

习近平的“四全媒体”论探析*

方提 尹韵公

【内容提要】以互联网为代表的信息革命，带来了信息生产与传播方式的革命性变革，媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术正发生深刻变革。立足时代大背景与历史新高度，习近平提出崭新的“四全媒体”论，探讨了作为新理念、新范式的全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体。“四全媒体”论是习近平对我国传媒版图正在发生重大变化的高度概括，它坚持守正创新，以生产力和交往形式之间的矛盾为发展动力，遵循合目的性与合规律性相统一的实践逻辑，从而为推动媒体融合、构建全媒体格局、打造传播新体系指明了发展方向。

【关键词】习近平 “四全媒体”论 守正创新 媒体融合

作者简介：方提（1982-），湖南师范大学新闻与传播学院讲师、硕士生导师（湖南长沙 410081）；尹韵公（1956-），湖南师范大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师，中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员（湖南长沙 410081）。

互联网正在媒体领域催生一场前所未有的伟大变革，促使“媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术都在发生深刻变化”^①。新时代，传统主流媒体如何做大做强，建设成为现代新型主流媒体，是我们必须面对的重大现实问题。2019年1月，习近平在第12次中共中央政治局集体学习时提出了全新的“四全媒体”论：“全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体……要运用信息革命成果，推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论。”^②“四全媒体”论是习近平对传媒版图正在发生重大变化的高度概括，为推动媒体融合、构建全媒体新格局、打造传播新体系指明了发展方向。

一、“四全媒体”论的内涵与特点

根据新闻传播学理论，习近平“四全媒体”论是新闻信息传播破维发展^③的新理念与新范式，主要表现在以下三个方面。

1. 构建崭新的传播理念

借助网络信息技术，“四全媒体”正在重塑媒体传播格局，不断重构舆论发展生态，构建发展新媒体传播思想。

“全程媒体”破时空之维，具有跨时空传输、即时性传播、突发性蔓延、共时性链接、历时性

* 本文系国家社科基金重大委托项目“新时代中国特色新闻学基本理论问题研究”（18VXK008）的阶段性成果。

① 《坚持军报姓党坚持强军为本坚持创新为要 为实现中国梦强军梦提供思想舆论支持》，《人民日报》2015年12月27日。

② 习近平：《加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》，《求是》2019年第6期。

③ 王凤翔：《对“四全媒体”论的思考》，《中国青年报》2019年3月18日。

扩散的特点,改变了传统媒体时代的新闻流程与传播议程。传统媒体受到时间、空间的限制,对传播议题与流程可以进行优化与控制。“全程媒体”实现空间零距离、时间零差距,是“全天候”主流媒体。这意味着主流媒体不但要主动把握新闻传播话语权,而且要基于信息技术把握新闻信息传播的突发性、即时性、共享性、参与性与引导性,着力提高传播力、引导力、影响力、公信力。

“全息媒体”破物理之维,具有信息数据化、仿真智能化、传播立体化、手机等屏端一“屏”化的特点。全息媒体既可以实现新闻事件立体、多维度、全视角的传播,又可以对传统新闻表达进行重构。全息技术实现传播可立体、场景可再生、内容可形象、信息可还原,主动引起受众与用户的嵌入呼唤与情感共鸣。VR、AR、MR、H5、人工智能和区块链等新技术新运用,极大地丰富了新闻信息表现元素,表现新手段新形态的多样化,拓展新闻内容的库容量和表现空间^①。全息媒体产生与形成的亲历性、现实感与传播力,可以“让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入”^②。

“全员媒体”破主体之维,具有传播点面发展、广泛互动、形成主体间性,即人人都是新闻记者、都有麦克风的特点。“工业的历史和工业的已经产生的对象性的存在,是一本打开了的关于人的本质力量的书。”^③单向度传播转化为多向互动、同频共振,受众向用户转变,形成了新闻传播主体的普遍、平等和共享的网络文化格局,实现全员媒体创建的信息传播内容与主流的声音同频共振。同时,以主体间性即对话沟通、话语融合和不断生成的动态过程,“完成满足各类用户需求的超媒体叙事”^④。建设好全员媒体,有利于走好网上群众路线,形成网上网下同心圆。

“全效媒体”破功能之维,具有集成内容、社交、服务功能的特点。通过多种载体、技术的丰富应用,媒体给受众提供更广泛的体验认识和释放更强大的效能。根据新闻传播分众化、差异化趋势,依靠大数据、云计算、人工智能等新技术形成用户画像,实现精准传播,有利于提高信息生产、信息传播与信息消费的时度效,实现传播效果的最大化和最优化。

2. 建设资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系

在互联网时代,网络信息技术完全改变了信息生成生产方式和新闻信息传播方式,全媒体建设要坚持科学化发展与系统性融合。

整合媒体资源,构建传播矩阵。经过4G盛宴,新媒体改变了媒体生产方式与用户生活方式,通过资源聚合形成强大的传播力与影响力。在新时代,主流媒体要抓住5G+8K的未来发展机遇,立足自身主流舆论地位,不仅要加强内容的不断丰富与优化,而且要重视各类网络平台的强大影响力,全方位打通客户端、广播电视台、报刊、网站、微信、微博、手机屏各种资源,以数字技术实现信息传播的场景化、数据化、智能化、社交化、移动化与平台化,从而达到宣传效果最大化、传播效果最优化。

结构合理发展,形成媒体动能。互联网时代新媒体发展快速多样,传统媒体及其结构的发展与转型被资本、技术与市场等要素所左右的情形不断呈现。根据自身实际情况与互联网发展趋势,主流媒体引导媒体结构合理发展,激发员工积极性与创造性、企业活力与市场动力,以适应自身功能定位、区域定位与发展定位,实现信息服务、新闻传播、公共服务等市场需求与社会需要,形成市场均势与发展优势。

坚持差异化发展,构建优势互补格局。中央与地方、东中西部地区、省地县等全媒体建设的使

① 参见沈正赋:《“四全媒体”框架下新闻生产与传播机制的重构》,《现代传播》2019年第3期。

② 习近平:《加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》,《求是》2019年第6期。

③ 《马克思恩格斯全集》第42卷,北京:人民出版社,1979年,第127页。

④ 周荣庭:《建设全员媒体的思考》,《安徽日报》2019年2月12日。

命责任、发展格局与产业基础存在差异。中央广播电视总台主要依托优质的视频内容实现融合创新，人民日报与新华社在优质内容的基础上，实现采编流程再造，打造中央厨房式技术架构与新型生产传播方式。这些媒体机构融合的出发点是自身的稀缺性资源与历时性的产业基础，其融合是实现规模与效率的“大媒体”^①升级，完全不同于县域媒体融合是打造与聚焦本地的精准传播与差异化服务。因此，各地应因地制宜地确定各自的发展路径，发展全媒体要因时而变。

优化舆论场景，协同高效发展。面对信息技术的日新月异，“宣传思想工作的环境、对象、范围、方式发生了很大变化”^②。互联网新手段新平台不断涌现，网络传播新业态新产业层出不穷，网络平台媒体与个人媒体因势崛起。意见压倒事实、立场胜过是非的“后真相”传播，流量至上的狭隘市场观正在冲击正能量传播观，网络“舆论广场”使舆论场发生变化，主流媒体的影响力与话语权受到挑战。习近平指出：“要统筹处理好传统媒体和新兴媒体、中央媒体和地方媒体、主流媒体和商业平台、大众化媒体和专业性媒体的关系。”^③加强中央与地方的媒体融合与协调发展，形成中央、省、地、县自上而下、上下贯通的传播场景链条与媒介生态系统，这有利于夯实主流意识形态阵地和构建正能量舆论场，有利于形成主流媒体的传播合力与控场力。

3. 加强资源整合、流程再造与平台建设

媒体的历时性发展与融合正在发生历史性的嬗变。网络信息技术影响社会关系与交往形式，深刻影响新闻传播的技术、业态与形态。现在，新媒体传播在新技术、新形态与新业态上发生了化茧成蝶的质变，媒体格局、舆论生态、传播方式迎来了深刻变化。传统媒体是“你就是你、我就是我”的“泾渭分明”的发展形态，报纸、电视、广播等以各自形态自在发展；而当今的媒体进入“你中有我、我中有你”的彼此联通兼容的发展阶段，正在走向“你就是我、我就是你”的智能融合的发展阶段。

面对社会信息化、传播智能化、媒体社交化趋势，一体化融合发展的“四全媒体”才是真正的全媒体。全媒体要坚持循序渐进和差异化发展原则，坚持移动优先策略，加强资源整合、流程再造与平台建设。为此，习近平高屋建瓴地指出：“推动媒体融合发展，要坚持一体化发展方向，通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，催化融合质变，放大一体效能，打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。”^④

面对百年未有之大变局，全球化、风险社会与网络社会并存，“四全媒体”建设任务艰巨、使命重大，我们必须坚守人民利益至上的传播理念，形成正能量充沛、“成风化人”的传播环境，要旗帜鲜明地“坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，通过理念、内容、形式、方法、手段等创新”，维护国家的政治安全、文化安全和意识形态安全。

二、“四全媒体”的发展动力

生产力和生产关系之间的矛盾是“四全媒体”的发展动力，“四全媒体”论深刻揭示了生产力与生产关系之间的辩证统一关系。

① 参见黄升民：《既要“融合”也要“凝练”》，《媒介》2019年第8期。

② 《习近平关于全面建成小康社会论述摘编》，北京：中央文献出版社，2016年，第104页。

③ 习近平：《加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》，《求是》2019年第6期。

④ 习近平：《加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》，《求是》2019年第6期。

生产力决定生产关系，生产力决定交往形式。马克思强调：“一切历史冲突都根源于生产力和交往形式之间的矛盾。”^① 马克思恩格斯认为：“分工、蒸汽力和机器的运用”是“工业用来震撼世界基础的三个伟大杠杆”^②，“蒸汽、电力和自动走锭纺纱机甚至是比巴尔贝斯、拉斯拜尔和布朗基诸公民更危险万分的革命家”^③。技术革命推动生产力的发展，改变人们的生产方式、生活方式和思维方式，更新人际交流与信息传播的手段，从而重塑世界经济和社会发展样貌。

习近平在“科技是第一生产力”的基础上提出“新生产力论”。在2016年4月的网络安全和信息化工作座谈会上，针对当前互联网发展新情况、新动向与信息化发展新趋势，习近平强调，信息革命“带来生产力又一次质的飞跃……网信事业代表着新的生产力、新的发展方向，应该也能够在践行新发展理念上先行一步”^④。信息技术成为新生产力，代表着人类进步与社会发展的前进方向。“以互联网为代表的信息技术日新月异，引领了社会生产新变革，创造了人类生活新空间，拓展了国家治理新领域，极大提高了人类认识世界、改造世界的能力。”^⑤ 互联网是当今时代最具发展活力、推动社会进步的新领域，成为人类生存发展的新空间，融入人类社会生产生活各个方面。我国网信事业发展必须以人民为中心，适应创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念的要求。

“四全媒体”是新生产力发展的必然产物。网络安全与信息化的科技创新、全媒体融合的发展引领，应该摆在国家发展大局、媒体融合全局的重要位置。网信事业发展与全媒体建设是密切相关的，两者只有符合新生产力的发展要求，才能有效地占领信息传播的制高点。“以互联网为代表的信息传输技术的迅猛发展和广泛应用，给当今中国的舆论环境、舆论生态、舆论变迁等诸多方面带来了深刻而巨大的变化。”^⑥ “人类社会、物理世界、信息空间构成了当今世界的三元。这三元世界之间的关联与交互，决定了社会信息化的特征和程度。”^⑦ 基于技术支撑的信息资源作为现代社会生产力要素的作用凸显，信息空间联通人类社会与物理世界，信息革命则推动新闻媒体融合发展，发生历史性嬗变。习近平指出：“我们要把握数字化、网络化、智能化融合发展的契机，以信息化、智能化为杠杆培育新动能。”^⑧ 互联网对新闻媒体的创新发展起到很强的带动作用，并带来历史机遇，“要用好互联网带来的重大机遇，深入实施创新驱动发展战略”^⑨，因势而谋、应势而动、顺势而为，加快推动媒体融合创新发展。

新时代的全媒体不仅是一种用于意识形态宣传的话语工具，而且是一种以“四全”新叙事自在呈现的全新的生活方式，更是一种促进媒体生态良性运行的生产方式。互联网“正在以空前的气旋，席卷整个新闻传播领域”，中国传媒格局“将不得不重组传媒业态，重建传播生态，重塑舆论势态”^⑩。因此，我们要强化互联网思维，坚持守正创新，发展“四全媒体”。

新时代，我国社会主要矛盾发生历史性转化，这一变化也体现在网络发展与全媒体领域。在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，网上内容建设取得举世瞩目的成就，网络空间成为亿万

① 《马克思恩格斯全集》第3卷，北京：人民出版社，1960年，第83页。

② 《马克思恩格斯文集》第1卷，北京：人民出版社，2009年，第406页。

③ 《马克思恩格斯文集》第2卷，北京：人民出版社，2009年，第579页。

④ 习近平：《在网络安全与信息化座谈会上的讲话》，北京：人民出版社，2016年，第2、4页。

⑤ 习近平：《在第二届世界互联网大会开幕式上的讲话》，《人民日报》2015年12月17日。

⑥ 尹韵公：《从“新闻舆论工作”看习近平新闻宣传新理念》，http://theory.gmw.cn/2016-02/24/content_19012085.htm。

⑦ 徐宗本：《把握新一代信息技术的聚焦点》，《人民日报》2019年3月1日。

⑧ 习近平：《在中国科学院第十九次院士大会、中国工程院第十四次院士大会上的讲话》，北京：人民出版社，2018年，第10页。

⑨ 《习近平关于科技创新论述摘编》，北京：中央文献出版社，2016年，第103页。

⑩ 方提、尹韵公：《论县级融媒体中心建设的重大意义与实现路径》，《现代传播》2019年第4期。

网民的精神家园。但是，我们也看到，我国东、中、西部地区网络建设发展不平衡，城乡之间存在巨大数字鸿沟，网上内容建设也同样存在着发展不平衡不充分的状况。网上新闻舆论、思想理论、文艺与科普知识发展不平衡不充分，专业媒体、自媒体与平台媒体发展不平衡不充分，传统主流媒体面临发展瓶颈，在形成真正有竞争力、服务与吸引用户的核心技术产品上遭遇阻力。大数据是经济发展的生产力要素，事关数据主权，但是缺少规制。“一点上网、全球共享”“一点攻破、全网即破”^①的网络颜色革命为我们敲响国家安全的警钟，网上意识形态阵地建设面临挑战。为此，我们必须坚持以人民为中心，以“先进技术为支撑、内容建设为根本”^②，为满足人民群众日益增长的美好生活需要提供保障，并不断推动网上内容的重构和传播结构的重塑，切实维护国家主权、安全和经济社会发展。

互联网时代新媒体传播是国家软实力的重要组成部分，有利于提升中国的全球影响力与国际话语权。网络安全与信息化建设事关国家长远发展，是全球大国的重要博弈场，世界各国都把加强互联网与新媒体话语权建设提升到国家战略高度。习近平指出：“大国网络安全博弈，不单是技术博弈，还是理念博弈、话语权博弈。”^③网络时代拉大了全球东西、南北之间的差距，信息技术鸿沟、数字鸿沟难以弥合，发展不平衡问题难以解决，对全球治理和国际和平安全构成严重挑战^④。面对具有许多新的历史特点的伟大斗争，我们必须贯彻习近平提出的全球互联网发展治理的“四项原则”和“五点主张”，尊重网络主权，构建网络空间命运共同体。为此，我们要推动符合中国国情、具有中国特色的全媒体建设，创新对外信息传播方式，构建具有中国气派、中国精神又融通中外的话语体系。

三、“四全媒体”的实践逻辑

“四全媒体”建设既要合目的性，又要合规律性，“四全媒体”论的实践逻辑就是合目的性与合规律性的辩证统一。

“四全媒体”的合目的性就是守正，也就是要坚持马克思主义的指导地位，坚持党的领导，坚持以人民为中心。因此，“四全媒体”必须占据舆论制高点，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。守正最重要的是“不忘初心，牢记使命”，这是源于对我们党的性质、宗旨和使命的深刻思考。

习近平强调：“实现中华民族伟大复兴是近代以来中华民族最伟大的梦想。”“不忘初心，方得始终。中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。这个初心和使命是激励中国共产党人不断前进的根本动力。”^⑤面对错综复杂的国内外环境，要实现“四个伟大”的历史使命，一定要发挥新闻舆论的积极引导作用，巩固主流意识形态阵地。“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。”^⑥加强“四全媒体”建设，有利于维护制度安

① 王凤翔：《将核心技术置于网信事业发展的重要位置》，http://news.cyol.com/yuanchuang/2019-04/20/content_17995155.htm。

② 《习近平的全媒体理念》，http://news.cnr.cn/native/gd/20190219/t20190219_524514723.shtml。

③ 习近平：《在网络安全与信息化座谈会上的讲话》，北京：人民出版社，2016年，第19页。

④ 参见侯云灏、王凤翔：《网络空间的全球治理及其“中国方案”》，《新闻与写作》2017年第1期。

⑤ 习近平：《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》，北京：人民出版社，2017年，第13、1页。

⑥ 《习近平谈治国理政》第2卷，北京：外文出版社，2017年，第331页。

全、国家主权与发展权利，有利于满足人民群众对美好生活的追求。“如果从观念上来考察，那么一定的意识形式的解体足以使整个时代覆灭。”^①因此，继续探索全媒体建设的“思路、体制机制、方式方法”，继续“在向基层拓展、向楼宇延伸、向群众靠近上”^②下功夫，着力构筑全业态、全场景、全融合的现代新型主流媒体平台，及时提供更多真实客观、观点鲜明的信息内容，不让“后真相”取代真相，不让非主流意识形态与错误思潮搞乱舆论场，不让假新闻大行其道，掌握舆论场的主动权和主导权。

“四全媒体”是互联网时代新闻信息传播合规律性发展的重要成果。恩格斯指出：“在每一个领域内，都有在这种偶然性中去实现自身的内在的必然性和规律性。”^③信息革命“亘古未有地改变了世界的生活方式、生产方式与生存方式，前所未有地改变了人类的思维方式、传播方式与交往方式，史无前例地改变了新闻媒体的传播形态、传播发展与传播效果，深刻影响着社会发展进程和人类文明进步”^④。习近平多次强调媒体融合要基于规律进行创新。

一是打造与完善全媒体内容建设的“四梁八柱”，满足人民日益增长的美好生活需要。要把握互联网发展趋势、用户个性特征与社会消费特点，“适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局”^⑤。“对新闻媒体来说，内容创新、形式创新、手段创新都重要，但内容创新是根本的。”^⑥抓好内容建设这个“牛鼻子”，不断加强内容创新。努力做好新闻舆论、理论传播、娱乐与百科知识等方面的内容建设，创新舆论工作的“理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制”^⑦，加强党的新闻舆论工作建设。

二是要遵循现代新闻传播规律与新兴媒体规律。创新运用信息技术革命积极成果，在基础性、战略性上下功夫，在关键环节上下功夫，加强具有互联网特征、移动化特点与一体化特质的“四全媒体”建设，推动媒体融合与应用向纵深发展，夯实做强主流舆论场。按照移动优先战略，把“四全媒体”建设成为具有服务力、传播力和竞争力的新型主流媒体，实现宣传效果的最大化和最优化。

三是把握科学技术发展大势，完善主流的媒体融合建设。我们要紧跟时代潮流，依照互联网思维，“推动新闻传播的流程优化、平台再造、资源整合……实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通”^⑧，不断创新信息技术生产方式和传播方式，实现媒体融合向纵深发展，构建资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系。

参考文献：

- [1] 《论学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神》，北京：人民出版社，2016年。
- [2] 《习近平新闻思想讲义》，北京：人民出版社、学习出版社，2018年。
- [3] 《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，北京：学习出版社、人民出版社，2019年。

（编辑：刘曙辉）

① 《马克思恩格斯文集》第8卷，北京：人民出版社，2009年，第170页。

② 习近平：《加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》，《求是》2019年第6期。

③ 《马克思恩格斯文集》第4卷，北京：人民出版社，2009年，第194页。

④ 王凤翔：《对“四全媒体”论的思考》，《中国青年报》2019年3月18日。

⑤ 《习近平谈治国理政》第2卷，北京：外文出版社，2017年，第333页。

⑥ 《坚持军报姓党坚持强军为本坚持创新为要 为实现中国梦强军梦提供思想舆论支持》，《人民日报》2015年12月27日。

⑦ 《习近平总书记党的新闻舆论工作座谈会重要讲话精神学习辅助材料》，北京：学习出版社，2016年，第7页。

⑧ 习近平：《加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》，《求是》2019年第6期。