现代化道路的两个阶段——立足唯物史观对“中国奇迹”的解读》,《马克思主义研究》2014年第10期。
- [10] 《马克思恩格斯文集》第6卷,北京:人民出版社,2009年。
- [11] 马克思:《资本论》第1卷,北京:人民出版社,2004年。
- [12] [美] 小艾尔弗雷德·钱德勒:《规模与范围——工业资本主义的原动力》,张逸人等译,北京:华夏出版社,2006年。

(编辑:张建刚)

《马克思主义研究》征稿启事

2018年适逢马克思诞辰200周年和我国改革开放40周年,为了隆重纪念这些重大事件,全面深入学习贯彻党的十九大精神,不断深化马克思主义中国化、中国特色社会主义理论体系以及习近平新时代中国特色社会主义思想的研究,本刊在2018年开设以下重点专栏:(1)纪念马克思诞辰200周年;(2)纪念改革开放40周年;(3)党的十九大精神研究;(4)习近平新时代中国特色社会主义思想研究;(5)中国特色社会主义政治经济学研究。

特向国内外从事相关研究的学者征稿。来稿要求如下:

1. 来稿要紧扣主题,立意新颖,能够以马克思主义立场、观点和方法进行深入阐释,论证有力;来稿须具有较高的理论价值或较强的现实意义。
2. 来稿请通过《马克思主义研究》(期刊)稿件管理平台:<http://www.mkszyyj.org>进行在线投稿,严禁一稿多投。
3. 来稿篇幅以1.0-1.5万字为宜,且未曾在任何公开出版物或网站上发表。
4. 本刊将择优刊发来稿,不收取任何形式的版面费。来稿一经采用,即付稿酬并邮寄样刊。真诚欢迎并期待广大学者踊跃投稿。

《马克思主义研究》编辑部
2018年4月