

# 试论习近平关于人民获得感的思想

熊建生 程仕波

**【内容提要】**人民获得感思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是习近平在继承发展马克思主义关于劳动异化、需要理论和共同体思想等成果，并紧密结合新时代中国特色社会主义伟大实践而形成的。人民获得感思想内容丰富、意蕴深刻、情真意切，其遵循的逻辑进路为“如何才能获得”——“怎样才能获而有感”——“获得感怎样持续提升”，包含了“实干兴邦：劳动创造丰厚的财富”，“民呼官应：满足人民群众的需求”，“讲好故事：促使人民群众真切感知收获”和“善始善终：发展经济持续改善民生”等内容。习近平人民获得感思想树立了党和人民奋斗前进的风向标，积蓄了促进人的全面发展的力量，确立了检验改革成效的试金石，铸就了传播中国故事的播种机，对推动我国改革和发展具有重要的理论与实践意义。

**【关键词】**习近平 新时代中国特色社会主义 人民获得感 美好生活

**作者简介：**熊建生（1961-），武汉大学马克思主义学院教授、博士生导师（湖北武汉 430072）；程仕波（1989-），武汉大学马克思主义学院博士生（湖北武汉 430072）。

现在，“获得感”既是官方话语中的常见词，也是百姓口中脍炙人口的流行语。“获得感”这一概念是由习近平首次提出，它既意味着人民群众对美好生活的殷切期待，又蕴含着辛勤劳动创造美好生活的朴实道理，是一个有质感、有温度、有思想的暖心话语。习近平聚焦“怎样让人民有更多的获得感”这个核心命题进行了全面阐述，并形成了系统科学的人民获得感思想。人民获得感思想作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，对其研究有利于我们更加深入领会党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想。

## 一、人民获得感的理论阐发

习近平心中的人民获得感，意指最广大人民群众从改革发展中获得实实在在的物质精神利益和共享改革发展成果后产生的满足感。获得感的主体是最广大的人民群众，主题是各方面利益的获得，主线是劳动奋斗创造财富，目标是实现美好生活。习近平的人民获得感思想不是一蹴而就的，而是经过了一个较长的发展过程。在当知青时，习近平就满怀为群众谋实实在在利益的愿景，这一思想始终贯穿在他的从政生涯之中。习近平经常使用“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”，“给人民带来实实在在的利益”等话语，增强人民群众的获得感、幸福感、安全感是习近平最挂念的事情。

2015年2月27日，习近平在主持召开中央全面深化改革领导小组第十次会议中首次提出“获得感”概念，并指出“要科学统筹各项改革任务，推出一批能叫得响、立得住、群众认可的硬招实招，处理好改革‘最先一公里’和‘最后一公里’的关系，突破‘中梗阻’，防止不作为，把改革

方案的含金量充分展示出来，让人民群众有更多获得感”<sup>①</sup>。其实，2012—2014年，习近平在中国—爱尔兰经贸投资论坛上的讲话、在印度尼西亚国会的演讲、在纪念胡耀邦同志诞辰100周年座谈会上的讲话等诸多场合就论及了“给人民群众带来实实在在的利益的”的心声和愿望。以习近平在《人民日报》发表的文章为例，其中有14篇就旗帜鲜明地强调了“给人民群众带来实实在在的利益的”执政理念，并生动地诠释了“谋求自己过得好，必须也让别人过得好”的共建共享理念。可以说，“给人民带来实实在在的利益的”理念是习近平人民获得感思想的萌芽与雏形。2015—2017年，习近平在《人民日报》发表的文章有12篇明确论及“获得感”，其中有7次针对的是国内民众，如“让民营企业真正从政策中增强获得感”<sup>②</sup>，“让亿万人民在共享互联网发展成果上有更多获得感”<sup>③</sup>，“让正风反腐给老百姓带来更多获得感”<sup>④</sup>，“要以人为本、纾困解难，着力解决市民关注的经济民生方面的突出问题，切实提高民众获得感和幸福感”<sup>⑤</sup>等。在国际场合，习近平也多次提及“获得感”，例如，在上海合作组织成员国元首理事会第十七次会议上的讲话中指出，“中方将认真履职尽责，同各方一道，努力给各国人民带来越来越多的获得感，携手创造本组织更加光明的未来”<sup>⑥</sup>。此外，习近平在国内其他场合也多次提及“获得感”，如在推进“一带一路”建设工作座谈会上指出，“多搞一点早期收获，让有关国家不断有实实在在的获得感”<sup>⑦</sup>；在中央全面深化改革领导小组第二十一次会议上提出改革评价新标准：“把是否促进经济社会发展、是否给人民群众带来实实在在的获得感，作为改革成效的评价标准。”<sup>⑧</sup>习近平在党的十九大报告中也三次提到“获得感”，譬如，“一大批惠民举措落地实施，人民获得感显著增强”，“保证全体人民在共建共享发展中有更多获得感”，“使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续”<sup>⑨</sup>。人民获得感思想可谓是内容丰富，情真意切。

通过习近平的一系列重要讲话，我们发现习近平人民获得感思想在不断发展，其功能定位、受众面、传播度和背景要素不断得到丰富、延展、提升和增多。首先，价值功能不断丰富。人民获得感思想提出伊始，是党的“以人民为中心”发展思想和“给人民群众带来实实在在的利益的”执政理念的彰显，紧接着，习近平在中央全面深化改革领导小组第二十一次会议上将“是否给人民群众带来实实在在的获得感，作为改革成效的评价标准”，获得感成为衡量改革成效的一个重要指标，并进而成为表达中国愿与世界各国共建共享的情感纽带。其次，受众面逐渐扩大。获得感的受众从内地民众和港澳市民到台湾同胞，并进而发展到海外民众。习近平不断地在国内外多种场合中提及“获得感”，不仅增强了中国人民的获得感，也表达了中国愿与世界各国共建共享以增强世界其他国家人民的获得感。这深刻体现了中国共产党是一个负责任的党，对党和人民负责，同时也是一个负责任的东方大国，愿为世界的发展贡献自己的力量，让世界人民分享中国改革发展的成果。最后，背景框架在丰富中延展。人民获得感思想的背景框架由中国走向世界，由顶层走向基层。最开始是

① 《习近平总书记系列重要讲话读本》，北京：学习出版社、人民出版社，2016年，第76—77页。

② 《习近平谈治国理政》第2卷，北京：外文出版社，2017年，第262页。

③ 习近平：《在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话》，北京：人民出版社，2016年，第5页。

④ 习近平：《在第十八届中央纪律检查委员会第六次全体会议上的讲话》，北京：人民出版社，2016年，第5页。

⑤ 习近平：《在庆祝香港回归祖国二十周年大会暨香港特别行政区第五届政府就职典礼上的讲话》，北京：人民出版社，2017年，第10页。

⑥ 习近平：《团结协作 开放包容 建设安全稳定、发展繁荣的共同家园——在上海合作组织成员国元首理事会第十七次会议上的讲话》，《人民日报》2017年6月10日。

⑦ 《习近平谈治国理政》第2卷，北京：外文出版社，2017年，第505页。

⑧ 《习近平总书记系列重要讲话读本》，北京：学习出版社、人民出版社，2016年，第83页。

⑨ 习近平：《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》，北京：人民出版社，2017年，第5、23、45页。

将其置于全面深化改革目标层面的指导理念，是共享发展理念中的核心范畴，并进而发展成为中国对外话语表达创新的成果，它是中国话语创新和增强文化传播亲和力的重要举措。获得感“精准回应了人民群众对当下发展的诉求，让国家叙事层面的‘中国经验’，与大众生活层面上的‘中国体验’实现了融合”<sup>①</sup>。“获得感”刚开始是高层领导表达的话语，现在已经成为网络流行语，成为老百姓喜闻乐见的语词，成为衡量老百姓自身发展的更可靠、更明了的指标，成为老百姓对自身生活质量和幸福程度的更有质感的表达方式。同时，“获得感”由抽象的政治理念的分析框架走向具体的、活生生的感性生活背景中，从党和政府改革发展的大蓝图向老百姓日常生活延展，从中国共产党和中国政府对本国全面深化改革的视阈转向为全世界人民共谋福利的全球眼光。

## 二、人民获得感的理论渊源

人民获得感思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，它既是习近平立足于我国社会主要矛盾而提出的新思想，也是习近平继承和发展马克思主义理论而产生的新思想。习近平人民获得感思想是在继承和发展马克思主义关于劳动异化、需要与满足、人民共同体理论基础上创新形成的。

第一，关于劳动异化的理论。马克思在《1844年经济学哲学手稿》中对资本主义社会的劳动异化做了鞭辟入里的批判和阐释，质言之，劳动异化包含四层意蕴：人和劳动产品的异化、人的劳动与生命活动异化、人同自己类本质相异化、人同人相异化。劳动是创造财富、获得幸福的源泉，然而，在资本主义社会中，它带给工人的不是获益、幸福与劳动果实，而是伤害、剥夺、奴役与控制。工人生产的越多，失去的也越多，而资产阶级却获益越多。马克思恩格斯在《共产党宣言》中在反驳资产阶级对共产主义的污蔑时指出，“在这个社会里劳者不获，获者不劳”<sup>②</sup>。资本家阶级的收获依靠的是资本的逻辑与力量，而不是诚实的劳动。工人在劳动中耗费的力量越多，他亲手创造出来反对自身的、异己的对象世界的力量就越强大，他的自身、他的内部世界就越贫乏，归他所有的东西就越少。“工人生产得越多，他能够消费的越少；他创造的价值越多，他自己越没有价值、越低贱”；“劳动为富人生产了奇迹般的东西，但是为工人生产了赤贫，劳动生产了宫殿，但是给工人生产了棚舍”<sup>③</sup>。资本控制劳动，促使劳动异化成为奴役人们的魔鬼，这是资本主义社会劳动的恶性循环与生产的怪圈异象。马克思在批判资本主义社会劳动异化的基础上提出：“在共产主义社会里，已经积累起来的劳动只是扩大、丰富和提高工人的生活的一种手段。”<sup>④</sup>习近平多次强调，劳动是人民创造幸福和推动人类进步的根本力量，我们应该尊重劳动、崇尚劳动，维护和发展劳动者的利益，保障劳动者的权利，造福劳动者。

第二，关于需要的思想。在资本主义社会，需要常常与经济利益、资本逻辑裹挟在一起，资本家满足人们需要的动力不是为促使其发展，不是想与其共赢共享，而是出于对金钱的追逐与崇拜。资本家指望他人产生新的需要，以便从这里获得利己需要的满足，“以便使他处于一种新的依赖地位并且诱使他追求一种新的享受，从而陷入一种新的经济破产”。“私有制不懂得要把粗陋的需要变

① 刘文嘉：《奔向“全面的”获得感》，《光明日报》2017年10月25日。

② 《马克思恩格斯选集》第1卷，北京：人民出版社，2012年，第417页。

③ 《马克思恩格斯文集》第1卷，北京：人民出版社，2009年，第158页。

④ 《马克思恩格斯选集》第1卷，北京：人民出版社，2012年，第415页。

为人的需要。”<sup>①</sup>需要在资本的催生与奴役下，“一方面出现的需要的精致化和满足需要的资料的精致化，却在另一方面造成需要的牲畜般的野蛮化和彻底的、粗陋的、抽象的简单化”<sup>②</sup>。人们的需要在被资本家满足的同时，是对满足自身需要能力的蚕食与削弱，购买的越多，就越没有能力购买，自身的需要就越被挤压与野蛮化。马克思在批判资本主义社会中资本逻辑至上、唯经济利益的异化现象的基础上指出，需要是客观的，是不以人的意志为转移的，“在现实世界中，个人有许多需要，正因为如此，他们已经有了某种职责和某种任务，至于他们是否也在观念中把这一点当作自己的职责，这在一开始还是无关紧要的”<sup>③</sup>。同时，需要也是多样的。人不像“动物只是按照它所属的那个种的尺度和需要来构造，而人却懂得按照任何一个种的尺度来进行生产，并且懂得处处都把固有的尺度运用于对象”<sup>④</sup>。那么，我们怎么衡量需要的满足程度呢？马克思指出：“我们的需要和享受是由社会产生的；因此，我们在衡量需要和享受时是以社会为尺度，而不是以满足它们的物品为尺度的。”<sup>⑤</sup>马克思主义关于需要的理论是习近平人民获得感思想产生的重要思想资源，满足人民群众的多样化、多层次需要是习近平人民获得感思想的重要内容。

第三，关于共同体的思想。马克思恩格斯在《德意志意识形态》中批判了过去那些虚假的共同体，因为那些共同体都是统治阶级为了维护自身统治而实行的联合方式，在以往共同体中，直接进行生产的阶级的利益总是与共同体的利益相悖与对抗，个人在共同体中得到的不是共享经济与精神利益，不是促进自身的自由全面发展，而是受到共同体中统治阶级的压制、奴役与贬损。虚假的共同体“总是这样一种共同体，这些个人只是作为一般化的个人隶属于这种共同体，只是由于他们还处在本阶级的生存条件下才隶属于这种共同体；他们不是作为个人而是作为阶级的成员处于这种共同关系中”<sup>⑥</sup>。

而在革命无产者的共同体中，“各个人都是作为个人参加的，它是各个人的这样一种联合（自然是以当时发达的生产力为前提的），这种联合把个人的自由发展和运动的条件置于他们的控制之下”。“由社会全体成员组成的共同联合体来共同地和有计划地利用生产力；把生产发展到能够满足所有人的需要的规模；结束牺牲一些人的利益来满足另一些人的需要的状况。”<sup>⑦</sup>习近平创造性地提出“人类命运共同体”理念，这个共同体是合作、共享、平等的共同体，不是对抗的、零和博弈的共同体，也不是原子式孤立的共同体，更不是依附大国、强权的共同体。不管是中华民族命运共同体，还是亚太地区命运共同体，还是人类命运共同体，都倡导共建共享，让大家在共建和发展中都拥有更多的获得感。

### 三、人民获得感的主要内容

习近平人民获得感思想极其丰富，其内容见于习近平新时代中国特色社会主义思想之中。习近平人民获得感思想的主要内容包括：依靠实干持续不断地满足人民日益增长的对美好生活的需要，促使人民群众拥有更多的满足感和幸福感。

① 《马克思恩格斯文集》第1卷，北京：人民出版社，2009年，第223、224页。

② 《马克思恩格斯文集》第1卷，北京：人民出版社，2009年，第225页。

③ 《马克思恩格斯全集》第3卷，北京：人民出版社，1960年，第326页。

④ 《马克思恩格斯选集》第1卷，北京：人民出版社，2012年，第57页。

⑤ 《马克思恩格斯文集》第1卷，北京：人民出版社，2009年，第729页。

⑥ 《马克思恩格斯选集》第1卷，北京：人民出版社，2012年，第201-202页。

⑦ 《马克思恩格斯文集》第1卷，北京：人民出版社，2009年，第573、689页。



## 1. 劳而有获：劳动是产生获得感的源泉

获得是获得感产生的基础，没有获得就无所谓获得感。任何成果的获得都需要人们付出艰辛的劳动。人民获得感既来自于共享改革成果，即收获公共获得，更来自于人民群众自身的艰苦奋斗、艰辛实践和辛勤劳动，即收获个人的劳动成果。归根到底，获得的内容是劳动产生的。获得感是等不来、靠不来、要不来的，而是干出来、奋斗出来的。我们应力避那种“等、靠、要”思想，打破那种“只想出彩，不想出力”的幻想，批判那种“只想收获，不愿耕耘”的空想观念。习近平多次强调，只有劳动才能创造财富，只有付出才能有收获，只有把“蛋糕”做大才能更好地分“蛋糕”。

习近平强调的“劳动是产生获得感的源泉”有两方面的意蕴：首先，劳动是一切获得的前提，不劳就无获。“共建才能共享，共建的过程也是共享的过程。”<sup>①</sup> 习近平在十八届中央政治局常委同中外记者见面时指出，“人世间的一切幸福都需要靠辛勤的劳动来创造”<sup>②</sup>；他在同全国劳动模范代表座谈时指出，“劳动是财富的源泉，也是幸福的源泉。人世间的美好梦想，只有通过诚实劳动才能实现”<sup>③</sup>。幸福不会从天而降，梦想不会自动成真，人民群众的好日子是过出来的，国家的发展是全国人民靠实干支撑起来的。劳动不能低着头蛮干，劳动也不能“三天打鱼，两天晒网”，劳动更不能偷奸耍滑，而要“辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动”<sup>④</sup>，必须要有科学的方法、奋进的精神与诚实的品质作为内驱力，只有这样，我们才能通过实干获得美好的结果，才能产生由衷的满足感。其次，领导干部与广大人民群众要同心协力，必须一起撸起袖子加油干。要把经济总量的“蛋糕”做大，要把“蛋糕”分好，要让人民群众获得更多实实在在的利益。人民群众“获得”的前提是参与劳动，是积极主动的参与劳动。针对当前扶贫工作中存在的问题，习近平指出：“现在，一些地方出现干部作用发挥有余、群众作用发挥不足现象，‘干部干，群众看’、‘干部着急，群众不急’。一些贫困群众‘等、靠、要’思想严重，‘靠着墙根晒太阳，等着别人送小康’。”<sup>⑤</sup> 只有举国上下同心协力才能实现全面建成小康社会，才能更好地增加人民群众实实在在的获得感。

## 2. 民呼官应：满足最广大人民群众的需要

获得感关联着人民群众内心的需求与对改革成果的期待，考量着改革成果与人民群众需求之间的契合度。“人民有所呼，改革有所应”，“做到老百姓关心什么、期盼什么，改革就要抓住什么、推进什么，通过改革给人民群众带来更多获得感”<sup>⑥</sup>。习近平还指出，“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”<sup>⑦</sup>，这就要求不断增强人民群众对美好生活的获得感。

其一，这里获得感的受益主体是最广大人民群众，不是少数人，更不是某个人。马克思主义认为，人民是指对社会发展起推动作用的大多数人。“在阶级或有阶级的社会里，绝大部分人民群众的根本利益是完全一致的，而极少数人的根本利益则是与绝大多数人民群众的根本利益对立的。如果以这极少数人的根本利益为本，就必然会以牺牲绝大多数人民群众的根本利益为代价。”<sup>⑧</sup> 譬如，党内的腐败分子、社会上的犯罪分子等，他们获得的内容是丑恶的，获得方式是残忍和违法的，他们的感知是畸形和扭曲的，他们的获得感是建立在最广大人民群众的失落感之上的。习近平指出：

① 习近平：《在省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届五中全会精神专题研讨班上的讲话》，《人民日报》，2016年5月10日。

② 《习近平谈治国理政》，北京：外文出版社，2014年，第4页。

③ 《习近平谈治国理政》，北京：外文出版社，2014年，第46页。

④ 《习近平谈治国理政》，北京：外文出版社，2014年，第44页。

⑤ 习近平：《在深度贫困地区脱贫攻坚座谈会上的讲话》，北京：人民出版社，2017年，第16页。

⑥ 《习近平谈治国理政》第2卷，北京：外文出版社，2017年，第103页。

⑦ 《习近平谈治国理政》，北京：外文出版社，2014年，第4页。

⑧ 李慎明：《探究“以人为本”最实质的诉求》，《社会科学报》2008年1月3日。

“‘微腐败’也可能成为‘大祸害’，它损害的是老百姓切身利益，啃食的是群众获得感，挥霍的是基层群众对党的信任。”<sup>①</sup>对于“政治蜕变、经济贪婪、生活腐化和作风专横”的腐败分子，对于“位高权重”的“老虎”，对于“近在眼前”的“蝇贪”，对于“远在天边”的“狐狸”，都必须给予严厉的打击，必须将他们绳之以法，使他们为自己的违法犯罪行为产生“失落感”“罪恶感”和“忏悔感”。唯有如此，才能对企图损害人民群众获得感的不法分子起到以儆效尤的威慑警示作用，最广大人民群众获得感才能得到保障和持续。

其二，这是对人民群众的根本利益获得的满足，而不是对任何个体随心所欲的需求的满足。人民群众的根本利益是个体性需要和社会性需要的辩证统一，某种程度上，可以说是人民群众的共同需要。人民群众的根本利益蕴含着一个正向价值取向，即是人民群众“对美好生活的向往”的各种需要，而不是对假、恶、丑、懒等负面生活的向往的需要。人民群众正确的、合情合理的需要尽全力的满足，倡导全民共享，人人享有，“一个都不能少”。人民群众的根本利益是“期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境，期盼孩子们能成长得更好、工作得更好、生活得更好”<sup>②</sup>。同时，“人民群众的公平意识、民主意识、权利意识不断增强，对社会不公问题反映越来越强烈”<sup>③</sup>。针对人民群众的诉求，习近平要求“全面深化改革必须以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点；要把促进社会公平正义、增进人民福祉作为一面镜子”<sup>④</sup>，用以审视与矫正改革政策方向与具体方法，深入了解群众所思、所想、所盼，使改革更接地气，更好地关照和满足人民群众的根本需求。

### 3. 讲好中国故事：促使人民群众真切感知自身的收获

获得感作为一种建立在实际获得基础上的主观体验，它关涉获得的实际内容，关联人民群众的需求和根本利益，关乎人民群众所选择的比较对象。在很多时候，获得感是通过横向和纵向比较而得来的，它的产生及其强度也受人民群众所选择的参考对象的影响。值得注意的是，在横向比较中既要看到差距，也要看到差别。

就国家而言，要清楚地认识到本国历史与国情的特殊性、改革发展的各项基础问题；就个人而言，要清楚地认识到自身的能力水平和其他基础条件，而不能一味地比较最终的结果。只有这样，才能更加理智地进行横向比较。人民群众获得了但不一定有感、有好感、有深感，可能会“获而无感”，可能会“获而弱感”，甚至还可能会“获而反感”。若想让人民群众从获得中得到深切的感知，需要宣传和引导。习近平要求，新闻宣传工作者应“引导人们更加全面客观地认识当代中国、看待外部世界”<sup>⑤</sup>。“要集中讲好中国故事，传播好中国声音，向世界展现一个真实的中国、立体的中国、全面的中国。”<sup>⑥</sup>我们应将中国在各个领域取得的看得见、摸得着的成果向世界推广，将中国发展的故事诉说给世界人民，即向世界“讲好中国故事”。

同时，也要向人民群众“讲好改革故事”。一些群众由于受各种主客观条件的制约，受改革边际效益递减的影响，在一定程度上、在一段时期内会处于获得感“钝化”状态，对自身已然获得的利益处于“获而不知”的状态。为此，宣传工作者应“把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来，多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活，多宣传报道人民群众中

① 《习近平谈治国理政》第2卷，北京：外文出版社，2017年，第167页。

② 《习近平谈治国理政》，北京：外文出版社，2014年，第4页。

③ 《习近平总书记系列重要讲话读本》，北京：学习出版社、人民出版社，2016年，第77页。

④ 《习近平总书记系列重要讲话读本》，北京：学习出版社、人民出版社，2016年，第77页。

⑤ 《习近平谈治国理政》，北京：外文出版社，2014年，第155页。

⑥ 《习近平总书记系列重要讲话读本》，北京：学习出版社、人民出版社，2016年，第209页。

涌现出来的先进典型和感人事迹”<sup>①</sup>。中国的改革故事需要诉说，中国的改革成绩需要张榜，中国的改革辉煌值得点赞。近年来，由中共中央宣传部、中央电视台联合制作的《辉煌中国》电视纪录片，全面反映了党的十八大以来中国经济社会发展取得的巨大成就，鲜活地展示了中国人民更多的获得感、幸福感。这是对中国故事的很好宣传。

#### 4. “善始善终”：持续发展以促进人的需要的历史性和全面性的有机统一

人民群众的获得感作为一种主观体验，其与人民群众的需要是密切相关的，关涉到需要和需要被匹配的匹配度。马克思认为：“所谓必不可少的需要的范围，和满足这些需要的方式一样，本身是历史的产物，因此多半取决于一个国家的文化水平。”<sup>②</sup>人的需要的产生、具体内容及其满足方式等和历史条件、境遇紧密联系在一起，需要随着历史的发展而发展，人的需要带有鲜明的时代色彩、历史回应和时空底色。一句话，人的需要具有历史性。“物质生活的这样或那样的形式，每次都取决于已经发达的需求，而这些需求的产生，也像它们的满足一样，本身是一个历史过程。”<sup>③</sup>人的需要既得到社会历史发展的推动，也受到社会历史发展水平的制约。

然而，人的需要并不总是跟在历史后面亦步亦趋，抑或与历史发展完全同步同行的。人的需要既源于现实，又超越现实；既有现实性，也有超越性。“我们已经看到，在社会主义的前提下，人的需要的丰富性，从而某种新的生产方式和某种新的生产对象，具有什么样的意义。人的本质力量的新的证明和人的本质的新的充实。”<sup>④</sup>人们在历史性的前提下不断反思和超越已有的需要，而向往和追求全面的需要和需要的全面，以便追求更加丰满、美好的生活。人的需要的历史性和全面性是对立统一的。全面性是人的需要在现实中发展的旨归，历史性是人的需要丰富和发展必然的属性。为此，在提升人民获得感的过程中，必须促进人的需要的历史性和全面性的有机统一，既要立足于当下，满足人民群众的现实需要，又要引领和帮助人民追求更加全面的需要。在发展中改善民生，是满足人们的历史性需要和全面性需要的现实路径，在发展中不断丰富人民群众的需要并使其成为更加全面的需要。

习近平强调，“保障和改善民生是一项长期工作，没有终点站，只有连续不断的新起点”<sup>⑤</sup>，并要求“一事情接着事情办，一年接着一年干，锲而不舍向前走”<sup>⑥</sup>。增强人民群众的获得感是一件久久为功的民生大事，要求我们要坚持有序性、持续性和长期性。有序性是指党员干部要协调好改革中的各种关系，安排好民生系统工程中的各项工作，促使系统与要素产生深度耦合，推进多种力量的同向发力，从而产生更大的合力效应。持续性是指要将一张好的蓝图贯彻到底，不要时走时停，也不要朝三暮四，更不能改弦易辙，好的蓝图一旦绘制，就要发挥“水滴石穿”的韧劲，在保持节奏的基础上持续不断地贯彻到底。长期性是指要一茬接一茬、一届接一届、一代接着一代地干下去。“我们要用13亿中国人的智慧和力量，一代又一代中国人不懈努力，把我们的国家建设好，把我们的民族发展好。”<sup>⑦</sup>在提高人民群众获得感思想的过程中，我们不能贪功冒进，“决不能为了树立个人形象，搞华而不实、劳民伤财的‘形象工程’、‘政绩工程’”<sup>⑧</sup>。而应实事求是、循序渐

① 《习近平谈治国理政》，北京：外文出版社，2014年，第154页。

② 《马克思恩格斯文集》第5卷，北京：人民出版社，2009年，第199页。

③ 《马克思恩格斯文集》第1卷，北京：人民出版社，2009年，第575页。

④ 《马克思恩格斯全集》第3卷，北京：人民出版社，2002年，第339页。

⑤ 《习近平总书记系列重要讲话读本》，北京：学习出版社、人民出版社，2016年，第215页。

⑥ 《习近平总书记系列重要讲话读本》，北京：学习出版社、人民出版社，2016年，第215页。

⑦ 《习近平接受拉美三国媒体联合书面采访》，《人民日报》2013年6月1日。

⑧ 《习近平谈治国理政》第2卷，北京：外文出版社，2017年，第144页。



进，不能脱离社会主义初级阶段这个最大的实际，“决不能开空头支票，也要防止把胃口吊得过高，否则，结果只会适得其反，就有可能落入‘中等收入陷阱’”<sup>①</sup>。只有攻坚克难，善始善终，善作善成，才能不断增强人民群众的获得感。

#### 四、人民获得感的价值

习近平人民获得感思想树立了引领全党全国人民为实现美好生活奋斗的风向标，确立了评价改革成效的试金石，积蓄了促进人的全面发展的力量，铸就了传播中国声音的播种机。

##### 1. 风向标：引领全党全国人民为实现美好生活而奋斗

习近平关于“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”，“让人民群众获得实实在在的利益”，“让人民群众共享改革成果”，“让人民群众有更多的获得感”等暖心爱民的话语，鲜明昭示了人民获得感思想，发挥了举旗定向、凝心聚力作用，引领全党全国人民为实现中华民族伟大复兴中国梦而不懈奋斗。第一，人民获得感思想明确了党的奋斗目标与责任担当。中国共产党没有自己的私心，它维护和发展的是最广大人民群众的根本利益，增强人民群众的获得感思想彰显了改革发展的逻辑进路与价值依归。习近平人民获得感思想为改革发展指明了前进的方向，描绘了工作蓝图，配备了“矫正器”，促使党员干部为人民群众出实招、办实事、谋实实在在的利益。第二，人民获得感思想阐释了“没有付出，就没有收获”的劳动观。对领导干部来说，“空谈误国，实干兴邦”，对群众来说，“辛勤劳动才能过上好日子”。人民获得感思想引导全社会尊重劳动，崇尚劳动，兴实干之风，力避空喊口号，引导广大人民群众的预期，努力把对美好生活的向往变为现实。第三，人民获得感思想有利于推动领导干部与人民群众齐心协力。人民获得感思想，一方面，作为党的“以人民为中心”的执政理念，要求领导干部为增加人民群众的获得感而撸起袖子加油干；另一方面，获得感的内容对于人民群众对美好生活的向往，为人民群众的美好愿景绘制了方向，从而激发人民群众为过上好日子努力拼搏，为改革发展发挥着风向标的作用。

##### 2. 驱动力：酝酿促进人的全面发展的力量

习近平人民获得感思想对人的全面发展具有重要的推动作用。人民获得感与人的全面发展有着密切的联系，人民获得感不断促进人的全面发展，人的全面发展助推人民获得感的提升。

首先，人的全面发展是人民获得感的精神指引和价值遵循。人的全面发展是人民获得感的价值依归，习近平人民获得感思想的归旨就是不断促进人的全面发展和过上美好生活。人民获得感绝不仅仅是因为物质利益上的获得而产生的，而是在物质、文化、精神、生态等各方面需要得到满足后产生的，其内容丰富而全面，我们不能对其作窄化、浅化、片面化理解。不能促进人的全面发展的获得感必定是违逆人心和不持久的。人民的获得感是真实、全面和可持续发展的，人民的获得感是真切

的获得感、全面的获得感和持久的获得感。

其次，人民获得感的产生是我国的生产关系、利益分配关系、党群关系等社会关系调整和优化的产物。人的全面发展和社会关系的结构、状态有着紧密的联系，因为马克思的“人的全面发展”理念就是基于破除旧的社会关系而提出的，马克思“不是一般地或抽象地谈论人的各种具体发展，而恰恰是在克服旧的社会关系的基础上来谈论人的能力、观念、品质等的发展，进而从现实的物质

<sup>①</sup> 《习近平总书记系列重要讲话读本》，北京：学习出版社、人民出版社，2016年，第214页。



生产出发来考察人的全面发展”<sup>①</sup>。为此，当我们站在历史的高度和置身于社会关系的视野中去理解“人的全面发展”，就不难发现“人民获得感”是促进人的全面发展的重要动力，因为社会关系的不断优化和发展是人民获得感产生的内在要求和价值诉求。习近平在第十三届全国人民代表大会第一次会议上的讲话中指出5个“更加充分地展示出来”，即“让社会主义市场经济的活力更加充分地展示出来”，“让社会主义民主的优越性更加充分地展示出来”，“让中华文明的影响力、凝聚力、感召力更加充分地展示出来”，“让实现全体人民共同富裕在广大人民现实生活中更加充分地展示出来”，“让绿水青山就是金山银山的理念在祖国大地上更加充分展示出来”<sup>②</sup>，进一步丰富和发展了人民获得感思想。

### 3. 试金石：丰富评价改革成效的指标体系

习近平在中央全面深化改革领导小组第二十一次会议上指出，“把是否促进经济社会发展、是否给人民群众带来实实在在的获得感，作为改革成效的评价标准”<sup>③</sup>，将“是否给人民群众带来实实在在的获得感”与“是否促进经济社会发展”并列作为重要指标纳入改革成效的评价体系之中，“把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准”<sup>④</sup>，极大地丰富与发展了我国评价改革成效的指标体系。

首先，提高了衡量改革成效的指标体系的科学性。我们知道，若按照旧思维或者“经济人”的思维来评价改革成效，常常会出现“只看物，不看人”，“只见客观数字，不见主观感受”，以GDP论英雄的情况。习近平强调：“要改进考核方法手段，既看发展又看基础，既看显绩又看潜绩，把民生改善、社会进步、生态效益等指标和实绩作为重要考核内容。”<sup>⑤</sup>由此而知，改革发展需要同时算好两笔账：一是经济发展的“物本账”，二是改善民生的“人本账”。人民获得感成为评价标准后，将使评价体系既注重“经济发展”，也注重“改善民生”；既重视手段，又重视目的，促使“物质的增长”与“人民群众的发展”两相辉映，相得益彰。

其次，丰富与发展了评价改革成效的方法。获得感既涉及获得内容与主观需求的统一，也关联客观成果与主观评价的统一，又关系行为与效果的统一，是一项极为复杂的综合体。评价体系指标的丰富与发展，势必会推进评价方法本身的发展。这就要求我们不能仅仅采用量化评价方法，通过数字来判定改革成效，还要采用质性的评价方法，来了解人民群众对改革的满意度。马克思曾说：“对人类生活形式的思索，从而对这些形式的科学分析，总是采取同实际发展相反的道路，这种思索是从事后开始的，就是说，是从发展过程的完成的结果开始的。”<sup>⑥</sup>人民群众的获得感可以说就是改革的产品与成果，通过考察产品的好坏来评判生产本身是否科学，我们通过了解人民群众是否拥有获得感来检验改革理念是否科学、改革成效是否到位。

### 4. 播种机：推进中国故事走向世界舞台

习近平在诸多的国际场合中提及“获得感”，提及愿与世界人民一同共建共享，并向世界讲述中国故事。中国故事蕴含着中国文化、中国道路、中国智慧、中国方案、中国经验等要素，其传播有利于将中国故事通过中国声音传递至世界，有利于推进中国故事走向世界舞台。

① 丰子义：《如何理解和把握人的全面发展》，《北京社会科学》2002年第4期。

② 习近平：《在第十三届全国人民代表大会第一次会议上的讲话》，《人民日报》2018年3月21日。

③ 《习近平总书记系列重要讲话读本》，北京：学习出版社、人民出版社，2016年，第83页。

④ 习近平：《在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话》，北京：人民出版社，2016年，第18页。

⑤ 《习近平谈治国理政》，北京：外文出版社，2014年，第419页。

⑥ 《马克思恩格斯全集》第44卷，北京：人民出版社，2001年，第93页。

首先，“获得感”作为一个融通中外的新概念具有可传播性。“获得感”接地气、有质感，是在实实在在的利益获得基础上产生的积极体验，客观获得与主观感受两者缺一不可。为此，“获得感”让国外听众更有可感性，更容易接受，促使外国民众听得到、听得懂、听得进。

其次，人民获得感思想向世界传递了中国共产党、中国政府倡导的共建共享的包容性全球化发展理念。当前，民粹主义、贸易保护主义和本土主义沉渣泛起，世界发展面临一个新的十字路口。习近平在参加世界经济论坛2017年年会开幕式上的讲话中提出“包容性全球化”理念，得到了世界各国媒体的点赞与认同。德国《法兰克福汇报》认为：“观察中国发展，要看中国人民得到了什么收获，更要看中国人民付出了什么辛劳；要看中国取得了什么成就，更要看中国为世界作出了什么贡献。这才是全面的看法。”<sup>①</sup>中国历来倡导和而不同，崇尚和合文化。新时代在此基础上又倡导合作共赢，倡导构建人类命运共同体。我们提倡的获得感是共享的获得感，不是排斥性零和博弈的获得感，一方的获得感不是建立在另一方的失落感之上的，而是一方的获得感与另一方的获得感是共生共存、相互依存的。中国全面深化改革，尽最大的努力改善民生，增强人民群众的获得感，以实现最广大人民群众的美好生活愿景。同时，中国也热忱期待世界各国在参与诸如“一带一路”等共建项目中来共商发展大计、共享我国改革的成果，中国发展的“顺风车”“便车”向世界人民开放，在自身增强获得感的同时，也期待增加其他国家人民的获得感。习近平在上海合作组织成员国元首理事会第十七次会议上的讲话中指出：“中方将认真履职尽责，同各方一道，努力给各国人民带来越来越多的获得感，携手创造本组织更加光明的未来。”<sup>②</sup>

最后，人民获得感思想为我国塑造了良好的国家形象。习近平在对国际友人的讲话中提及“获得感”的同时，都将我国的改革成果向世人进行展示，都会对我国人民群众获得感得以产生的物质与文化基础进行阐述，向世界展示了“政治清明、经济发展、文化繁荣、社会稳定、人民团结、山河秀美的东方大国形象”<sup>③</sup>，向世界展示了中国是一个积极为世界发展提供中国智慧、给予中国方案和贡献中国力量的负责任的大国形象。

#### 参考文献：

[1] 陈曙光：《“以人为本”的形上之思》，北京：中国社会科学出版社，2017年。

[2] 王道勇：《论全面深化改革时期的获得感问题》，《教学与研究》2017年第4期。

[3] 邢占军、牛千：《获得感：供需视阈下共享发展的新标杆》，《理论学刊》2017年第5期。

[4] 王浦劬、季程远：《新时代国家治理的良政基准与善治标尺——人民获得感的意蕴和量度》，《中国行政管理》2018年第1期。

[5] 潘建红、杨利利：《习近平“人民获得感思想”的逻辑与实践指向》，《学习与实践》2018年第2期。

[6] 文宏、刘志鹏：《人民获得感的时序比较——基于中国城乡社会治理数据的实证分析》，《社会科学》2018年第3期。

（编辑：刘影）

① 《习近平谈治国理政》第2卷，北京：外文出版社，2017年，第483页。

② 《团结协作 开放包容 建设安全稳定、发展繁荣的共同家园——在上海合作组织成员国元首理事会第十七次会议上的讲话》，《人民日报》2017年6月10日。

③ 《习近平谈治国理政》，北京：外文出版社，2014年，第162页。