

中国共产党宣传工作的百年演进与基本经验^{*}

钟小武

【内容提要】宣传工作是中国共产党的一项极端重要的工作。百年来，党的宣传工作历经了奠基立业、建设发展、全面开拓、守正创新四个阶段，分别呈现出鲜明的革命性、重建性、创新性和变革性等特征，成为党治国理政的重要基础和中国方案、中国之治的重要组成部分。百年来党的宣传工作启示我们，新时代宣传工作必须始终坚持把党对宣传工作的全面领导作为根本保证，把牢“党的一项极端重要工作”的根本定位，突出宣传思想工作的政治性、重要性、斗争性、思想性、群众性、服务性等特征，推动党的宣传思想工作守正创新中助力实现中华民族伟大复兴。

【关键词】中国共产党 宣传工作 意识形态

作者简介：钟小武（1973-），江西省社会科学院副院长、研究员，全国红色基因传承研究中心办公室执行副主任（江西南昌 330077）。

“宣传工作是党的一项极端重要的工作，是中国共产党领导人民不断夺取革命、建设、改革胜利的优良传统和政治优势。”^①中国共产党是靠宣传群众、动员群众起家的，也靠宣传工作取得了革命、建设和改革的伟大胜利。百年来，党的宣传工作在理论、机制、任务、内容、形式、方法等方面探索形成了自己的发展规律和发展模式，考察党的宣传工作的百年历程，总结百年经验，对于新时代推动宣传工作守正创新具有重要的历史借鉴和现实参考意义。

一、中国共产党宣传工作的百年演进与主要特征

在中国共产党百年发展历程中，宣传工作与中国共产党相生相伴，随着党的事业不断发展壮大，为促进党的事业兴旺发达和中华民族伟大复兴作出了重大贡献，成为党治国理政的重要基础和中国方案、中国之治的重要组成部分。从发展历程看，百年来党的宣传工作总体可以分为四个时期，每个时期都呈现出鲜明的时代特征。

1. 新民主主义革命时期：奠基立业阶段，宣传工作呈现鲜明的革命性特征

中国共产党成立后，靠宣传工作起家，在革命战争年代，宣传工作在壮大革命战线、激发革命热情、提升革命觉悟、建设革命文化等方面起到了重要作用，打开了革命新局面，助力中国共产党最终取得了新民主主义革命的伟大胜利。宣传工作伴随党的事业在革命战争年代起步、发展和成熟，这一时期呈现鲜明的革命性特征。

第一，坚持“枪杆子”和“笔杆子”相结合，以“文化的军队”来壮大革命战线。作为一个

^{*} 本文系国家社科基金一般项目“中国共产党宣传工作的百年历史考察及经验启示研究”（21BDJ008）的阶段性成果。

^① 《中国共产党宣传工作简史》（下），北京：人民出版社，2022年，第743页。

“从起根发芽时就是从宣传工作做起”“从成立马克思主义小组开始就重视宣传工作”^①的政党，中国共产党在建党初期就把宣传工作作为革命的主要方式和手段，并以此大力宣传党的主张，扩大党的影响。大革命失败后，军事斗争和武装暴动成为党的中心工作，党逐渐认识到革命要“左手拿宣传单，右手拿枪弹，才可以打倒敌人”^②，提出要把宣传工作作为“红军第一个重大工作”^③，在红军中建立和完善宣传兵制度，突出宣传工作在军事斗争中的重要作用和地位。在抗日战争和解放战争时期，宣传工作在党的革命斗争中的重要地位进一步凸显，我们党鲜明提出“笔杆子跟枪杆子结合起来”^④的思想和“文武两个战线”的重要论断，指出要战胜敌人“首先要依靠手里拿枪的军队”，同时“还要有文化的军队”^⑤；不但要武的，也要文的，“要文武双全”^⑥。正是依靠文武两条战线、文武两支军队，在加强军事斗争的同时，充分发挥宣传思想工作宣传党的政策主张、鼓舞革命斗志、瓦解敌军等方面的重要作用，才使中国共产党取得了新民主主义革命的伟大胜利。

第二，坚持“唤起工农千百万，同心干”，以宣传鼓动来激发群众革命热情。从建党之初开始，中国共产党就把宣传发动群众作为重要工作任务。特别是党的六大之后，党开始把宣传群众、发动群众、争取群众跟随共产党闹革命作为首要任务。为此，在宣传内容上，要求宣传工作“切合群众的斗争情绪”^⑦，“依斗争形势的发展转变党的宣传鼓动口号”^⑧，使宣传工作充满反帝反封建的革命性内容；在宣传方式上，要求宣传工作尽可能通俗化，把党的政策口号“编成咏语山歌”^⑨，经常深入到工厂、学校、农村、商店、兵营中去，“不断的刺激鼓动群众的热情”^⑩，把宣传鼓动工作变成“活泼的具体的群众的”^⑪；在宣传阵地上，把党报等宣传工具作为鼓动群众、说服群众、组织群众的利器。我们党通过报纸刊物、文学艺术、标语口号等各方面的宣传鼓动，充分发挥了宣传工作组组织动员群众、团结凝聚群众的重要作用，使其为动员广大群众支援革命战争、建立广泛的民主统一战线等作出了重要贡献。

第三，坚持“思想建党、政治建军”原则，以马克思主义思想教育提升革命觉悟。大革命失败后，为克服党内的非无产阶级观念等各种错误思想，用马克思列宁主义武装党员干部和官兵将士，中国共产党开始把“有计划地进行党内教育”^⑫“坚决的改造党以扩大党的无产阶级基础”^⑬作为党的重要任务，并在古田会议上正式建立起“思想建党、政治建军”的原则。随后又提出“政治工作是红军的生命线”^⑭的思想，通过在苏区和解放区建立起马克思主义学校、军政大学等教育培训机构，积极用马克思主义来加强党员干部和官兵的思想政治教育，提升他们的革命觉悟和理论素养。1942年，毛泽东在中央政治局会议上明确指出，在中央政治局的思想、政治、政策、军事、党务五

① 《邓小平文集（1949-1974）》（上），北京：人民出版社，2014年，第190、189页。

② 《建党以来重要文献选编（1921-1949）》第5册，北京：中央文献出版社，2011年，第637页。

③ 《建党以来重要文献选编（1921-1949）》第6册，北京：中央文献出版社，2011年，第743页。

④ 《毛泽东文集》第2卷，北京：人民出版社，1993年，第257页。

⑤ 《毛泽东选集》第3卷，北京：人民出版社，1991年，第847页。

⑥ 《中国共产党宣传工作文献选编（1915-1937）》，北京：学习出版社，1996年，第1240页。

⑦ 《毛泽东文集》第1卷，北京：人民出版社，1993年，第98页。

⑧ 《中国共产党宣传工作文献选编（1915-1937）》，北京：学习出版社，1996年，第886页。

⑨ 《建党以来重要文献选编（1921-1949）》第5册，北京：中央文献出版社，2011年，第605页。

⑩ 《中国共产党宣传工作文献选编（1915-1937）》，北京：学习出版社，1996年，第821页。

⑪ 《建党以来重要文献选编（1921-1949）》第10册，北京：中央文献出版社，2011年，第405页。

⑫ 《毛泽东文集》第1卷，北京：人民出版社，1993年，第94页。

⑬ 《中国共产党宣传工作文献选编（1915-1937）》，北京：学习出版社，1996年，第862页。

⑭ 《朱德军事文选》，北京：解放军出版社，1997年，第156页。

项中心业务中，“以思想为第一位”，而“要抓住思想首先要以干部教育为主”^①，这标志着思想建党原则的成熟与完善。通过持续的马克思主义教育，为中国共产党及其领导的革命军队注入了强烈的革命精神，在工农群众中激发了自觉的阶级意识，“人们的眼界是提高了，中国革命也改变了面目”^②，中国人在精神上也“由被动转入主动”^③，进而转化为强大的革命力量。

第四，坚持发展“民族的科学的大众的”文化，建设新民主主义的革命文化。从中央苏区时期开始，“为着战争的需要”，中国共产党通过大力发展列宁学校、工农剧社、蓝衫团、俱乐部等文化设施，来“提高广大群众的政治文化水平，启发群众的阶级觉悟，并培养革命的新后代”^④。抗日战争时期，我们党提出要建设民族的科学的大众的新民主主义文化的重要任务，其目的是“要把一个被旧文化统治因而愚昧落后的中国，变为一个被新文化统治因而文明先进的中国”^⑤；强调大力发展以“反对帝国主义压迫，主张中华民族的尊严和独立”为主要内容的“革命的民族文化”^⑥，以“造就一大批为民族解放而斗争到底的先锋队”^⑦；强调要“反对一切封建思想和迷信思想”^⑧，以马克思主义为指导来建设科学的文化；强调“为全民族中百分之九十以上的工农劳苦民众服务”^⑨，大力发展“真正无产阶级的文艺”^⑩。通过新民主主义文化建设，反对国民党的文化“围剿”，反对封建腐朽文化影响，反对帝国主义文化侵略，为鼓舞各族人民为实现民族独立和人民解放而英勇奋斗起到了重要的精神文化引领作用。

这一时期，中国共产党对宣传工作的认识不断深化，体制机制不断健全，宣传阵地不断拓展，工作方式不断改进，宣传工作体现出鲜明的鼓动性、斗争性等革命性特征，在传播马克思主义、宣传党的革命主张、动员工农群众支援和参与革命、强化党内思想教育等方面发挥了重大作用，为新中国宣传事业的发展奠定了重要基础。

2. 社会主义革命和建设时期：建设发展阶段，宣传工作呈现鲜明的重建性特征

新中国成立后，随着党的工作重心的转移，党的宣传工作在目标任务、工作重点、方式方法等方面及时作出调整，在改造旧社会的思想教育、扫除旧风陋习的同时，重塑社会主义国家意识形态、重建社会主义国家精神文明、重造社会主义文化、重构宣传工作体制机制，为巩固新生的人民政权、推动社会主义革命和建设作出了重要贡献。

第一，重塑社会主义国家意识形态。新中国成立后，建设与社会主义国家和人民民主政权相适应的社会主义意识形态是宣传思想战线的一项重要任务。这一时期，中国共产党把加强思想改造、推进文化建设作为在意识形态上巩固新生政权的重要工作来抓。一方面，注重加强思想教育和文化建设，从“立”的方面来巩固拓展马克思主义在意识形态领域的指导地位。1951年，第一次全国宣传工作会议提出了新形势下党的宣传工作主要任务，明确指出向社会主义、共产主义前进“首先就要在思想上打底子，用马列主义的立场、观点和方法来教育自己和全国的人民”，以此建立与新生的社会主义政权相适应的意识形态。为此，开展大规模的马克思主义和毛泽东思想学习教育、社会

① 《毛泽东年谱（1893-1949）》（中），北京：中央文献出版社，2013年，第365页。

② 《毛泽东选集》第2卷，北京：人民出版社，1991年，第686页。

③ 《毛泽东选集》第4卷，北京：人民出版社，1991年，第1516页。

④ 《中央苏区文艺史料集》，武汉：长江文艺出版社，2017年，第72页。

⑤ 《毛泽东选集》第2卷，北京：人民出版社，1991年，第663页。

⑥ 《毛泽东选集》第2卷，北京：人民出版社，1991年，第706页。

⑦ 《毛泽东文集》第2卷，北京：人民出版社，1993年，第42页。

⑧ 《毛泽东选集》第2卷，北京：人民出版社，1991年，第707页。

⑨ 《毛泽东选集》第2卷，北京：人民出版社，1991年，第708页。

⑩ 《毛泽东选集》第3卷，北京：人民出版社，1991年，第857页。

主义教育运动，特别是加强对党员干部、工农群众的马克思主义教育，以把他们的政治觉悟提高到与社会主义相适应的水平。另一方面，注重加强思想改造，从“破”的方面来“肃清帝国主义思想和封建主义的思想”^①，以引导党外人士沿着社会主义、共产主义的方向“一起来为改革和建设我们的社会而无所畏惧地奋斗”^②。为此，采取系列措施加强对知识分子的思想改造和“地、富、反、坏、右五类分子”的改造，推动移风易俗，从人们的思想信仰、社会习俗、生活习性等方面建立与社会主义相适应的思想观念和行为规范。

第二，重建社会主义国家精神文明。一方面，大力扫除旧社会的贫困和愚昧，扫除“牛鬼蛇神”，破除封建迷信，以建立与社会主义相适应的精神文明；另一方面，围绕这一时期社会主义建设总路线等社会主义建设需要，大力宣传大寨精神、红旗渠精神、大庆精神等，“动员千百万群众开展劳动竞赛”，掀起农业学大寨、工业学大庆等运动热潮，宣传反映党带领亿万群众意气风发、斗志昂扬，改造山河、战天斗地推进社会主义建设的昂扬精神状态和良好社会风貌，焕发出万众一心全面建设社会主义的空前激情和改天换地、“敢教日月换新天”的冲天干劲，大力营造鼓足干劲、力争上游的社会主义建设浓厚氛围。

第三，重造社会主义文化。我们党明确了新中国成立之后文化建设的目标，即提出了把“一个经济上文化上落后的国家，建设成为一个工业化的具有高度现代文化程度的伟大的国家”^③的目标，其后这一目标又演化为“建设成为富裕的、强盛的、具有高度文化的国家”^④。为实现这一目标，提出“百花齐放、百家争鸣”的方针，动员广大知识分子和群众积极参与社会主义文化建设，极大激发了文艺工作者的积极性，推动兴起了社会主义文化建设高潮，涌现出《红旗谱》《革命自有后来人》《林海雪原》《烈火中永生》等一批具有社会主义鲜明特征的文艺精品，营造了社会主义革命和建设的浓厚文化氛围。

第四，重构宣传工作体制机制。在宣传工作的生活方式和工作机制上，为改变革命战争时期的“突击宣传”工作方式，通过建立全国宣传网、加强宣传机构和队伍建设等，开始“建立党的经常的宣传工作”^⑤，推动宣传工作的“经常”化、规范化开展，党的思想政治教育和组织动员能力进一步提高，宣传工作进入了全新的发展阶段。

总体上，这个时期的宣传工作服务于社会主义革命和建设时期巩固新生政权、建设社会主义国家的需要，体现出鲜明的重建性特征，初步建构起社会主义意识形态、社会主义精神文明和社会主义文化。但宣传工作的良好发展态势被随之而来的“文化大革命”所中断，党的宣传思想工作遭受严重损失。

3. 改革开放和社会主义现代化建设新时期：全面开拓阶段，宣传工作呈现出鲜明的创新性特征

这一时期，党的宣传工作围绕“一个中心、两个基本点”这个党的基本路线来开展，走上正常化、规范化发展轨道，得到全领域的拓展、各方面的创新，提出一系列对宣传工作具有长期指导性的方针原则、工作要求和目标任务。在改革开放新形势下，面对西方意识形态渗透和市场经济原则对人们思想观念的极大冲击，宣传工作肩负着“有效地抵御国际敌对势力对我国进行西化、分化的政治图谋，帮助人们满怀信心地建设有中国特色的社会主义”“有效地防止拜金主义、享乐主义、

① 《刘少奇选集》（下），北京：人民出版社，1985年，第82页。

② 《毛泽东年谱（1949—1976）》第3卷，北京：中央文献出版社，2013年，第108页。

③ 《毛泽东年谱（1949—1976）》第2卷，北京：中央文献出版社，2013年，第283页。

④ 《毛泽东年谱（1949—1976）》第3卷，北京：中央文献出版社，2013年，第108页。

⑤ 《刘少奇选集》（下），北京：人民出版社，1985年，第82页。

极端个人主义的滋长蔓延，帮助人们树立社会主义的理想、信念和道德风尚”^①等重要任务。为此，这一时期在进行思想上的拨乱反正的同时，适应改革开放的基本国策和各方面工作改革发展的大趋势，在大力倡导四项基本原则基础上，宣传工作开始向规范化、经常化、多样化等方向发展，宣传工作在阵地、内容、形式、手段等各方面进行全方位的拓展创新。

第一，提出新时期宣传工作的一系列重要方针原则。其中包括邓小平提出的“为人民服务、为社会主义服务”的“二为”方向^②，江泽民提出的“以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人”^③的工作方针，胡锦涛提出的“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”^④总要求，以及在工作中逐渐形成的新闻舆论工作“团结稳定鼓劲、正面宣传为主”的根本方针等，为宣传工作的健康有序发展提供了遵循、指明了方向。

第二，推动宣传工作制度化规范化发展。党中央先后制定下发《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》（1986）、《中共中央关于加强宣传、思想工作的通知》（1989）、《爱国主义教育实施纲要》（1994）、《中共中央关于加强和改进思想政治工作的若干意见》（1999）、《公民道德建设实施纲要》（2001）、《关于进一步加强互联网管理工作的意见》（2004）、《关于深化文化体制改革的若干意见》（2005）等一系列具有开创性的规范性文件，在理论武装、新闻舆论、精神文明建设、思想政治工作、哲学社会科学、文化体制改革、互联网管理等方面作出系统部署规划，在拓展宣传思想工作领域和内容、形式、手段的同时，推动宣传工作制度化、规范化发展。

第三，创造性提出和推进社会主义精神文明建设。早在改革开放之初，中国共产党就提出要在建设高度物质文明的同时，“建设高度的社会主义精神文明”^⑤。在改革开放条件下，中国共产党突出强调要克服物质文明建设和精神文明建设一手硬一手软的问题，提出了“一手抓物质文明建设，一手抓精神文明建设”的“两手抓”思想，并在中央和全国层面设立精神文明建设指导委员会及其办公室等工作机构，在全社会部署开展“五讲四美三热爱”活动、文化科技卫生“三下乡”活动、“公民道德宣传日”活动、“百城万店无假货”活动、文明城市文明单位文明乡镇和“文明信用户”“全国道德模范”评选等一系列精神文明创建活动，其目的就是“大力倡导一切有利于发扬爱国主义、集体主义、社会主义的思想和精神，大力倡导一切有利于改革开放和现代化建设的思想和精神，大力倡导一切有利于民族团结、社会进步、人民幸福的精神，大力倡导一切用诚实劳动争取美好生活的思想和精神”^⑥。

这一时期，宣传工作体现出改革开放环境下鲜明的创新性特征，在工作方针、工作领域、工作方法、手段载体等方面不断改革创新，把一个良好的宣传思想工作基础带入21世纪。特别是这一时期党突出宣传工作的思想性，除在工作层面大力加强各企业职工、高校师生、未成年人的思想政治工作之外，1994年的“全国宣传思想工作会议”替代了之前的“宣传工作会议”，“宣传思想工作”这一提法开始大量出现，在党中央重要文件和领导人重要讲话中逐渐取代之前的“宣传工作”的提法，进一步突出了宣传工作的思想建设内涵和意识形态属性。

① 《江泽民文选》第1卷，北京：人民出版社，2006年，第496、497页。

② 1980年5月9日，王任重在全国文学期刊编辑工作会议上讲话指出：“关于文艺工作的方向和任务怎么提法，最近我们几个同志商量过。我们认为，总的还是邓小平同志在第四次文代会祝词中的讲法。如果说得扼要点，就提‘文艺为人民服务，为社会主义服务’。”参见《王任重文集》（下），北京：中央文献出版社，1999年，第106-107页。

③ 《十四大以来重要文献选编》（上），北京：人民出版社，1996年，第647页。

④ 《胡锦涛文选》第3卷，北京：人民出版社，2016年，第59页。

⑤ 《邓小平文选》第2卷，北京：人民出版社，1994年，第208页。

⑥ 《十四大以来重要文献选编》（中），北京：人民出版社，1997年，第1108页。

4. 中国特色社会主义新时代：守正创新阶段，宣传工作呈现出鲜明的变革性特征

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央举旗定向、正本清源，使我国意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民自信自强意识明显增强，全社会凝聚力和向心力极大提升，为新时代开创党和国家事业新局面提供了坚强思想保证和强大精神力量，宣传思想战线进入守正创新的重要阶段。

第一，在宣传理论上，形成了习近平关于宣传思想工作的重要论述。党的十八大以来，习近平总书记对宣传思想工作的发展布局、使命任务、方针原则等作出一系列新的重要论述：在发展定位上，明确宣传工作是党的一项极端重要的工作；在发展布局上，提出物质文明和精神文明全面协调发展观；在发展方针上，提出坚定文化自信，坚持创造性转化、创新性发展等原则；在发展目标上，提出建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态的战略目标和建设社会主义文化强国的宏伟目标；在使命任务上，提出宣传思想工作“两个巩固”的根本任务和教育工作“立德树人”的根本任务、新时代宣传思想工作“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务、培育和践行社会主义核心价值观的战略任务；等等。习近平总书记全面阐述了宣传思想工作的地位作用、目标任务、职责使命、实践要求，系统回答了宣传思想工作一系列方向性、根本性、全局性、战略性重大问题，对做好新形势下党的宣传思想工作作出系列重大部署，推动党的宣传思想工作理论和实践得到极大发展，进一步深化了党对宣传思想工作规律性的认识，将马克思主义宣传思想理论推进到一个新境界。

第二，在宣传制度上，以规范化制度化建设巩固新时代宣传思想工作的历史性成就和历史性变革的成果。制定下发《中国共产党宣传工作条例》《新时代爱国主义教育实施纲要》《新时代公民道德建设实施纲要》《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》等法规文件，对宣传思想工作作了全面系统的部署和规定，宣传思想工作科学化规范化制度化建设迈上新台阶。特别是《中国共产党宣传工作条例》是党内第一部关于宣传工作的基础性、主干性法规，以刚性的法规制度为全党开展宣传工作提供了有力指导和支撑，在党的宣传事业发展史上具有重要的里程碑意义。

第三，在宣传实践上，推动宣传思想工作各领域发生历史性变革。思想建设的基础性作用更加强化，特别是在工作中把坚定理想信念作为党的思想建设的首要任务，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，进一步明确了新时代党的思想建设的基础性作用。精神的引领作用更加突出，强调“精神是一个民族赖以长久生存的灵魂”^①，把核心价值观上升到“国家的德、社会的德”的高度，通过大力培育和践行社会主义核心价值观，传承红色基因，赓续红色血脉，坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供了共同精神支柱和强大精神动力。中华优秀传统文化的独特性标识更加鲜明，强调中华文化“积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养”^②，大力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，实施中华优秀传统文化传承发展工程，举办亚洲文明对话大会，加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，加大中外文化交流互鉴，推进了社会主义文化强国建设。思想道德的治理性功能更加彰显，坚持依法治国和以德治国相结合，通过发挥道德模范、时代楷模、“中国好人”等的示范引领作用，突出道德对法治的支撑作用，重视发挥道德的教化作用，提高全社会文明程度，为建设社会主义现代化强国提供了强大的精神动力、良好的

① 《习近平谈治国理政》第2卷，北京：外文出版社，2017年，第47-48页。

② 《习近平谈治国理政》第1卷，北京：外文出版社，2018年，第164页。

舆论氛围和坚实的文化支撑。

进入新时代以来，中国共产党宣传工作呈现出更加理论化、系统化、规范化、科学化发展的特征，新闻舆论、哲学社会科学、文艺创作、精神文明建设、社会主义核心价值观建设、思想政治教育等方面的理论和实践层面都取得突破性进展，推动意识形态领域发生了全局性、根本性的变革，标志着党的宣传工作走向高度成熟。

二、百年来党的宣传工作的重大成就

党的宣传工作百年发展史，就是一部马克思主义中国化史，也是一部中国共产党发动广大群众积极投身革命、建设和改革的宣传动员史，为党和国家事业发展作出了极大贡献。

1. 助力完成了党在各个历史时期的中心任务

党的宣传工作始终围绕党的中心工作展开，大力宣传党的理论和方针政策，团结凝聚广大群众跟着中国共产党为革命、建设和改革的宏伟目标而努力奋斗。从中央苏区时期的“扩红支前”到抗日战争时期的“到延安去”，从动员抗美援朝到推动改革开放，从真理标准大讨论到凝聚中国精神，“几十年的历史表明，革命也好，建设也好，要取得伟大的胜利，都离不开宣传思想工作”，“高度重视宣传思想工作，充分发挥宣传思想工作强有力的作用，是我们党的一大传统、一大优势”^①。正因如此，在相当长时期内，宣传工作都是党的两个“经常工作”^②之一。党通过宣传，有力团结了中国社会各个阶层，激发了广大群众的积极性主动性，为中国革命、建设和改革赢得了最广泛的支持。

2. 推进了马克思主义中国化时代化大众化进程

中国共产党自诞生之日起，就把马克思主义写在自己的旗帜上。百年来，党大力宣传马克思主义，努力推动党员和干部群众了解马克思主义、接受马克思主义。同时，党大力反对教条主义、本本主义，提出“中国革命斗争的胜利要靠中国同志了解中国情况”^③，推动马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，相继产生了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，推动了马克思主义中国化。“理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步”^④，这是百年来党的一条基本经验。坚持用马列主义及其中国化最新理论成果武装全党、教育人民，把思想教育作为“团结全党进行伟大政治斗争的中心环节”^⑤，是各个时期宣传工作的主要任务和重要内容，思想建党、理论强党也成为党的一条重要政治经验。在推动马克思主义中国化时代化大众化过程中，在思想层面不断巩固壮大马克思主义在意识形态领域的指导地位，突出了社会主义意识形态的灵魂；在价值层面大力培育和践行社会主义核心价值观，强化了社会主义意识形态的内核；在精神层面大力弘扬共产党人的精神谱系，塑造了社会主义意识形态的外延。

3. 丰富发展了马克思主义宣传理论

党在推进宣传思想工作过程中，在坚持马克思主义宣传理论的基础上，在推进宣传工作实践的同时，对宣传工作理论也作了深入探索。从1923年《中国共产党第三次全国代表大会宣言》提出“对于工人农民之宣传与组织，是我们特殊的责任；引导工人农民参加国民革命，更是我们的中心

① 《十四大以来重要文献选编》（上），北京：人民出版社，1996年，第647页。

② 《邓小平年谱（1904—1974）》（下），北京：人民出版社，2009年，第1755页。

③ 《毛泽东选集》第1卷，北京：人民出版社，1991年，第115页。

④ 习近平：《在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的讲话》，北京：人民出版社，2019年，第2页。

⑤ 《毛泽东选集》第3卷，北京：人民出版社，1991年，第1094页。

工作”^①的观点，到1948年毛泽东的《对晋绥日报编辑人员的谈话》提出要通过宣传工作让“群众齐心”的思想，从1951年第一次全国宣传工作会议提出宣传工作是“为了保证各项中心工作的完成”^②的认识，到1978年邓小平提出“必须在思想政治上坚持四项基本原则”^③的重要观点，再到2018年习近平总书记在全国宣传思想工作会议上提出“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，体现了我们党对宣传工作规律和理论的不懈探索。在不同时期我们党提出了一系列与革命、建设和改革相适应的宣传理论，如文化工作与军事工作的“文武两条战线”论，思想政治工作的“生命线”论，宣传工作和意识形态工作极端重要论，党性与人民性相统一的思想，服从服务中心大局的思想，理想信念建设的“钙”论，党报党媒的“喉舌”论，坚持“双百”方针、“二为”方向、“创造性转化、创新性发展”和团结稳定鼓劲、正面宣传为主等重要原则方针，宣传鼓动理论，大宣传理念，思想建党的理念，“全党办报、群众办报”的理念，等等。这些重要思想、重要理念及其在实践上的探索运用，明确了党的宣传工作的基本内涵、基本范畴、发展方向、主要任务、遵循原则等，在理论和实践上丰富发展了马克思主义宣传理论及马克思主义新闻观、文艺观，形成了独具特色的中国共产党宣传理论。

4. 树立了中国共产党和新中国的良好形象

我们党在各个时期注重讲好中国共产党的故事，讲好中国革命、建设和改革的故事，客观、真实、全面、立体地向社会各界和国内外宣传党的政策主张，宣传党的历史性贡献和历史性成就，在国内外树立了中国共产党具有远大理想目标和为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的伟大政党形象，树立了信念坚定、意志顽强、勇于斗争的革命者形象，树立了救国救民、反抗压迫、不畏强敌的爱国者形象，树立了一心为民、勤勉实干、鞠躬尽瘁的人民公仆形象，树立了艰苦创业、开拓进取、时代先锋的奋斗者形象，树立了纪律严明、清正廉洁、无私奉献的清廉者形象，赢得了中国人民的信任和爱戴，得到了海内外中华儿女和全世界支持正义事业的友好人士的广泛支持。同时，大力宣传社会主义革命和建设、改革开放和现代化建设的伟大成就，树立了政治清明、经济发展、文化繁荣、社会稳定、人民团结、山河秀美的社会主义东方大国新形象，让世界各国友好人士从中国之治、中国方案中看到了中国特色社会主义的远大前景，从而更加理解和支持中国特色社会主义事业。

5. 极大提升了全社会的文明程度

中国共产党从成立开始就明确了改造社会的理想，从新民主主义革命时期提出要把“一个被旧文化统治因而愚昧落后的中国”变为“一个被新文化统治因而文明先进的中国”^④到新中国成立前毛泽东宣告“中国人被人认为不文明的时代已经过去了”^⑤，从新中国成立后提出要把一个经济上文化上落后的国家“建设成为一个工业化的具有高度现代文化程度的伟大的国家”^⑥到改革开放之初提出建设“高度的社会主义精神文明”，从建党百年之时我们党庄严宣告“创造了人类文明新形态”^⑦到提出“社会文明程度达到新高度”的2035年远景目标，这些不仅体现了百年来中国共产党领导下的社会思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范越来越进步，而且显示了中国共产党百年来对追求社会全面进步、人的全面发展的不懈探索，体现了人民至上的价值取向，深化了对社会文明建设的规律性认识，

① 《建党以来重要文献选编（1921—1949）》第1册，北京：中央文献出版社，2011年，第277页。

② 《刘少奇选集》（下），北京：人民出版社，1985年，第86页。

③ 《邓小平文选》第2卷，北京：人民出版社，1994年，第164页。

④ 《毛泽东选集》第2卷，北京：人民出版社，1991年，第663页。

⑤ 《毛泽东文集》第5卷，北京：人民出版社，1996年，第345页。

⑥ 《毛泽东文集》第6卷，北京：人民出版社，1999年，第350页。

⑦ 习近平：《在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话》，北京：人民出版社，2021年，第14页。

进而推动国民素质和社会文明程度的大提升，彰显了中国精神、中国价值和中國力量。

6. 推动了社会主义文化繁荣发展

中国共产党自成立以来，坚持以马克思主义为指导，传承中华优秀传统文化，吸取西方文化有益成分，大力发展民族的、科学的、大众的、新民主主义文化，反对封建主义、资本主义腐朽文化，极大地改变了近代以来对中国文化不自信的民族心理状态。新民主主义革命的胜利和中华人民共和国的成立，“给人民的文化教育和人民的文学艺术开辟了发展的道路”^①。中国共产党高度重视文化建设，采取系列措施着力解决“经济贫穷和文化落后这两座大山”^②，明确了“二为”方向、“双百”方针、“双创”原则，以文化体制改革为切入点、以文化自信为基本立场、以社会主义先进文化为根本方向，以建设社会主义文化强国为基本目标，传承中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化，推动文化事业、文化产业繁荣发展。

三、百年来党的宣传工作的基本经验

党的宣传工作百年历程，积累了宝贵的经验，为新时代宣传工作守正创新提供了重要借鉴。

1. 始终坚持把落实党的全面领导作为根本保证，突出宣传工作的政治性

宣传工作守护着党的思想舆论阵地，事关旗帜和道路，事关党和国家的前途命运，这就决定了宣传工作具有举旗定向的鲜明政治属性。从成立之日起，中国共产党就强调宣传工作的政治方向，把坚持党的全面领导作为开展宣传工作的根本前提，把党性原则作为宣传工作的第一原则，强调不论中央或地方出版的一切出版物，“均不得刊登违背党的原则、政策和决议的文章”^③；到1925年党的四大提出“各党员对外发表之一切政治言论……完全应受党的各级执行机关之指挥和检查”^④，再到1942年毛泽东指出“一切报纸刊物宣传，分局均须抓紧，使不违背党的政策”^⑤。其后，我们党不断强化党的全面领导，突出宣传工作的党性原则，提出舆论导向的“福祸”论^⑥等。党的十八大以来，中国共产党进一步明确了党管宣传、党管意识形态、党管媒体等党性原则，提出宣传工作要坚持党的立场，坚持党性和人民性相统一。百年来，中国共产党始终坚持党对宣传工作的全面领导，把宣传工作作为实现党的纲领和政策主张的重要工具，推动宣传工作牢牢坚持党性原则，旗帜鲜明体现党的意志、反映党的主张，维护党中央权威和党的团结统一，引导干部群众听党话、感党恩、跟党走，在思想上政治上行动上始终同党中央保持高度一致。

2. 始终坚持把“党的一项极端重要工作”作为根本定位，突出宣传工作的重要性

党从诞生之日起，就把组织和宣传明确为自己的经常工作，并始终把宣传工作摆在全局工作的极端重要地位，从“共产党是要在左手拿宣传单，右手拿枪弹，才可以打倒敌人的”^⑦到政治工作是“红军的生命线”^⑧，从“宣传工作就是一切革命工作的粮草”^⑨到“宣传工作是党的一项极端重要的工作”的科学论断，党始终从大局来谋划，从全党来推动，把宣传工作作为完成党在革命、建

① 《毛泽东文艺论集》，北京：中央文献出版社，2002年，第130页。

② 《周恩来年谱（1949—1976）》（中），北京：中央文献出版社，1997年，第467页。

③ 《建党以来重要文献选编（1921—1949）》第1册，北京：中央文献出版社，2011年，第5页。

④ 《建党以来重要文献选编（1921—1949）》第2册，北京：中央文献出版社，2011年，第256—257页。

⑤ 《毛泽东年谱（1893—1949）》（中），北京：中央文献出版社，2013年，第402—403页。

⑥ 参见《江泽民文选》第1卷，北京：人民出版社，2006年，第563—564页。

⑦ 《建党以来重要文献选编（1921—1949）》第5册，北京：中央文献出版社，2011年，第637页。

⑧ 《建党以来重要文献选编（1921—1949）》第12册，北京：中央文献出版社，2011年，第98页。

⑨ 《邓小平文集（1949—1974）》（上），北京：人民出版社，2014年，第190页。

设和改革时期的最重要任务之一来部署开展，这是中国共产党领导人民不断夺取革命、建设、改革胜利的优良传统和政治优势。

3. 始终坚持把巩固马克思主义在意识形态领域指导地位作为根本任务，突出宣传工作的思想性

从成立之初中国共产党就把马克思主义写在自己旗帜上，百年来始终重视思想建党、理论强党。新民主主义革命时期，党就提出要用共产主义教育来达到“党在思想上的布尔什维克的一致”^①，强调“如果我们党有一百个至二百个系统地而不是零碎地、实际地而不是空洞地学会了马克思列宁主义的同志，就会大大地提高我们党的战斗力量”^②。新中国成立后，我们党强调宣传工作不只是宣传当前的中心工作，而且“要作马列主义基本理论的宣传”，并使之“成为我们党的重要工作之一”^③。改革开放后，邓小平反复强调马克思列宁主义这个“老祖宗不能丢”^④。进入新时代以来，习近平总书记反复强调“马克思主义是我们立党立国的根本指导思想，是我们党的灵魂和旗帜”^⑤，必须持续推进马克思主义中国化。百年来党的宣传工作经验表明，宣传工作是思想理论性很强的工作，对于国家主流价值、主流思想、主流文化、主流舆论的建设，对全社会正确的历史观、民族观、国家观和文化观的树立，对个人正确的世界观、人生观、价值观的形成，都具有举足轻重的重要作用，必须始终坚持马克思主义在意识形态领域指导地位不动摇，不断推进马克思主义中国化时代化大众化。

4. 始终坚持把以人民为中心的发展思想作为根本方针，突出宣传工作的群众性

中国共产党是在同人民群众的密切联系中成长、发展、壮大起来的，历来强调“宣传思想工作是要做人的工作的”^⑥“没有群众的宣传鼓动工作，就不能有群众的组织与群众的行动”^⑦。革命战争时期，我们党强调宣传教育工作就是要让群众知道自己的利益、自己的任务，并通过深入细致的宣传“唤起工农千百万，同心干”，推翻了“三座大山”，成立了新中国。社会主义建设时期，我们党宣传和动员广大群众投身社会主义改造，迅速恢复国民经济，点燃了全国人民“建设一个新世界”的壮志豪情。改革开放时期，我们党宣传推广了一大批从群众中涌现的改革典型，极大地解放了思想，激发了广大群众的首创精神，推动了波澜壮阔的改革开放进程。中国特色社会主义新时代，我们党坚持以人民为中心的创作导向，坚持立德树人、以文化人，建设社会主义精神文明，培育和践行社会主义核心价值观，不断在满足人民群众精神文化需求的同时提高人民的思想觉悟、道德水准、文明素养。百年来，党的宣传工作坚持以人民为中心的工作导向，把服务群众同教育引导群众结合起来、把满足需求同提高素养结合起来，把体现党的主张和反映人民心声统一起来，做深做细做实思想政治工作，有力地团结凝聚了社会各界群众为党和国家事业而奋斗。

5. 始终坚持把围绕中心、服务大局作为根本职责，突出宣传工作的服务性

宣传工作的极端重要性，其中一个方面就体现在它对党的中心工作的服从服务上。在土地革命时期，中国共产党就提出“要抓住每个时期的中心问题来扩大党的政治宣传”^⑧，红军宣传工作就是要围绕党“达到组织群众、武装群众、建立政权、消灭反动势力、促进革命高潮等红军的总任务”^⑨来开展。新中国成立后，中国共产党强调宣传工作不能离开中心工作，并且“应该动员一切宣传工

① 《张闻天文集》第2卷，北京：中共党史出版社，2012年，第41页。

② 《毛泽东选集》第2卷，北京：人民出版社，1991年，第533页。

③ 《刘少奇选集》（下），北京：人民出版社，1985年，第87页。

④ 《邓小平文选》第3卷，北京：人民出版社，1993年，第369页。

⑤ 习近平：《在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话》，北京：人民出版社，2021年，第12页。

⑥ 《习近平谈治国理政》第3卷，北京：外文出版社，2020年，第313页。

⑦ 《张闻天文集》第1卷，北京：中共党史出版社，2012年，第221页。

⑧ 《中国共产党宣传工作文献选编（1915—1937）》，北京：学习出版社，1996年，第885页。

⑨ 《毛泽东文集》第1卷，北京：人民出版社，1993年，第96页。

具来为中心工作服务”^①。党的十八大以来，党又强调“宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责”^②。这些重要论述和工作要求，从根本上定位了宣传工作的基本职责，使宣传思想工作围绕中心上找准其工作定位，在服务大局中体现其极端重要性，这也是宣传工作在革命、建设和改革中能够不断发展壮大的根本原因所在。

6. 始终坚持把推进物质文明和精神文明协调发展作为根本要求，突出宣传工作的建设性

面对百年前旧中国落后、愚昧、守旧、腐朽等社会状况，我们党始终把打破旧世界、建立新世界，改造旧社会、建设新社会作为自己的奋斗目标，在党建立之初就高度重视推动社会的文明进步，从“要把一个被旧文化统治因而愚昧落后的中国，变为一个被新文化统治因而文明先进的中国”^③到要将“一个经济上文化上落后的国家，建设成为一个工业化的具有高度现代文化程度的伟大的国家”^④，从建设“高度的社会主义精神文明”到“中国特色社会主义是物质文明和精神文明全面发展的社会主义”^⑤，始终在总体发展战略中把建设高度的精神文明作为党的奋斗目标，并在工作全局中予以体现，表明了党追求社会全面进步、人的全面发展、建设人类文明新形态的进步性先进性。

7. 始终坚持把弘扬正确思想、抵制错误思想作为根本准则，突出宣传工作的斗争性

正确开展反对“左”和右两种错误倾向的斗争，是百年来中国共产党推动革命、建设和改革事业的重要经验和根本保证。从建党之初的问题与主义的论战、马克思主义与非马克思主义的论战，到中央苏区时期马克思主义与“左”倾教条主义的斗争，再到抗日战争时期反对国民党的“以理论对理论”的宣传战；从新中国成立后的反右派斗争，到“文化大革命”期间批判“极左思潮”，再到党的十一届三中全会前的真理标准问题大讨论；从改革开放之初反对资产阶级自由化思潮，到党的十七届四中全会提出划清“四个重大界限”，再到新时代的网上舆论斗争，中国共产党百年来坚决反对“左”和右两种错误思潮，不断巩固壮大了主流思想舆论。党的百年发展历程表明，宣传工作是争夺人心、争夺阵地的斗争，具有鲜明的斗争性。早在新民主主义革命时期，中国共产党就指出“宣传部门是党在政治上、理论上和思想上领导战斗的机关”^⑥，明确了宣传工作的斗争性特征和宣传部门的斗争性任务。新中国成立后，面对加强思想改造的重要任务，党强调“思想斗争是一切革命斗争的前提”^⑦，明确提出“要改变一个人的脑筋就要做宣传工作”^⑧。党的十八大以来，习近平反复强调宣传思想战线的同志要当战士、不当绅士，要“以战斗的姿态、战士的担当，积极投身宣传思想领域斗争一线”^⑨。做好新时代宣传思想工作，必须始终注意防止和反对来自“左”右两种错误思潮的干扰和影响，注意区分政治原则问题、思想认识问题、学术观点问题，旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点，不断巩固壮大主流思想舆论，激发全社会团结奋进的强大力量。

8. 始终坚持把构建大宣传工作格局作为根本支撑，突出宣传工作的系统性

宣传工作涉及思想教育、舆论引导、文明创建、文化建设、社会动员、公共关系等各方面内容，是一个有机的整体，是政治性强、涉及面广、影响力大的系统工程，靠宣传部门单打独斗难以取得

① 《刘少奇选集》（下），北京：人民出版社，1985年，第86页。

② 《习近平谈治国理政》第1卷，北京：外文出版社，2018年，第153页。

③ 《毛泽东选集》第2卷，北京：人民出版社，1991年，第663页。

④ 《毛泽东年谱（1949—1976）》第2卷，北京：中央文献出版社，2013年，第283页。

⑤ 《十八大以来重要文献选编》（上），北京：中央文献出版社，2014年，第280页。

⑥ 《中共中央文件选集（1939—1940）》第12册，北京：中共中央党校出版社，1991年，第507页。

⑦ 《刘少奇选集》（下），北京：人民出版社，1985年，第83页。

⑧ 《邓小平文集（1949—1974）》（上），北京：人民出版社，2014年，第190页。

⑨ 《十八大以来重要文献选编》（下），北京：中央文献出版社，2018年，第219页。

实效，必须依靠各行各业、各单位各部门统筹谋划、强化协作，多方联动、全员参与。我们党从建党之时起“就是全党作宣传的”^①，就提出“共产党员人人都应是一个宣传者”^②的工作理念。毛泽东多次阐述了“全党办报”“全党做宣传工作”的思想，强调不但教员、新闻记者、文艺作者是宣传家，而且“一切工作干部也都是宣传家”^③。新中国成立之初，中国共产党强调不仅党自身要抓好宣传工作，而且还要“依靠全党以及党外的共产主义者，马列主义者，党外的积极分子做宣传工作”^④。改革开放以来特别是进入21世纪以来，中国共产党强调宣传思想文化部门既要挑大梁又不能唱“独角戏”，必须建立和完善党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的领导体制和工作机制，形成强大合力。在2013年全国宣传思想工作会议上，习近平总书记明确指出，“做好宣传思想工作必须全党动手”^⑤。这些重要论述对全党做宣传、构建大宣传工作格局从理论和实践上提出了明确要求，也为宣传工作系统化开展、全方位推进指明了方向。

9. 始终坚持把推动宣传思想工作守正创新作为根本动力，突出宣传工作的艺术性

就宣传工作的形式和内容来看，艺术性是宣传工作的突出特征。宣传工作要达到“随风潜入夜、润物细无声”的效果，必须讲究策略、讲究方法、讲究艺术，必须在思路理念、手段载体、方式方法等方面不断改进创新。党非常注重宣传工作的艺术性，也非常注重推动宣传工作的创新发展。在新民主主义革命时期，党根据群众的接受特点，提倡宣传方式要通俗化、大众化、本地化，在实际宣传工作中既有口头宣传、文字宣传、画报宣传，也有化妆宣传、戏剧宣传、电影宣传等宣传形式。在查田运动宣传中，就有口头讲话、贴布告、写标语、出传单、演新剧、上墙报等各种宣传艺术的结合。在改革开放时期，我们党注重改进宣传方式，提出要从理念、观念、思路入手，“改进宣传思想工作的领导方式、组织方式、工作方式、管理方式”^⑥，提倡讲究宣传艺术，增强吸引力、感召力和说服力。党的十八大以来，党中央强调必须大力推动宣传工作的理论创新、手段创新和基层工作创新，并大力推动建设县级融媒体中心、新时代文明实践中心和学习强国平台等系列创新举措，极大提升了宣传工作的成效和水平，在理论和实践上推动党的宣传工作进入守正创新阶段。

参考文献：

- [1] 习近平：《论党的宣传思想工作》，北京：中央文献出版社，2020年。
- [2] 中共中央宣传部编著：《中国共产党宣传工作简史》，北京：人民出版社，2022年。
- [3] 王树荫等编：《中国共产党思想政治教育史》，北京：高等教育出版社，2018年。
- [4] 童兵：《主体与喉舌——共和国新闻传播轨迹审视》，郑州：河南人民出版社，1994年。
- [5] 林之达主编：《中国共产党宣传史》，成都：四川人民出版社，1990年。

(编辑：荀寿潇)

① 《刘少奇选集》(下)，北京：人民出版社，1985年，第83页。
② 《建党以来重要文献选编(1921-1949)》第1册，北京：中央文献出版社，2011年，第354页。
③ 《毛泽东选集》第3卷，北京：人民出版社，1991年，第838页。
④ 《刘少奇选集》(下)，北京：人民出版社，1985年，第84页。
⑤ 《习近平谈治国理政》第1卷，北京：外文出版社，2018年，第156页。
⑥ 《胡锦涛文选》第3卷，北京：人民出版社，2016年，第69页。