

大数据技术条件下的马克思主义大众化^{*}

高奇 陈明琨

【内容提要】大数据催生了马克思主义大众化的新环境，大数据环境中的马克思主义大众化面临着数据挤压、数据干扰、数据渗透等新挑战；在应对挑战的同时要抓住新机遇，让大数据技术成为驱动马克思主义大众化的新引擎，使其在马克思主义大众化的各方面和各环节获得广泛应用，从而使受众划分、内容组织、传播者选择、方式方法运用、过程运作、效果测评、管理工作实现从“粗放型”到“精细型”的转变。面对这些新挑战、新变化，需要采取加快大数据技术运用于马克思主义大众化工作的有效措施予以积极应对，以使“互联网+大数据+马克思主义大众化”释放出巨大动能。

【关键词】大数据 马克思主义大众化 意识形态

作者简介：高奇（1964-），山东大学马克思主义学院教授、博士生导师（山东济南 250100）；陈明琨（1992-），中国人民大学马克思主义学院博士研究生（北京 100872）。

科学技术与马克思主义的关系既直接又复杂，科学技术作为马克思主义的研究对象丰富了马克思主义的内容，作为一种手段又会直接作用于马克思主义本身，从而改变马克思主义的传播方式。一方面，从信息科学技术的发展情况看，“随着信息技术和人类生产生活交汇融合，互联网快速普及，全球数据呈现爆发增长、海量集聚的特点，对经济发展、社会治理、国家管理、人民生活都产生了重大影响”^①；另一方面，中国特色社会主义进入新时代，“必须推进马克思主义中国化时代化大众化，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起”^②。在这种情况下，马克思主义中国化时代化大众化将不可避免地面临大数据时代的新环境，“互联网+马克思主义大众传播”已然成为关注焦点，快速发展的大数据和云计算与马克思主义传播的交融对马克思主义产生的影响也将会是深远的，既会给马克思主义时代化带来新的思路和对策，也将为马克思主义大众化提供新的机遇和手段，基于大数据技术驱动的马克思主义大众化成为一个十分重要的研究课题。

一、大数据环境下马克思主义大众化遇到的挑战

互联网的飞速发展，电子商务、社交网络、移动通讯的广泛应用，各种资源数据库的大规模建

^{*} 本文系山东大学重点马克思主义学院项目“网络空间中意识形态话语权研究”和中国人民大学2018年度拔尖创新人才培养资助计划的阶段性成果。

^① 《审时度势精心谋划超前布局力争主动 实施国家大数据战略加快建设数字中国》，《人民日报》2017年12月10日。

^② 习近平：《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》，北京：人民出版社，2017年，第41页。

设,使数据信息呈现爆炸式增长,推动人类社会进入一个全新的时代——大数据时代。“大数据时代已经撼动了世界的方方面面,从商业科技到医疗、政府、教育、经济、人文以及社会的其他各个领域”^①,并由此催生了马克思主义大众化的新环境。大数据因其规模大、种类多、生成速度快等特点,使得马克思主义大众化面临数据挤压、数据干扰和数据渗透等新挑战。

1. 数据挤压

一方面,数据存量的激增,大大压缩了马克思主义数据资源的空间。大数据不仅信息量大而且覆盖面广,在时间维度上,与人类各种活动相关联的信息持续呈现;在空间维度上,多角度、多层次、多领域信息交叉复现,使得各类数据井喷式涌现。种种迹象表明,海量信息的无限扩散,稀释了马克思主义数据资源,导致马克思主义数据空间相对缩小,逐渐使马克思主义数据游离于公众关注的信息流之外,甚至有被边缘化的危险,严重阻碍了马克思主义大众化的进程。与此同时,充斥于网络中的重复信息不仅占有大量的数据空间和信息通道,而且还增加了公众寻找和接触马克思主义数据信息的难度。另一方面,电子数据的风靡,大大挤占了公众学习马克思主义的时间。大数据的丰富性、在线性、即时性、通俗化、生活化,易于满足公众的多元需求,这与当前马克思主义数据的短缺性、传统性、学院化、抽象化形成鲜明对比,即使马克思主义大众化的传统形式和“互联网+”形式在发挥着应有的作用,也往往会被更新快的其他电子数据所淹没,公众浏览各类电子数据花费了大量时间,相应地减少了接收和学习马克思主义的时间。有不少青年群体沉浸于电子世界,成为“低头一族”,甚至连高校思想政治理论课教室中上课学生的“抬头率”都成为人们热议的话题,可见,公众用在学习马克思主义理论上的时间不断被各类数据所侵占。

2. 数据干扰

首先,形态各异的数据干扰了受众的视线。在开放网络和大数据环境下,各类数据在各个领域以变化各异的方式充斥了网络世界,各种信息让人们应接不暇,数据的非结构化、碎片化,在提供更大自由选择空间的同时,也带来了更多的选择困境,易使公众的注意力发生游移和扩散。“意识形态的舆论导向离不开大数据的信息搜集和传递,但是,大规模的数据又能为多元化的社会意识增添更多的话语,一定程度上销蚀着社会主义意识形态的舆论导向。”^② 花样翻新的海量数据将本就不充裕的马克思主义数据层层包围,迷乱了公众的选择视线,增加了公众选择马克思主义数据的困难,影响了马克思主义的辐射力。而公众在形式多样、内容纷杂的网络世界中一旦找到了适合自己的栏目和话题,往往会受到其主题和观点的影响,在满足个人需求点的同时,无形中固化了个人的兴趣点,外加一些人利用大数据技术刻意制造迎合公众偏好的数据信息,容易产生信息依赖,甚至使一些人沉迷于虚拟世界而无法自拔。特别是在这个网络大众文化盛行的时代,网民会围绕某种时尚、某种行为、某个话题等发帖跟帖,形成人气走高的论坛圈和粉丝群;更有甚者,一些人为了商业利益,利用网络推手进行炒作,制造了一个个信息泡沫,吸引广大网民,尤其是青年人来猎奇和寻求刺激。那些对某一类信息痴迷或在网络世界追捧网红的网民往往会对包括马克思主义信息在内的其他数据信息产生较强的排斥感,从而影响了马克思主义的吸引力。

其次,纷繁庞杂的观点干扰了受众的思想。今天,网络空间已成为不同思想交锋的战场,“敌对势力往往利用网络媒介来传播极具煽动性、迷惑性的虚假新闻,或者歪曲报道我国社会发展的真实面貌,恶意夸大我国现有的社会问题,其险恶目的在于扰乱民众思想,诋毁党和政府形象,动摇

① [英] 维克托·迈尔-舍恩伯格、肯尼思·库克耶:《大数据时代:生活、工作与思维的大变革》,盛杨燕、周涛译,杭州:浙江人民出版社,2013年,第15页。

② 郑洁:《大数据时代我国意识形态安全面临的机遇、挑战与对策》,《教学与研究》2017年第11期。

马克思主义在我国的主导地位”^①。各种西方思潮和理论观点在网上大行其道，对社会现象往往按照西方的标准和价值观做出解释，影响了公众的判断力。特别是一些人对中国的事情发表一些不负责任、不符合事实的言论，扰乱了许多人的思想，使那些对马克思主义理解不到位的人产生了一些模糊甚至错误的认识。“有的认为马克思主义已经过时，中国现在搞的不是马克思主义；有的说马克思主义只是一种意识形态说教，没有学术上的学理性和系统性。实际工作中，在有的领域中马克思主义被边缘化、空泛化、标签化，在一些学科中‘失语’、教材中‘失踪’、论坛上‘失声’。”^②

3. 数据渗透

最新数据显示，“截至2018年6月，我国网民规模为8.02亿……互联网普及率达57.7%”^③，这说明网络已经成为争夺话语权的主阵地。网络世界作为大数据的寄居地和大数据技术的操作空间，既为思想工作开辟了新的场域，也为其增添了新的困难，正如一枚硬币的两面，大数据技术能够巩固和加强主流意识形态，也容易对主流意识形态造成冲击。敌对势力会利用大数据技术在网上传播收集各类网民的各种信息、搜索痕迹等，进而分析网民的习惯偏好、心理特征、情感倾向等，将西方价值观渗入网民喜好的网页、网站、网络文化产品之中，在潜移默化中影响受众的思想和行为，进而控制舆论导向和夺取话语权。这种渗透甚至到了无孔不入的境地，就连一些网络游戏中也常常充斥着西方价值理念，游戏娱乐的背后隐藏着强大的宣传引导功能。网民沉浸在一些西方人别有用心设计的数据空间中，在不知不觉中容易误入歧途和落入被精心设计的“圈套”，随时有成为西方意识形态“俘虏”的可能。长此以往，在带有西方价值观数据信息的入侵和渗透下，公众原有的观念认同和政治认同会被不断瓦解，容易造成公众思想认识上的混乱，也在一定程度上消解了公众对马克思主义的信仰力。

二、大数据技术与马克思主义精细大众化

大数据带来马克思主义大众化的新环境，在新的环境中既存在以上所述的新挑战，也充满了新机遇。面对大数据给马克思主义大众化带来的新挑战，我们要主动应战、善于应战，通过对大数据技术的掌握应用，把大数据变为驱动马克思主义大众化的新引擎，从马克思主义大众化的受众、内容、传播者、方式方法、过程、效果、管理等层面着手，促使马克思主义大众化实现从“粗放型”到“精细型”的转变。

1. 马克思主义大众化受众的精细划分

受众是宣传普及马克思主义的重心，马克思主义大众化要围绕受众而展开。目前的马克思主义大众化一般情况下都是“大水漫灌式”的，“以点对面”的模式难免导致大众化的针对性不强。现代社会分工细密，各领域、各职业、各工种均有各自的环境，在复杂的社会环境中，每个阶层、群体、个体所遇到的思想问题和困惑也各不相同，要增强马克思主义大众化的实效性，就必须搞清楚每个阶层、群体、个体所关心的事情和问题。我们无疑可以通过调查的方式进行分析，但是一般来说，调查的范围小、样本少、用时长、花费高，调查结果的准确性还要取决于抽取样本的随机性和量表的可信度。而大数据技术就可以有效克服这些限制，在网上通过对受众的日常行为习惯、浏览内容、关注焦点等各种表现所留下的数据痕迹进行分析，可以洞悉受众的特点、需求、偏好、兴趣

① 肖唤元、秦龙：《论大数据与意识形态治理》，《社会主义研究》2016年第2期。

② 《习近平谈治国理政》第2卷，北京：外文出版社，2017年，第329页。

③ 《第42次〈中国互联网络发展状况统计报告〉》，http://www.cac.gov.cn/2018-08/20/c_1123296882.htm。

点、思想状况等,从而超越传统调查的样本局限和时空限制。

利用大数据技术可以将马克思主义大众化受众按照需求、问题、爱好、关注点等进行划分,根据精细化分类,可以对不同群体制定和采取不同的大众化策略和措施,让马克思主义传播者有针对性地创作普及作品或者即时有效地在网上解疑答惑,进行“以点对线”的普及,使马克思主义传播内容与受众的知识需求、能力需求、心理需求以及素质需求相匹配,从而做到“因材施教”大众化。此外,借助数据库管理技术、学习服务系统,通过对每个网络受众学习情况的系统跟踪记录和分析,可以针对不同个体提出个性化的普及建议和咨询服务,做到“点对点”的“滴灌式”精准大众化。

2. 马克思主义大众化内容的精细组织

优质应需的马克思主义大众化内容是确保传播效果的基础,大众化内容的组织程度是影响宣传普及马克思主义成效高低的关键因素。做好马克思主义大众化内容的“供给侧结构性”改革,精细组织马克思主义大众化内容,做到内容的多样化供给,使传播内容的供给与受众的需求相适应,实现供给与需求的动态耦合,是大数据技术应用于马克思主义大众化的应有之义。

一方面,适应网络大众化的需要,通过大数据分析,可以根据不同受众的知识结构、需要,通过数据知识集成,开发、设计、建立各种各样的数据库。例如,可以努力打造马克思主义哲学库、马克思主义政治经济学库、科学社会主义库、马克思主义精神库、马克思主义方法库等内容体系库,同时配套开发生活化、个性化、形象化、趣味化的普及数据库,如马克思主义问题解答库、故事库、动漫库、读物库、哲理库、影视库等,从而形成马克思主义大众化数据库供应链。同时要立足数据优势,建设大型开放的、界面友好的、操作流畅的、持续照料的网站,实现对马克思主义大众化受众的包裹和浸润。另一方面,大数据环境下,通过对受众需求进行定位和分析,能够精准地捕捉受众的疑难和困惑,针对受众的疑惑,可以运用知识资源的抽取技术,根据受众需要解决的重点难点问题,进行相关内容的排列组合,经过动态整合重构,形成具有较强针对性的疑难问题解答方案。

当然,各种马克思主义数据库的建立并不是要将现有数据库推倒重建,而是要在现有马克思主义数据库的基础上整合相关数据资源,实现各种数据库的创造性转化和创新性发展。因此,要在关注增量的同时,盘活存量,通过大数据挖掘技术,发现已有的特色数据库、特色作品加以推介,整理已有的马克思主义大众化成果,以大数据技术驱动其价值的外溢和更好的实现。

3. 马克思主义大众化传播者的精细选择

马克思主义传播者作为宣传普及马克思主义的主体,是马克思主义大众化的实施者和推动者,具有重要的地位。大数据技术不仅可以为马克思主义传播者精细选择受众提供支持,也能为其他部门精细选择不同类型的马克思主义传播者提供方便。一方面,马克思主义大众化的传播者可以通过大数据技术对马克思主义大众化受众进行精细划分、对普及内容进行精细组织,做到精准大众化。另一方面,马克思主义大众化是一项复杂的系统性工程,既是一项文化事业,又是一项文化产业,除了马克思主义传播者、受众、传播媒介这些要素外,还有管理者、编辑、发布者、经营者等,他们可以运用大数据技术,寻找合适的马克思主义传播者。在大数据时代,从事马克思主义研究和传播事业的专家和学者的相关信息,包括他们的研究领域、特长、名望,甚至联系方式等均可以在网上找到。政府部门、网络新闻媒体、出版社、出版商等,可以利用大数据技术通过海量信息的抓取和挖掘,发现各具特色、特长的马克思主义大众化专家学者,进而建立和不断完善马克思主义大众化专家学者数据库,如此一来,有什么样的宣传任务、普及计划,就可以找到最合适的专家学者来完成,从而保障马克思主义大众化的科学性,实现普及专业化。

4. 马克思主义大众化方式方法的精细运用

马克思主义大众化需要借助一定的方式方法来完成,而发现并确认什么样的方式方法是适合马克思主义大众传播的,什么样的受众群体偏爱什么样的方式方法,是一件很复杂的事情,而大数据技术可以为我们提供发现和确认这些方式方法的手段。

马克思主义大众化在一定程度上是传播者、内容、方式方法、受众相互作用、动态耦合的一个过程,大众化必须能够满足公众的理论与实践的需要。马克思主义宣传普及的惯常方式是单纯灌输、说教式的,大众化手段较为单一、单调,通常采用的是文字普及读物的形式,然而“人们正在普遍感受信息技术带来的便捷和快感,倘若仍旧采用枯燥的说教方式、言传方式宣传理论,不仅人们不愿意接受这种脱离时代进步的意识形态宣传路径,还会导致人们对意识形态理论的厌倦与疲惫”^①。实际上,可用于马克思主义大众化的方式方法多种多样,这些方式方法通常仅为少数人所熟悉和运用,而适合于这些方式方法的潜在受众却很多。有一些受众在日常工作、学习、生活中偏好的一些方式方法,实际上对普及马克思主义也是适用的、有效的,这些方式方法都可以通过大数据技术挖掘出来。例如,不同的受众群体可能对文件、讲话、讨论、寓言、故事、诗歌、绘画、歌曲、动漫、影视、广播、博客、微博、微信、展览、参观等不同的传播形式有不同的偏好,对启发式、问题式、案例式、论坛式、体验式、情景式等不同的传播方法有不同的适应度。通过大数据技术,可以根据不同群体、个体的信息找出最适合的方式方法,进行多样化传播,满足个性化需求,提高大众化传播链的动态耦合度。当然,通过在线大众化,每个人也可以根据自己的需要、偏好等选择不同的大众化方式方法。

概言之,要利用“互联网+大数据”,透视出马克思主义大众化受众的偏好、品味和价值观,开发设计面向受众的大众化方式方法,匹配适合不同方式方法特点的大众化内容,做到马克思主义大众化方式方法的“量体裁衣”,实现精准投送,让传播主客体相向而不是相离、相背而行,使单调说教式大众化转化为生动浸润式大众化,让“物理式推介”在受众思想中发生“化学性反应”,切实增强马克思主义的感染力。

5. 马克思主义大众化过程的精细运作

马克思主义大众化实效性的取得有赖于大众化过程的有效运作,在大数据技术驱动下,马克思主义宣传普及过程的精细高效运作成为可能。马克思主义大众化的一个显著特点就是散在性、不同步,受众不能像学生那样集中在课堂中学习,难以进行面对面的“在场”大众化;另一个特点则是马克思主义大众化主要由受众通过自觉学习来完成,而网络大众化正好适合马克思主义大众化的这些特点并能够有效规避相关缺陷。通过“互联网+大数据+马克思主义大众化”开展马克思主义传播和在线大众化,能够突破时空限制,让各种大众化数据资源通过网络向大众开放,传播到四面八方,使每个受众都具有在线大众化的机会,随时随地利用丰富的数据资源进行大众化,实现资源共享和普惠式大众化。与此同时,受众利用智能终端设备可以各自掌控自己的学习,成为大众化的主角,进行自主大众化,有助于实现个性化的“私人定制”。在现实层面,马克思主义大众化是一个涉及多要素交互作用的复杂动态过程,充分利用网络的联通和数据存储功能以及大数据的精准分析和科学决策方法,可以解决传统大众化过程中经常遇到的诸如时间、场所、针对性、适应性、效果等方面的问题,使马克思主义大众化过程变得更加易于可控、可预测、可优化和可持续。同马克思主义一样,马克思主义大众化也具有与时俱进的特性,许多新科技会直接通过提高传播力来推进和优化

^① 郑洁:《大数据时代我国意识形态安全面临的机遇、挑战与对策》,《教学与研究》2017年第11期。

马克思主义的传播和接受过程,使马克思主义大众化过程紧跟时代的步伐。近年来,数据传播社交化推动了即时互动,传播者与受众通过互联网进行交流对话,改变了传统的“隔空喊话”大众化模式。而通过智能辅导技术进行自适应大众化,或通过互动与专家或其他受众交流讨论,有助于形成灵活开放、交互共享的马克思主义网络大众化的“无形共同体”。可以预言,随着中国网络教育的建设和完善,将会形成马克思主义正规教育与非正规普及交相辉映的生动局面。

总之,在这个数据资源越来越开放的时代,马克思主义普及信息化是不可阻挡的发展趋势。随着互联网技术和大数据技术的发展,特别是随着数据库智能管理技术和双向交互技术的发展及其广泛应用,e-大众化将成为一种马克思主义大众化的新常态,从而使马克思主义大众化发生从单向被动灌输到主动摄取、多向互动的转变,从以传播为中心向以受众为中心的转变,从传播知识为主到解决思想问题为主的转变,从他人定制到自我定制的转变,从自上而下的线性传播到互联互通互惠共享的非线性传播的转变,从而引起马克思主义大众化角色、方式、方法的一系列变革,促使马克思主义传播方式的翻转。这些都在某种程度上重塑马克思主义传播的新的生态环境,实现马克思主义大众化的流程再造。全新的宣传普及模式适应了信息时代的新要求,能够极大提高大众化的实效性,巩固和扩大马克思主义的话语权。

6. 马克思主义大众化效果的精细测评

马克思主义大众化的落脚点是取得实实在在的效果,而效果如何测评,一直是一个理论探讨多于实际操作的问题。“大数据的战略意义并不是在于掌握庞大的数据信息,而在于对这些数据进行专业化统计处理从而获得数据意义,并由此获取更为精准、高效的传播效果评估分析报告,提高洞察力以及决策水平。”^①大数据技术的出现,为如何实施马克思主义大众化效果测评和有效获取反馈信息这一难题的解决提供了有力支撑。

开放的网络和大数据环境为马克思主义大众化效果的测评提供了各种各样的信息,它们可以是网络受众的学习情况、解惑答疑的情况、思想和行为表现等,也可以是网络调查问卷的情况,通过大数据技术可以从海量信息中挑选有用信息,经过数据清洗与提炼、梳理与整合,形成相关数据集,能够在很短的时间内得出分析结果,实时掌握马克思主义大众化的效果,有效探知马克思主义大众化的阶段性传播,特别是某项宣传活动是否与受众的现实需求、认知逻辑、行为习惯相适应,是否达到了预期目的;还可以通过数据可视化的表达和演绎,从宏观、中观、微观等层面进行动态把握,形成可视化报告,形象地展示马克思主义大众化效果的精细测评结果,从而根据测评结果对原有的传播内容、方式方法等进行精细调整、矫正、规范和完善,进而重塑马克思主义大众化的传播过程。在此基础上可以进一步探索建立以短程、中程、长程为时段的马克思主义大众化效果测评数据库,逐步确定马克思主义大众化受众、内容、传播者、方式方法、传播过程的各项量化指标,科学构建马克思主义大众化的效果评价体系。

7. 马克思主义大众化工作的精细管理

加强对马克思主义大众化工作的有效管理是推动宣传普及事业顺利发展的重要保障,大数据技术为马克思主义大众化工作管理的精细化注入了新动能。大数据技术的重要功用之一就是预测,它能够“透过多层次、多维度的数据集实现对于某一个人、某一件事或某一种社会状态的现实态势的聚焦与再现”^②,运用大数据技术能够较为精准地把握马克思主义大众化事业的发展趋势,科学地制

① 张立:《互联网思维对思想政治教育创新的启示》,《理论月刊》2016年第4期。

② 杨雅:《大数据分析可视化技术:新闻传播的新范式——“大数据与新闻传播创新”研讨会综述》,《国际新闻界》2014年第3期。

定宣传普及事业的发展规划和方针政策。依托大数据平台，马克思主义大众化工作者通过数据的收集、统计、分析，能够让数据“开口说话”，有助于全面了解受众的思想状况，监测舆情的演化方向、关注重点和扩展范围，发现潜在问题与隐患，这在舆论引导、风险防控、恰当干预，以及相关预警系统的建立、完善和制定马克思主义大众化工作的计划、重点方向上将发挥重要作用。利用物联网、云计算平台，借助大数据技术整合资源，畅通传播者与受众之间的联系，有助于做好各个环节的管理服务工作。大数据技术会让宣传普及的大众化工作的管理更加精细、智能和高效，有力推动马克思主义大众化事业的全面、协调、可持续发展。

以上七个方面相互联系在一起，层层递进，环环相扣，汇聚成大数据技术驱动马克思主义精细大众化的合力，共同促进马克思主义大众化从“粗放型”到“精细型”的转变，不断提高马克思主义大众化的实效和水平。

三、加快马克思主义大众化大数据技术运用的对策措施

在“大数据时代，谁掌握了网络信息主导权和话语权，谁就掌握了意识形态治理的主动权”^①。充分认识大数据技术对于马克思主义大众化的重要性，并采取加快大数据技术运用于马克思主义大众化工作的对策措施，快速占领大数据环境下马克思主义大众化的战略制高点，成为当务之急。

1. 增强大数据应用意识，充分认识大数据应用价值

大数据时代的到来，对人们的生活、工作、学习，甚至思维方式等都产生了前所未有的影响，也开启了马克思主义大众化新的应用空间。马克思主义传播主体只有增强大数据应用意识，充分认识到大数据的应用价值，实现思想、意识、观念的自我更新，才能推动马克思主义精细大众化工作的开展。

一是要增强马克思主义传播主体的大数据应用意识。各级党政机构和宣传部门以及理论工作者是马克思主义大众化的重要责任主体，大数据技术能否在马克思主义大众化方面有效应用，很大程度上取决于管理者和理论工作者大数据应用意识的强弱。为此，要在马克思主义传播主体之中着力推进传播理念的更新工作，当前应通过政策引导和学习培训等方式，积极推进党政机关管理者和理论工作者树立大数据思维，增强大数据应用意识。二是要使马克思主义传播主体充分认识大数据的应用价值。大数据为马克思主义大众化提供了丰富的数据资源，而蕴藏在数据资源之中的价值更是无限的。在大数据时代，基于大数据搜集、分析而进行科学组织、规划、决策、管理等方面的工作将成为社会各行各业的正常现象。马克思主义传播主体在增强大数据应用意识的同时，要深刻洞察到各类数据对于马克思主义大众化的应用价值，加强大数据应用的顶层设计，提升大数据应用能力，开展利用大数据技术对数据进行挖掘、整理、分析、预测、控制等工作，盘活对马克思主义大众化实践有参考价值的各类数据资源，为马克思主义精细大众化提供数据保障。

2. 加大投入力度，开发建设马克思主义相关数据库

数据库是开展哲学社会科学普及工作的重要依托，“要运用互联网和大数据技术，加强哲学社会科学图书文献、网络、数据库等基础设施和信息化建设”^②。加快大数据技术应用于马克思主义大众化进程，离不开马克思主义相关数据库资源的支撑，更离不开政府相关部门的有力支持。

一是国家要加大人力、物力、财力投入力度。通过制定国家级马克思主义大型数据库建设规划，

① 付安玲、张耀灿：《大数据助力网络意识形态治理及提升路径》，《马克思主义研究》2016年第5期。

② 《习近平谈治国理政》第2卷，北京：外文出版社，2017年，第347页。

整合各类资源,统筹推进马克思主义经典文献库、马克思主义研究文献库、马克思主义教学资源库、马克思主义普及资源库等马克思主义相关数据库建设,为满足不同类型受众的需要奠定坚实的信息资源基础。二是要努力打通不同方面的数据孤岛。不仅要将在马克思主义领域内不同部门、科研院所之间的数据孤岛打通,而且要将马克思主义领域与其他领域之间的数据孤岛打通。各种数据孤岛作为一个个碎片化的“独立王国”,“只有通过聚集与整合,才能让来自不同行业的大数据产生关联和融合效应,并对国家整体布局发挥真正的价值”,“如果数据仅仅是一个角度,那么它的价值是有限的,只有各行各业的数据进行混合交叉关联,价值才能发挥出来”^①。因此,马克思主义数据库的开发建设必然是开放的事业,需要与其他行业、领域进行交流与合作,不断拓宽数据的来源渠道,做到不同数据资源的有效整合和社会协同供给,实现大数据资源的互联互通共建共享。

3. 建立马克思主义大数据分析平台,加强数据分析力度

大数据分析平台是开展大数据技术应用的基础设施,加快大数据技术应用于马克思主义大众化,需要以一定的大数据分析平台为载体,并在此基础上加强数据分析力度。

一是要努力建设马克思主义大数据分析平台。这个平台应涵盖结构化数据分析平台、文本分析平台、Web分析平台、多媒体分析平台、社交网络分析平台、移动分析平台等多个类别的平台,从而能够对不同类型的数据信息进行及时收集和加工处理,充分挖掘相关数据的内在价值。大数据分析平台功能的发挥需要先进技术的支撑,创新大数据分析技术,成为大数据分析平台建设的重要方面。大数据体系的复杂程度要远远超过传统网络传播模式,它是由互联网、物联网、云计算等多种系统构成的数据生产、收集、分析和处理体系,涉及现代信息技术的多个领域,因此,“要在科研投入上集中力量办大事、积极推动核心技术成果转化,推动强强联合、协同攻关,探索组建产学研用联盟”^②,用最先进的信息技术武装马克思主义大数据分析平台,从而在保证科学有效地收集、分析数据的基础上,确保相关结论的正确性和及时性。二是要做好大数据分析平台的保障工作。马克思主义大数据分析平台建立之后,既要做好数据挖掘分析处理工作,又要做好维护保养工作。要秉承先进的理念对其进行使用、维护、升级、创新、发展和完善,同时明确大数据分析平台的建设者、使用者、管理者之间的关系和责任,做好大数据分析平台的配套建设,搞好马克思主义大数据传播、咨询和服务工作,确保大数据分析平台性能的有效发挥,逐步探索建构马克思主义大数据分析平台的使用、维护、升级体系,推动马克思主义大数据分析平台的高效运行。

4. 做好人才培养工作,提高马克思主义大众化工作者的大数据素养水平

做好大数据环境下的马克思主义大众化工作,人才队伍是关键,在某种程度上,马克思主义大众化工作者能力的大小和大数据素养水平的高低,直接决定了马克思主义精细大众化工作能否有效开展,提高他们的大数据素养水平是锻造新时代宣传普及人才队伍的重要一环。

一是政府有关部门要研究制定实施马克思主义大众化卓越工作者培养计划。依托高校雄厚的人才储备资源和企业的技术开发资源,积极推进大数据人才培养和技术转化的“官产学研用合作”模式,结合“青年马克思主义者培养工程”,选拔一批可塑性较强的青年学生进行大数据素养提升培训,培养造就一支既有正确坚定的政治立场、深厚的马克思主义理论功底,又深知大数据为我所用之道、掌握大数据技术操作运用之法的跨学科复合型人才队伍,推动马克思主义大众化工作者大数据素养水平的不断跃升。二是要做好社会参与者大数据素养的培育工作。马克思主义大众化是一项

① 《大数据时代“数据孤岛”需打破》, <http://www.dl.net.com/bigdata/news/267461.html>。

② 《在践行新发展理念上先行一步 让互联网更好造福国家和人民》,《人民日报》2016年4月20日。

面向广大人民群众的事业，具有广泛性和开放性，大数据时代的马克思主义大众化不应该也不能单纯依赖相关主导部门，而是要鼓励、支持、引导多元社会组织的有效参与。要在数据收集、挖掘、分析、处理的过程中科学统筹相关领域的社会资源，积极吸纳各具特长的社会人士，形成马克思主义大众化数据整合的运作机制。为此，要做好对社会参与者大数据素养的培育工作，不断增强其大数据应用意识，提高其数据收集、管理与服务水平，为各方面紧密合作推进马克思主义普及信息化工作夯实基础。

5. 构建大数据安全保障体系，优化马克思主义大众化的网络生态环境

大数据安全是大数据技术应用的前提，没有大数据安全保障体系，会大大限制大数据技术应用于马克思主义大众化的程度，因此，只有构建大数据安全保障体系，营造良好的马克思主义大众化网络生态环境，才能顺利推进大数据技术的应用，并取得有效的成果。

一是要树立正确的大数据安全观，构筑大数据安全防线和屏障。首先，要加快构建大数据基础设施安全保障体系，秉承动态、综合的防护理念，确保软硬件系统的安全可靠运行，增强大数据安全防御能力。其次，要加强安全技术攻关，更新大数据安全保障方式方法。随着各类数据库的联网共享和数据存量的日益增长，数据信息的安全风险也大为增加，传统的数据保护方法与大数据时代的要求已经不相适应，要对大数据安全保密技术、大数据完整性维护技术、大数据备份与恢复技术等进行深入研究，以新的过硬的技术确保大数据的安全、完整、可用、可控和可追踪。

二是要建立健全相关体制机制，用制度为大数据安全保驾护航。首先，要建立专业化领导机制，成立由相关部门牵头的安全指导委员会，积极吸纳既具备数据安全理念又懂得马克思主义传播规律的人员进入委员会，做好大数据环境下马克思主义大众化的正确引导和安全保障规划工作。其次，要健全马克思主义传播主体间的数据联通和共享机制，建立统一的信息共享平台，协调各部门信息的流通和利用，打破不必要的信息壁垒，以信息畅通和透明保障大数据安全。再次，要建立健全监督机制，净化网络环境，保障国家主流意识形态安全和文化安全，保护个人隐私，预防和消除各种网络安全隐患，以确保大数据技术能成功应用于马克思主义大众化工作之中。

综上所述，马克思主义大众化基于大数据技术的出现而迎来新的发展契机，“互联网+大数据+马克思主义大众化”，将会使马克思主义大众化的方式方法发生前所未有的革命性变化。马克思主义大众化领域会发生由传统的单向、被动、不可控、粗放、单一、离场的方式向新型的双向互动、合作共享、自主、可控、精准、多样、在线的马克思主义大众化方式的深刻转变。在大数据环境下，我们要迎接挑战，顺势而为，抢占先机，适应大数据时代对马克思主义大众化提出的新要求，努力探索大数据技术服务于马克思主义大众化的新模式，审慎思考未来马克思主义大众化的新变化，创新马克思主义大众化方式方法，依托新的信息平台，努力开创中国特色社会主义新时代马克思主义大众化的新局面。

参考文献：

- [1] 习近平：《在第二届世界互联网大会开幕式上的讲话》，《人民日报》2015年12月17日。
- [2] 岳爱武、张尹：《习近平网络强国战略的四重维度论析》，《马克思主义研究》2018年第1期。
- [3] 张引等：《大数据应用的现状与展望》，《计算机研究与发展》2013年第S2期。
- [4] 《促进大数据发展行动纲要》，北京：人民出版社，2015年。

（编辑：张 剑）