

# 习近平总书记关于“讲好中国故事” 重要论述的三重逻辑

孙雪凡

---

**【内容提要】** 习近平总书记关于“讲好中国故事”的重要论述具有深厚的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。其历史逻辑在于：讲好中国故事是解决“挨骂”这一历史问题的重要举措，是中国共产党的优良传统，新中国成立70余年的伟大成就是讲好中国故事的最大底气。其理论逻辑在于：讲好中国故事是让世界更好地了解中国的迫切需要，是树立大国形象的必然要求，是中国为世界提供思想资源的重要渠道。其实践逻辑在于：树立大宣传格局，提升国际传播能力；增强阵地意识，突出讲好中国故事的功能性；构建讲好中国故事的平台，创新对外话语表达方式；掌握讲好中国故事的原则和方法论，提升讲好中国故事的技能和本领。

**【关键词】** 习近平 讲好中国故事 对外宣传

**作者简介：** 孙雪凡（1990-），北京理工大学马克思主义学院博士后（北京 102488）。

---

党的十八大以来，习近平总书记关于“讲好中国故事”有诸多论述。习近平总书记关于“讲好中国故事”的重要论述内涵丰富，对我们进一步把握好对外宣传的方向、任务提供了基本遵循和重要指导。我们要深入学习好、贯彻好习近平总书记关于“讲好中国故事”的重要论述，为进一步讲好中国故事、传播好中国声音作出积极贡献。

## 一、历史逻辑：讲好中国故事 是中国共产党对外宣传工作的经验总结

利用媒介手段，通过讲故事的方式向国外公众传播信息和理念、彰显中国精神和形象，是长期以来我们党有效的对外宣传方式，也是我们党的优良传统。在长期的工作实践中，我们党充分意识到对外宣传的重要作用和积极意义，并在实践中不断地探索和总结对外宣传的经验。

### 1. 讲好中国故事是中国共产党的优良传统

在抗日战争时期，面对国民党的军事封锁和新闻封锁，中国共产党人利用一切可以利用的条件、动用一切可以动用的力量，积极创刊办报，并且充分利用外国新闻机构和新闻记者加强对外宣传，打破了国民党的新闻封锁，有力地配合了党的军事斗争、政治斗争和外交活动，为我们的革命事业和抗日斗争作出了重要贡献。1937年10月《西行漫记》的出版可以说打开了中国共产党对外宣传的新局面。1927年，第一次国共合作破裂、大革命失败。此后，党的宣传工作一度陷入低谷。中国共产党一直遭到铜墙铁壁一样严密的新闻封锁而与世隔绝。国民党利用其宣传优势不断地丑化、歪

曲、攻击中国共产党，他们将中国共产党称为“赤匪”，并不断地宣传所谓“赤匪”的一系列“暴行”。为了打破封锁，让世界了解中国共产党和根据地的实际情况，1936年7月，美国记者埃德加·斯诺受中国共产党之邀访问延安。斯诺通过实地考察，将其在延安的所见所闻悉数记录下来，撰写成《西行漫记》一书。在此期间，斯诺同多位党和红军的领导人交谈，其中包括毛泽东、周恩来、朱德、彭德怀、贺龙等，获取大量第一手资料；他还访问了多位红军战士以及边区群众。斯诺将在陕北根据地获得的“丰富的未经利用、为人不知的材料”<sup>①</sup>合理地组织起来，客观真实地向世界展示了根据地人民生产、生活、训练的场景。透过该书，世界看到了中国和中国红军的真实情况，推动了中国共产党的一系列基本政策和对时局的主张在国际上的传播，向国际社会披露了许多被掩盖的真相，解开了当时围绕着红色中国的许多谜团。美国著名记者白修德说，斯诺对中国共产党的发现和描述，与哥伦布对新大陆的发现一样，是震惊世界的成就。美国历史学家欧文·拉铁摩尔对《西行漫记》进行评价，他说：“那本书里没有什么宣传，只有对实际情况的报道。原来还有另外一个中国啊！斯诺给我们转述了共产党领导人的谈话，这些谈话不是背诵教条的留声机唱片，而是适合中国国情、可以据以组织抗日的精辟主张。”<sup>②</sup>这本书被翻译成德、法、日、葡、荷、蒙古、瑞典、印地、哈萨克、希伯来、塞尔维亚等多种语言，及时地向世界展示了中国的真实图景，有力地驳斥了国民党散布的一系列不符合实际的说辞。而今，我们同样面临着来自西方世界的话语霸权，同样面临着来自国际社会的误解和偏见，我们需要新时代的“斯诺”，也需要新时代的“西行漫记”。

## 2. 讲好中国故事是解决“挨骂”这一历史问题的重要举措

2015年12月，习近平总书记在全国党校工作会议上的讲话中指出：“落后就要挨打，贫穷就要挨饿，失语就要挨骂。形象地讲，长期以来，我们党带领人民就是要不断解决‘挨打’、‘挨饿’、‘挨骂’这三大问题。经过几代人不懈奋斗，前两个问题基本得到解决，但‘挨骂’问题还没有得到根本解决。争取国际话语权是我们必须解决好的一个重大问题。”<sup>③</sup>随着我国综合国力和国际地位的不断上升，国际社会对于中国的认识的深度和广度不断增强。但是，由于长期以来存在的意识形态之争和根深蒂固的文化差异等，国际社会对中国一直缺乏客观和全面的认识，关于中国的各种奇谈怪论也一直没有停歇，甚至有些人对中国的认识还停留在100多年前。不管是肆意散布“中国威胁论”也好，还是“中国崩溃论”“中国责任论”也好，都是在旧有思维模式下对中国的错误认知。近些年来，西方国家频频对中国发出不友好、不和谐的声音，并且有愈演愈烈的趋势。2020年12月，英国、澳大利亚等一些媒体报道称，中共党员已经渗透到英国等西方国家的机构、大学和银行之中充当间谍。这种说法同指责中国外交是战狼外交是一样的，从本质上来说，都是“中国威胁论”的翻版。尽管这些言论毫无逻辑且不符合实际情况，但是西方国家仍旧乐此不疲、不遗余力地散布这些言论。长期以来，西方国家凭借其强大的宣传机器和雄厚的综合实力掌握着国际话语权，导致中国声音、中国主张在国际上被歪曲、被遮蔽。西方国家将我们要实现的中华民族伟大复兴视为极大的威胁，它们断然不会允许我们顺顺利利地实现中华民族伟大复兴。它们频频在我们的发展过程中制造现实障碍、制造各种话语陷阱就是最好的证明。其意图十分明显，就是要将我们的党、我们的国家说得一无是处，好把我们强拉到它们的阵营里面去，跟随着它们的脚步走，从而丧失独立自主性。我们要认清舆论战背后的实质，赢得这场战争的最终胜利。

① 刘力群主编：《纪念埃德加·斯诺》，北京：新华出版社，1984年，第355页。

② [美] 杰克·贝尔登：《中国震撼世界》，邱应觉等译，北京：北京出版社，1980年，序言第5页。

③ 习近平：《在全国党校工作会议上的讲话》，北京：人民出版社，2016年，第20页。

1972年,德国传播学者诺利·纽曼在《重归大众传播的强力观》一书中首次提出了“沉默的螺旋”理论。这一理论的主要观点是,个人意见的表达实质上是一个社会心理过程。当个体想要阐释自己的想法时,首先要观察周围的意见环境。当个体发现自己属于“多数”或“优势”意见时,其便会倾向于大胆地阐述自己的观点;而当发现自己属于“少数”或“劣势”意见之时,其将会陷入沉默或者附和。这样一来,一方的沉默将会加剧另一方的意见优势,在群体压力之下会有更多的人改变态度,使得优势意见愈加占据优势地位,迫使更多持不同意见的人继续保持沉默或继而转变态度,追随优势意见。如此一来,“劣势意见的沉默”和“优势意见的大声疾呼”之间便开始了一个螺旋的过程,这个过程不断将一种意见确立为主要的和“正确的”意见。对于外界舆论,如果我们一味秉持鸵鸟态度,就会由于我们的不作为使得原本的支持者陷入“集体沉默”,主动出击才是最好的防御。因此,我们要主动地将我们的想法和态度讲清楚,让正确的声音占据上风,盖过各种奇谈怪论。

目前,国际舆论格局仍然处于西强我弱的境地。但是,这个格局不是僵死的,而是可以通过我们的努力扭转的。中国的发展引起了国际社会的热切关注,中国式现代化新道路引发了它们的研究热潮。当前,我们正处于做好对外宣传工作的重要战略机遇期。我们要牢牢把握好这一关键时期,因时而动、顺势而为,打破“有理说不出”“说了传不开”的现实困境。我们要抢占舆论制高点尤其是国际传播制高点,以消除西方国家对我国的傲慢与偏见。目前,我们在国际话语权的掌握和运用上还是生手,我们的阐释技巧、传播力度还有待提升,必须尽快成长为对外宣传的行家里手。桃李不言、下自成蹊。只要我们坚定信念,一步一步地做下去,相信水滴能够穿石,来自外界的偏见和误解就会逐渐消失。

### 3. 新中国成立70余年的伟大成就是讲好中国故事的最大底气

2014年10月,习近平总书记在党的十八届四中全会第二次全体会议上的讲话中指出:“我们国家发展成就那么大、发展势头那么好,我们国家在世界上做了那么多好事,这是做好国际舆论引导工作的最大本钱。我们有本事做好中国的事情,还没有本事讲好中国的故事?”<sup>①</sup>做好中国的事情,是讲好中国故事的基本前提和理论基础。新中国成立70余年的伟大发展成就为讲好中国故事提供了现实可能。我们创造了两大奇迹,一个是经济快速发展的奇迹。从整个人类经济发展历史的大视野来看,中国实现了人类历史上最快速的持续性的经济增长,创造了人类历史上的伟大奇迹。中国经济的增长速度“事实上超过了‘亚洲四小龙’的纪录,超过了明治维新时期的日本,超过了美国南北战争以后的快速崛起过程,更超过了19世纪德国的兴起,以及更早的其他西方先进工业化国家的现代化速度”<sup>②</sup>。中国仅仅用了几十年的时间,就走完了西方发达国家历时数百年才走完的工业化进程。今日之中国,是全球第二大经济体、第一大外汇储备国、第一大货物贸易国、第一大工业产品制造国。2012年,美国《外交政策》杂志连同麦肯锡全球研究院发布了一份预测报告。报告显示:2025年,全球经济增长最靠前的75个城市中,中国占据29个,美国以13个城市位居第二,欧洲仅有3个城市入选。我们的脱贫攻坚取得了彪炳史册的成就,为人类减贫事业作出了卓越贡献。我们用8年的时间完成了近1亿人口的脱贫工作,历时之短、规模之大、效果之好令世人称奇。另一个是社会长期稳定的奇迹。我国是世界上公认的最有安全感的国家之一。我国保持社会的长期稳定和

① 《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》,北京:中央文献出版社,2017年,第208页。

② 朱云汉:《高思在云:中国兴起与全球秩序重组》,北京:中国人民大学出版社,2015年,第122页。

谐，平稳有序，我们凭借独特的制度优势化解和应对日趋复杂的国内外环境。经过数十年的探索，我们国家将人民共同意志转化成现实的能力显著上升。在中国共产党的领导下，我们办成了很多的大事、好事，我们最大限度地增强了人民群众的凝聚力和向心力。我们的国家站起来了、富起来了，我们的民族团结起来了、振兴起来了。70余年风雨征程、70余年筚路蓝缕，在党的领导下，中华民族勤劳奋进，为实现中华民族伟大复兴谱写了壮丽史诗。中国共产党带领人民奋斗的光辉足迹为我们讲好中国故事提供了无比生动鲜活的素材和资源，我们有绝对的信心讲好中国故事。

我们的发展既是人民幸福感越来越强和满意度越来越高的发展，又是为世界注入动力源的发展。2020年7月，哈佛大学肯尼迪政府学院阿什（ASH）民主治理与创新中心发布了一项题为《理解中国共产党韧性：中国民意长期调查》的调研报告。该项研究时间跨度为2003年至2016年，研究人员先后在中国进行了8次调查，同超过3.1万名中国城乡居民进行了面谈，以追踪中国公民在不同时期对中国各级政府的满意度。报告显示：2016年，中国民众对中央政府的满意度高达93.1%。可以说，我们的发展是人民受益度、满意度非常高的发展。我们也用实打实的成绩向世界各国彰显了中国共产党的为什么“能”，马克思主义为什么“行”，中国特色社会主义为什么“好”。我们不光做好自己的事，也致力于担好自己的责。近些年来，中国积极为世界和平与发展作贡献，为推动人类文明作贡献。这些成就和贡献都是看得见、摸得着的，是任何人在任何时候都不能抹杀的。这就是我们讲好中国故事的最大底气。

## 二、理论逻辑：讲好中国故事具有极端重要性和迫切必要性

当前，中国前所未有地走近世界舞台的中央，中国在上发挥的作用越来越重要。中国在世界东方熠熠生辉，世界各国不得不将目光投向中国。它们惊叹于中国发展奇迹的同时，也迫切希望找到中国成功背后的密码。讲好中国故事本身就是积极回应国际社会关切，这一议题具有极端重要性和迫切必要性。

### 1. 讲好中国故事是让世界更好了解中国的迫切需要

2008年爆发的国际金融危机的阴影至今都没有散去，这场金融危机的深层次影响持续显现。从整个世界范围内来说，经济增长持续乏力，单边主义、民粹主义、贸易保护主义、逆全球化有愈演愈烈的趋势，贫富分化严重，恐怖主义、难民危机、粮食危机、核危机、气候变化、局部战争、国家安全等传统安全威胁和非传统安全威胁相互交织并存。一些西方国家受困于经济危机、债务危机，一些发展中国家陷入发展陷阱，一些西亚北非国家政局长期动荡。治理赤字、信任赤字、和平赤字、发展赤字等问题需要世界各国人民一同破解，“黑天鹅”“灰犀牛”事件频繁上演。反观中国，在中国共产党的坚强领导之下，全国各族人民持续接力奋斗，取得了改革开放和社会主义现代化建设的历史性成就。中国将自己的成功之道阐释清楚，本身就是为人类文明作贡献。中国的成功为世界上那些渴望实现现代化而又苦苦寻找道路的国家提供了一种全新的选择。越来越多的国际学者、政界人士在热切地关注中国发展奇迹的同时，也迫切想知道中国成功背后的密码。英国《金融时报》首席经济评论员马丁·沃尔夫说，一些人之所以频繁地对中国经济作出误判，是因为他们惯于用西方的思维模式来看待中国的问题。中国有960多万平方公里，有56个民族，有14亿多人口，要想了解一个真实、全面、立体的中国，绝不能仅仅只看一个点、一个面，否则容易陷入盲人摸象的境地。我们要主动把自己的事情说清楚、讲明白，引导国际社会对我们作出客观、公正的评价。我们

既要向国际社会展示中国经济社会的发展成就，也要让它们体验和感受到中国的文化底蕴。

从人类文明的角度来说，中国模式的成功带来的不仅仅是中国的崛起，同时也是一种新的思维和话语，一种凭借现有的西方话语和理论还没有办法完全理解和阐释清楚的认知。外部世界将中国看作影响国际形势和人类命运的关键变量之一。它们迫切想要了解有关中国的一切信息，希望了解中国的国情，了解中国决策者的想法，想要知道中国强起来之后将呈现出什么样的姿态、将对世界造成什么样的影响。种种迹象表明，中国的真实形象和西方的主观印象呈现出“两幅面孔”，它们对我们是有偏见的，而偏见主要是来自陌生、隔阂和不了解。当然，西方对于中国的“骂”，背后或多或少也出于对中国崛起的隐忧。中国的崛起让它们看到了同西方完全不一样的现代化道路和发展模式，对于西方长期以来的制度优越、价值观优越甚至民族优越是一种消解。中国正日益走近世界舞台中央，西方国家不知道中国会给西方世界带来什么。于是，一些国家的心态逐渐不稳，或唱衰中国、或认为中国的崛起威胁世界、或苛责中国应该承担更多的国际责任。它们迫切想知道中国人的国民心态和民族秉性，想知道中国对待生态、对待气候、对待历史以及对待未来的想法和态度。这些仅仅凭借官方的数据和材料是无法获得真切的主观感知的。中国这么大一个国家，如果我们自己不站出来讲或者说讲不清楚自己的战略意图，就会有人跳出来替我们讲。因此，我们要争取主动权和话语权，在国际形势持续发生深刻复杂变化的情况下，将中国的故事讲给世界听，将中国人的态度和温度传递给世界。

## 2. 讲好中国故事是中国树立大国形象的必然要求

国家形象的好坏事关重大。国家形象好，有利于国家利益的实现和维护；国家形象不好，势必会使国家利益受损。一个理想的国家形象所起到的作用是非常重要的，糟糕的国家形象带给国家的损失则是任何力量都无法弥补的。中国外交部前副部长傅莹说：“一个国家的形象是立体的。形象通常包括三个维度：一是，你是什么、是怎样的；二是，你说你是什么、是怎样的；三是，别人认为你是什么、是怎样的。这三个维度的图像应尽可能重合、一致，才有可能展示一个客观、完整的形象。”<sup>①</sup> 我们需要通过讲好中国故事，将三者有机统一和融合，形成同向的合力，向世界呈现一个立体的、鲜活的大国形象。2013年12月，习近平总书记在十八届中央政治局第十二次集体学习时的讲话中指出：“要注重塑造我国的国家形象，重点展示中国历史底蕴深厚、各民族多元一体、文化多样和谐的文明大国形象，政治清明、经济发展、文化繁荣、社会稳定、人民团结、山河秀美的东方大国形象，坚持和平发展、促进共同发展、维护国际公平正义、为人类作出贡献的负责任大国形象，对外更加开放、更加具有亲和力、充满希望、充满活力的社会主义大国形象。”<sup>②</sup> 讲中国故事，树大国形象，这项工作要久久为功、坚持不懈，让中国的形象在世界上不断地树立起来。

真正的大国，不仅是GDP总量排名靠前，更重要的是，她的社会政治制度是世界的典范，符合人类文明的进步标准；她的文化极具魅力，能够对全球主流价值观产生重要的影响。我们要通过讲好中国故事，提升我国的国际影响力。我们要讲好脱贫攻坚的故事，让世界看到中国独特的制度优势和脱贫攻坚背后的精神力量，为世界贡献解决人类贫困问题的中国智慧和方案。我们要讲好中国维护知识产权的故事，让全世界近距离感受中国为强化知识产权创造、保护、运用所付出的巨大努力。我们要讲好坚持全面深化改革、进一步扩大改革开放的故事，让世界看到中国对自身经济

① 傅莹：《讲好我们自己的故事》，《人民日报》2019年9月21日。

② 《习近平谈治国理政》，北京：外文出版社，2014年，第162页。

发展的信心和对世界负责任的大国形象。我们要讲好文物保护的故事，向世界展示一个对人类文明负责任的大国形象。在抗击新冠肺炎疫情的过程中，我国发起了自新中国成立以来最集中、涉及面最广的紧急人道主义行动，一个讲信义、重情义、扬正义、守道义的大国形象呈现在世人面前。我们要讲好全民抗疫的故事，生动诠释我国为世界谋大同、推动构建人类卫生健康共同体的大国担当。我们要讲好“一带一路”的故事，讲好世界各国人民团结一心、守望相助的故事，向世界传递和平、合作的信号。中国不仅能够做好自己的事情，更能够以包容的心态和大国的担当与世界各国协同一道，共同解决人类面临的难题。20世纪90年代，美国著名学者约瑟夫·奈提出了“软实力”的概念。他指出，全球信息时代的到来，正迅速地使以坦克、飞机、航母等为代表的传统实力符号成为过去式，权力关系版图正在重新绘制。其中，最擅长国际报道的国家可能胜出。从这个角度来说，讲故事的能力对于一个国家而言就是重要的软实力。中国作为一个大国，拥有海纳百川的胸怀，在处理国际事务时始终做到主动担当、积极作为，决不推卸责任。我们要通过讲好中国故事，加强中国和世界的相互理解，提升世界对中国的认知度和美誉度，树立中国良好的大国形象，提升中国的文化软实力。

### 3. 讲好中国故事是中国为世界提供思想资源的重要渠道

中国方案对于世界来说有着重要的参考价值。比如，贫困问题是长期以来困扰着世界各国的重要问题。2020年，我们兑现了向全国人民的郑重承诺，实现了832个贫困县全部摘帽，完成了人类历史上最大规模人口的脱贫工作，中国的脱贫攻坚有着重要的世界意义。又如，我们国家实现了历次中央领导层的有序更替，实现了历次权力的平稳过渡。反观世界上其他一些实行西方民主的国家，在历次权力交接的时候免不了动乱，造成社会的整体撕裂，贻误发展。从一定意义上来说，中国故事是世界性的公共产品。向世界讲述中国故事，本身就是中国为全球经济社会发展提供思想资源的重要渠道。每一个国家都有着自己独特的历史和民族记忆，都有着独特的社会制度和发展模式，我们尊重世界各国之间的文明差异、重视不同文明之间的交流互鉴。我们不“输入”外国模式，也不“输出”中国模式，欢迎世界各国搭便车、搭快车，希望向世界文明贡献中国智慧和方案，但是绝不搞你输我赢的“零和博弈”。我们一直主张文明之间的差异不应该成为冲突的根源，这同西方的“文明冲突论”有着本质区别。中华民族绵延5000多年的文明史就是我们最深厚的文化软实力，我们可以从中提炼出有益于解决世界共同面对的问题的中国智慧，造福世界。

从天下为公、世界大同，到自强不息、厚德载物，再到仁者爱人、以德立身，中华优秀传统文化源远流长，其中蕴含着无比丰富的思想精华，为解决当代人类社会面临的共同难题提供了思想资源。2013年3月，在莫斯科国际关系学院，习近平总书记首次面向世界提出人类命运共同体的理念。2017年2月，在联合国社会发展委员会第55届会议上，“构建人类命运共同体”理念首次被写入联合国决议。截至2020年12月，已经有近170个国家和国际组织参与共建“一带一路”，中方倡议的“亚投行”成员国已经增加至103个。这些数字充分表明，中国方案得到了世界上绝大多数国家和国际组织的认同，中国方案正在深刻地影响世界。中国故事本身就是人类文明的重要组成部分，我们讲好中国故事，就是讲好“源于中国而属于世界、基于历史而引领未来”<sup>①</sup>的故事。我们不仅要讲好中国故事，还要经常讲、反复讲，不能让人类宝贵的思想财富成为埋在山洞里的宝藏。

<sup>①</sup> 王义桅：《再造中国——领导型国家的文明担当》，上海：上海人民出版社，2017年，第114页。

### 三、实践逻辑：讲好中国故事的战略路径

讲好中国故事是当前和今后在对外传播过程中需要解决的重要课题。我们要着力思考如何破解“中国故事很精彩，中国话语很贫瘠”的现实困境，我们要思考用什么样的中国话语、以什么样的方式方法以及讲好什么样的中国故事。讲好中国故事，将中国发展优势和综合实力转化为话语优势，要着力做好如下几个方面的工作。

#### 1. 树立大宣传格局，提升国际传播能力

必须跳出固有的思维模式，树立大宣传观。当前，我国的对外宣传呈现官方讲得多、民间讲得少，专家学者讲得多、普通百姓讲得少的态势。我们应当让讲故事的主体更加多元化、大众化。2014年10月，习近平总书记指出：“讲好中国故事，不仅中央的同志要讲，而且各级领导干部都要讲；不仅宣传部门要讲、媒体要讲，而且实际工作部门都要讲、各条战线都要讲……要动员各方面一起做思想舆论工作，加强统筹协调，整合各类资源，推动内宣外宣一体发展，奏响交响乐、大合唱，把中国故事讲得愈来愈精彩，让中国声音愈来愈洪亮。”<sup>①</sup> 习近平总书记本人就是讲好中国故事的积极践行者。近些年来，习近平总书记频频在国际舞台上发声，带头向世界各国讲述中国共产党的神圣使命与世界担当，讲述中国梦的理论内涵和实现路径，讲述中国共产党坚持走和平发展的道路和践行合作共赢的执政理念，努力让世界更深刻、更真切、更全面地了解中国。

习近平总书记多次强调文艺工作者在讲好中国故事方面的重要作用。2014年10月，习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话中指出：“文艺工作者要讲好中国故事、传播好中国声音、阐发中国精神、展现中国风貌，让外国民众通过欣赏中国作家艺术家的作品来深化对中国的认识、增进对中国的了解。”<sup>②</sup> 文艺工作者应具有使命感、责任感，将中国优秀的艺术作品传递给世界，让外国民众在欣赏艺术作品的同时感受到中华文化的独特魅力，打通国内与国际沟通的桥梁。中华民族创造出许多独具民族特色的艺术形式，其中载之以丰富的民族标识和民族底色。我们的京剧、民乐、书法、国画、脸谱、功夫等艺术形式深受世界各国人民喜爱，给国际社会了解中国提供了独特的视角。透过这些文艺作品传递出来的信息能够跨越文化差异、地域差异、国别差异，唤起人类共通的情感认同。广大文艺工作者要坚定文化自信，将反映当代中国发展进步、反映中国深厚文化底蕴的价值理念提炼出来，打造一大批文艺精品，载之以中国之道传向世界。此外，讲好中国故事也与每一个普通民众息息相关。在互联网时代，越来越多的普通人成为“国家形象代言人”和“中国故事讲述者”，其影响力不亚于官方媒体。因此，我们在对外宣传的时候要充分挖掘民间力量。例如，知名博主李子柒就是传播中国文化的重要民间力量，其在海外的粉丝已经过千万，每个视频的播放量都超过百万。李子柒通过自己的努力将中国人几千年的田园梦演绎得如诗如画，将中华民族的传统文化展现得淋漓尽致，给世界了解中国提供了全新的视角。在互联网时代，我们可以透过一方方屏幕向世界展现一个多元、多样、多彩的美丽中国。我们需要更多的“李子柒”，这些普通人都是我们国家走向世界的名片。

讲中国故事要做到“自己讲”和“别人讲”相结合。2014年至今，《习近平谈治国理政》已经

<sup>①</sup> 《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》，北京：中央文献出版社，2017年，第211页。

<sup>②</sup> 《习近平谈治国理政》第2卷，北京：外文出版社，2017年，第316页。

面向全球出版几十个语种版本，覆盖了世界上 160 多个国家和地区，销量以千万册计，受到外国政要、学者以及各阶层民众的一致好评，许多人将其视为了解当代中国发展的“密钥”。美国前国务卿基辛格说，这本书“为了解一位领袖、一个国家和一个几千年的文明打开了一扇清晰而深刻的窗口”<sup>①</sup>。2019 年，人民出版社出版了《风从东方来——国际人士亲历中国改革开放》一书，书中百余位外交官、企业家、学者、政要等国际人士，从不同角度讲述了他们眼中的中国。随后，《人民日报》又推出了“风从东方来——国际人士谈一带一路合作”“风从东方来——国际人士谈 70 年发展成就”系列专版。目前，已经有 200 多位国际人士通过该平台讲述了他们眼中的中国。2020 年，当代中国出版社出版了《中国战“疫”的国际贡献和世界意义——国外人士看中国抗疫》一书。该书由对近 20 个国家的 20 余位前政要、共产党领导人、学者等进行的专访集结而成，从不同视角向世界介绍了中国的抗疫故事。从韩国 KBS 的《超级中国》、日本 NHK 的《中国力量》，越来越多的外国媒体摒弃偏见，开始客观地审视中国，从不同的视角传播中国对世界文明进程作出的突出贡献。讲好中国故事，需要将“自塑”和“他塑”结合起来，形成“共塑”的大格局。讲好中国故事就是要紧跟时代潮流和受众的心理需求，适应分众化、差异化的传播趋势，形成官方与民间相结合、境内与境外相结合、传统与现代相结合、专业与业余相结合的“传播矩阵”，构建讲好中国故事的大格局。

## 2. 增强阵地意识，突出讲好中国故事的功能性

做好宣传工作尤其是对外宣传工作，要将思想和价值观念放在核心位置，一切表现形式都是思想和价值观念的载体。离开了内容，再丰富的表现形式都是苍白的。我们要将中国符号背后的中国文化融进中国故事。针对国际社会上弥漫的诸如民主、人权等一些共性、热点、敏感问题，我们要通过讲好中国故事积极主动发声，以消除各种不实报道和杂音。

近代以来，世界上崛起的一些大国先后走上了对外争霸的道路。一些西方人士也秉承国强必霸的价值观念，认为中国无法跨越“修昔底德陷阱”，也会走上国强必霸的老路。习近平总书记强调：“世界上本无‘修昔底德陷阱’，但大国之间一再发生战略误判，就可能自己给自己造成‘修昔底德陷阱’。”<sup>②</sup> 那么我们就讲好中国自古以来主张和平发展的故事，表明中国的发展只会给世界带来机遇，绝不会带来任何威胁，向世界传递和平的信号；针对国际社会上有人不断唱衰中国，散布“中国崩溃论”，我们就讲好新中国成立 70 余年来在各个领域取得的伟大成就以及成就背后的故事；针对有人讲的“中国傲慢论”，我们就讲好中国自古以来虚怀若谷、谦逊包容的大国风范故事；针对有人攻击我们是“威权主义”，是“攫取型政治”，我们就讲好中国的民主是如何实现全过程民主的，讲好中国特色社会主义制度是如何保证最广大人民的根本利益的；针对有人将抗疫时期修建的方舱医院称为“集中营”，攻击中国采用封城、隔离、追踪密切接触者等防疫举措是“专制”“限制人身自由”，甚至戴口罩都被说成“不讲人权”，我们就讲好中国坚持人民至上的抗疫故事，抗疫的成功就是我们最大的底气；针对有人说中国“挑战现行国际秩序”“破坏国际规则”，将会落入“金德尔伯格陷阱”，我们就要讲好中国是如何积极承担国际责任，积极做国际秩序的维护者、全球治理的贡献者、国际公共产品的提供者的故事，使“金德尔伯格陷阱”说不攻自破；针对西方国家不断散布的“中国威胁论”，包括经济的威胁、军事的威胁、文明的威胁、粮食的威胁、环境的威胁等，我们就要向世界阐释我们所

① 方正辉：《在守正创新中肩负起传播新时代中国的使命》，《对外传播》2019 年第 1 期。

② 《习近平关于总体国家安全观论述摘编》，北京：中央文献出版社，2018 年，第 239 页。

要实现的中国梦不仅是国家富强、民族复兴、人民幸福的梦，更是和平、发展、合作、共赢的梦。我们要用事实向世界阐明，中国的发展给世界带来的是机遇而不是威胁，是和平而不是动荡，是进步而不是倒退。我们要理直气壮地讲好中国故事，这在国际道义上没有什么输理的地方。在这个历史进程中，中国不能也不会“失语”，真正失语的应该是“话语霸权主义”。

### 3. 构建讲好中国故事的平台，创新对外话语表达方式

工欲善其事，必先利其器。讲好中国故事要着力搭建新的平台，创建新的载体。2016年2月19日，习近平总书记在人民日报社、新华社、中央电视台等中央新闻单位调研时要求中央主要媒体加快建设国际一流媒体，积极争夺国际话语权<sup>①</sup>。他指出：“要用好新闻发布机制，用好高端智库交流渠道，用好重大活动和重要节展赛事平台，用好中华传统节日载体，用好海外文化阵地，用好多种文化形式，让中国故事成为国际舆论关注的话题，让中国声音赢得国际社会理解和认同。”<sup>②</sup>当前，我们已经形成了多种对外发声渠道，如通过联合国发言、发表政策白皮书、召开新闻发布会、出版党中央报告的外文版本、翻译领导人著作等，并取得了显著成效。其中，习近平总书记多次强调要充分发挥好智库的作用。一方面，智库要承担起为中国故事的跨语境衔接做好理论准备工作的重任，聚焦重大理论和现实问题，持续追踪国际社会对中国的关注，用学术讲故事，回应国际社会关切；另一方面，智库要深入探索不同文化之间的沟通方式，在更广泛的领域构建起既具有中国特色、中国风格、中国气派，又能够与国际社会接轨的话语体系，让世界了解“发展中的中国”“开放中的中国”“为人类文明作贡献的中国”。此外，我们要多鼓励民间交流，除了增强国际间的教育、文化、旅游、青年等领域的交流与合作之外，积极开发民间交流的新样态。

提升讲好中国故事的能力，还需要不断创新对外话语表达方式，增强中国故事的吸引力和感染力。一方面，面对国际形势的瞬息万变，传播受众的复杂多变，党的新闻舆论工作尤其是对外宣传工作必须与时俱进。要不断创新工作理念，不断创新内容、体裁和形式，用大众易于接受的手段和方法进行诠释和呈现，打造全新的业态、体制和机制。另一方面，对外宣传要找准双方共通的空间，找准双方都能够理解的沟通符号，找到国际社会想听的故事。要深入研究国外受众的阅读习惯和接受心理。斯诺在《西行漫记》的写作过程中，就将中国共产党想要向世界传递的和外部世界迫切想要了解的点结合起来。斯诺在写作手法上巧妙地将堂吉珂德、林肯等西方元素融入其中，使得该书易于为国际社会理解和接受。这是该书获得成功的关键因素。我们要下苦功夫、做足功课，紧紧抓住国际舆论的焦点、国外受众的关注点和认识误区，做到有的放矢、回应关切，通过讲好中国故事，厘清谬误、消弭分歧、增强互信。

### 4. 掌握讲好中国故事的原则和方法，提升讲好中国故事的技能和本领

2016年2月，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上指出：“讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理，讲事实才能说服人，讲形象才能打动人，讲情感才能感染人，讲道理才能影响人。”<sup>③</sup>提升讲好中国故事的技能和本领，要把握好讲事实、讲形象、讲情感、讲道理这四个主要抓手，使故事可信、可爱、可亲、可懂。

依靠讲事实说服人。故事本身是有力量的，其力量就源于内容本身的客观实在性。如果故事本身的真实性经不起推敲，是难以说服人的。2016年10月，在纪念红军长征胜利80周年大会上，习

① 参见《习近平新闻思想讲义》，北京：人民出版社、学习出版社，2018年，第170页。

② 《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》，北京：中央文献出版社，2017年，第213页。

③ 《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》，北京：中央文献出版社，2017年，第212页。

近平总书记说：“在漫漫征途中，红军将士同敌人进行了600余次战役战斗，跨越近百条江河，攀越40余座高山险峰，其中海拔4000米以上的雪山就有20余座，穿越了被称为‘死亡陷阱’的茫茫草地，用顽强意志征服了人类生存极限。”<sup>①</sup>透过一个个经得起历史考证的真实数据，刻画了理想信念极其坚定的共产党人的形象。“实事求是”是我们讲好中国故事的基本原则，我们既不刻意隐瞒，也绝不肆意夸大，要向世界展现一个真实、立体、全面的中国。中华文明是世界上唯一一个维系了数千年而没有中断的文明，中国是一个拥有14亿多人口的超大型国家，中国的崛起对世界是极具震撼力的事情。中国的崛起，对中国来说是好事情，对世界来说也是好事情，我们要将这个信号传递给世界。习近平总书记在莫斯科国际关系学院、在坦桑尼亚雷尔国际会议中心等众多场合，向世界讲述中国发展成就的同时，也讲述了中国发展面临的问题和短板。2019年1月，习近平总书记在十九届中央政治局第十二次集体学习时指出，要“坚持不懈讲好中国故事，形成同我国综合国力相适应的国际话语权”<sup>②</sup>。随着中国的日益发展壮大，国际社会抛出了“中国责任论”的论调。它们认为，中国的崛起必然意味着要承担更多的责任。一时之间，“金融责任”“债务责任”“人道主义责任”“全球治理责任”“国际安全责任”“气候责任”等纷纷加到了中国头上，食品安全、气候变化、能源消耗、人道主义危机、难民危机等问题仿佛一夜之间都与中国有关。这一系列责任清单背后，多少有点捧杀的意味。当务之急，我们除了在积极努力地承担与自身国力、身份、地位相匹配的国际责任之外，也应该把我们已经为世界做了什么、正在为世界做什么、将来还会为世界做什么讲清楚。我们要将中国的真实情况展示给世界，也要将责任承担的状况、标准和限度传递给世界。

依靠讲形象打动人。党的十八大以来，习近平总书记多次用形象的比喻向世界讲好中国故事。2014年3月，习近平总书记在巴黎出席中法建交50周年纪念大会上的讲话中，借用拿破仑的话，提出了“新狮子论”<sup>③</sup>，驳斥了国际社会上弥漫的“中国威胁论”，向世界传递中国和平崛起的信号。2014年4月，习近平总书记在比利时布鲁日欧洲学院的演讲中用“茶酒之喻”比喻中国与欧盟的不同文化<sup>④</sup>，向欧洲以及世界传递了“一带一路”倡议的共商、共建、共享原则。2014年6月，习近平总书记在中阿合作论坛第六届部长级会议开幕式上的讲话中，用“我们不能要求所有花朵都变成紫罗兰这一种花”<sup>⑤</sup>作比，指出我们不能要求有着不同文化传统、历史遭遇、现实国情的国家都采用相同的发展模式，每个国家都应该走适合自己的发展道路。2016年7月，习近平总书记在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话中指出：“中国对外开放，不是要一家唱独角戏，而是要欢迎各方共同参与；不是要谋求势力范围，而是要支持各国共同发展；不是要营造自己的后花园，而是要建设各国共享的百花园。”<sup>⑥</sup>他形象地用“百花园之喻”来传递中国坚持合作、共享的主张。2017年1月，习近平总书记在世界经济论坛年会开幕式上的讲话中，将世界经济比作大海。他指出，想人为割断世界经济的联系，让世界经济的大海回到一个一个孤立的小湖泊、小河流是逆历史潮流之举<sup>⑦</sup>。2019年11月，在第二届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲中，习近平总书记用“坚持

① 习近平：《在纪念红军长征胜利80周年大会上的讲话》，北京：人民出版社，2016年，第8页。

② 《习近平谈治国理政》第3卷，北京：外文出版社，2020年，第320页。

③ 参见习近平：《出席第三届核安全峰会并访问欧洲四国和联合国教科文组织总部、欧盟总部时的演讲》，北京：人民出版社，2014年，第25页。

④ 参见习近平：《出席第三届核安全峰会并访问欧洲四国和联合国教科文组织总部、欧盟总部时的演讲》，北京：人民出版社，2014年，第48页。

⑤ 《习近平谈治国理政》，北京：外文出版社，2014年，第315页。

⑥ 《习近平谈治国理政》第2卷，北京：外文出版社，2017年，第42页。

⑦ 参见《习近平谈治国理政》第2卷，北京：外文出版社，2017年，第478页。

‘拆墙’而不是‘筑墙’”<sup>①</sup>来比喻各国之间应该反对保护主义、单边主义，消除贸易壁垒，实现共同发展。习近平总书记用形象的比喻，既生动地表明了中国在处理一系列国际问题上的主张，又迅速地拉近了彼此之间的距离，消除了不同文化之间的隔阂。

依靠讲情感感染人。讲故事不是抽象的说教，也不是非理性的、情感式的对抗，而是要秉承宽广、包容的胸怀，通过双方都能够理解的沟通符号，平等地与世界各国对话。重要的是，要通过灵活多变的形式促进各国人民之间的情感交流、心灵沟通，以增进不同文化之间的认同，以便更好地开展合作。2015年9月，在华盛顿州当地政府和美国友好团体联合欢迎宴会上，习近平总书记讲述了改革开放以来梁家河的变化，讲乡亲们从“住在土窑里、睡在土炕上”到“住上了砖瓦房”的故事<sup>②</sup>。2015年10月，习近平总书记还在伦敦讲过自己插队的故事。通过亲身经历，习近平总书记富有情感地向世界介绍了改革开放以来中国发生的巨大变化。他将自身的经历、生活爱好、内心情感融进故事之中，使故事立体、鲜活起来。

依靠讲道理影响人。影响人、说服人是语言的基本功能。讲故事不是自说自话，也不是对材料和数据的平铺直叙，最主要的是做到文以载“道”，打破不同文化之间的壁垒，把“道”融进故事之中。习近平总书记指出：“把中国实践总结好，就有更强能力为解决世界性问题提供思路 and 办法。”<sup>③</sup> 面向世界讲好中国故事，将故事贯穿着中国数千年文化底蕴之“道”，贯穿着中国改革发展之“道”，贯穿着中国参与全球治理之“道”。离开了最基本的内在逻辑和价值观念，再动听的故事也难以打动人心。讲好中国故事，不需要口号式的宣传，需要的是借助人类共有的逻辑思维和理性话语，以最朴实、最精准的逻辑对外阐释，客观、全面地将中国故事讲述清楚，让世界读懂中国，让中国更好地融入世界。要向世界讲清楚我们走的是什么样的道路，为什么走这样的道路，我们要实现什么样的发展，为什么要实现这样的发展。比如，我们在讲述中国发展成就的时候，要讲清楚这些成绩是怎么来的。讲好中国故事，就是要将抽象的道理寓于鲜活、直观的现实之中，娓娓道来。

#### 参考文献：

- [1] 习近平：《论党的宣传思想工作》，北京：中央文献出版社，2020年。
- [2] [美] 埃德加·斯诺：《西行漫记》，董乐山译，北京：东方出版社，2010年。
- [3] [美] 约瑟夫·奈：《软实力》，马娟娟译，北京：中信出版社，2013年。
- [4] 中国外文局对外传播研究中心编：《向世界说明中国》，北京：新世界出版社，2005年。
- [5] 任仲文主编：《讲好中国故事》，北京：人民日报出版社，2017年。
- [6] 吴旭：《西方为什么误读中国》，北京：五洲传播出版社，2017年。
- [7] 周鑫宇：《中国故事怎么讲》，北京：五洲传播出版社，2017年。
- [8] 张维为：《这就是中国：走向世界的中国力量》，上海：上海人民出版社，2019年。
- [9] 陈理：《今天的中国有底气、也有必要讲好自己的故事》，《党的文献》2016年第4期。
- [10] 彭修彬：《如何在国际多边舞台讲好“中国共产党的故事”——以中国共产党与世界政党高层对话会为例》，《人民论坛》2018年第13期。

(编辑：张 剑)

① 《习近平谈治国理政》第3卷，北京：外文出版社，2020年，第210页。

② 参见《习近平在对美国进行国事访问时的讲话》，北京：人民出版社，2015年，第10页。

③ 《习近平谈治国理政》第2卷，北京：外文出版社，2017年，第340页。