

习近平关于国际传播工作重要论述研究

刘文科

【内容提要】党的十八大以来，习近平总书记关于国际传播工作的重要论述，全面阐述了“为什么要加强和改进国际传播工作”“加强和改进什么样的国际传播工作”等新时代中国特色社会主义国际传播的根本问题，具有丰富的理论内涵。习近平关于国际传播工作重要论述系统说明了国际传播工作的传播主体、传播渠道、传播对象、传播内容以及传播效能等新时代中国特色社会主义国际传播的基本内容，强调了加强国际传播能力建设，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权等新时代中国特色社会主义国际传播的目标方向，并指出明确的实践路径。

【关键词】 国际传播工作 中国特色社会主义国际传播 习近平文化思想

作者简介：刘文科（1969-），云南大学民族政治研究院副教授（云南昆明 650091）。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视国际传播工作，习近平总书记围绕加强和改进国际传播工作发表了一系列重要讲话，提出了一系列新思想新观点新论断，形成了内涵丰富、科学系统的关于国际传播工作的重要论述，阐明了如何做好新时代新征程国际传播工作的一系列重大理论和实践问题，极大深化了我们党对国际传播工作的规律性认识，构成了习近平文化思想的重要组成部分，是坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，实现马克思主义国际传播理论中国化时代化的最新成果，有着丰富的理论内涵，严密的思想逻辑，明确的实践路径，为党和国家做好新时代国际传播工作和推进新时代新征程我国国际传播事业的新发展提供了根本遵循和行动指南。

一、习近平关于国际传播工作重要论述的理论内涵

习近平总书记关于国际传播工作的重要论述，全面阐述了“为什么要加强和改进国际传播工作”“加强和改进什么样的国际传播工作”等新时代中国特色社会主义国际传播的根本问题，具有丰富的理论内涵。科学分析习近平总书记关于国际传播工作重要论述的理论内涵，既是深入学习研究阐释习近平文化思想的重要方面，也是贯彻落实习近平总书记关于加强和改进国际传播工作的重要论述以做好国际传播工作的理论前提。

1. 为什么要加强和改进国际传播工作

习近平总书记强调“要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性”^①，也就是要深刻认识“为什么要加强和改进国际传播工作”的重大理论问题。

第一，加强和改进国际传播工作，是实现中华民族伟大复兴中国梦的必然要求。当今世界正在

^① 《习近平谈治国理政》第4卷，北京：外文出版社，2022年，第316页。

经历百年未有之大变局，中国特色社会主义进入新时代，中国人民正昂首阔步行进在实现中华民族伟大复兴的道路上。但是，受“西强我弱”国际舆论格局的影响，国际上的各种敌对势力常常把我国实现中华民族伟大复兴的中国梦解读为“中国威胁论”“中国强硬论”“中国傲慢论”。面对国际上的负面舆论，加强和改进国际传播工作，到国外去做思想政治工作，为实现中华民族伟大复兴争取有利的国际舆论环境，就成为建设新时代中国特色社会主义伟大事业的必然要求。我们必须更好推进国际传播工作，争取世界各国人民对我们实现中华民族伟大复兴中国梦的理解和支持，让他们真正地认识到，中国梦是和平、发展、合作、共赢的梦，追求的不仅仅是中国人民的福祉，也是各国人民的共同福祉^①。只有这样，才能争取到有利的国际舆论环境，在世界范围内夯实实现中华民族伟大复兴的重要思想基础。

第二，加强和改进国际传播工作，是让外国民众加深对中华文化认识和理解的必然要求。随着我国经济社会不断发展和国际地位逐步提高，国际社会更加关注中国发展对世界发展的影响。我们需要加强和改进国际传播，让外国民众加深对中华文化的了解和认识，以正确理解中国发展对世界发展的影响。特别是中国已经发展成为世界第二大经济体，使国际社会对中国的关注度越来越高，全世界人民都想深入了解中国，想知道中国人的世界观、人生观、价值观，想知道中国有着什么样的历史传承、风俗习惯和民族特性，想知道中国在短短几十年里迅速壮大的发展密码，等等，这些都需要我们加强和改进国际传播工作，把中国人的世界观、人生观、价值观有效传播出去，把中华文化传播出去，让外国民众深化对中国的认识，增进对中华文化的理解，为中国人民在世界范围内赢得更多的朋友和尊重，为中国发展在国际社会赢得更多的理解和赞同，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供良好国际舆论环境和更多国际舆论支持。

第三，加强和改进国际传播工作，是提高国家文化软实力的必然要求。进入21世纪以来，我国的综合国力和国际地位明显上升，硬实力达到前所未有的高度，被美国和欧盟界定为所谓的“战略竞争对手”和“制度性竞争对手”，全世界都在关注我国的进步与发展及其对国际体系和国际秩序的影响，我们亟需提高国家文化软实力，以适应硬实力的高速发展，实现软实力和硬实力的相得益彰。习近平总书记指出：“提高国家文化软实力，不仅关系我国在世界文化格局中的定位，而且关系我国国际地位和国际影响力，关系‘两个一百年’奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的实现。”^②但是，受现有国际传播秩序的影响，我国的国家文化软实力建设还不能完全适应新时代中国特色社会主义建设事业的发展要求，我国在国际上的国家形象很大程度上还主要是由西方媒体塑造，而非我国媒体塑造，我国与西方国家在国际信息流上还存在着信息“逆差”，真实的中国国家形象与西方媒体塑造的“中国国家形象”之间存在着“反差”，我国发展所需要的国家文化软实力和已经发展起来的硬实力之间存在着“落差”。在诸多国际舆论不利于我们的情况下，我们必须下大力气加强国家文化软实力建设，努力向国际社会传播当代中国价值观念，展示中华文化的独特魅力，注重塑造良好国家形象，让中华文明的传播力影响力更加充分地展示出来，这是我们新时代新征程中的重要历史使命。要完成这一历史使命，就必须加强和改进国际传播工作，着力推进国际传播能力建设，创新国际传播方式，加强国际传播话语体系建设，打造使世界各国人民都能理解的新概念新范畴新表述，塑造可亲、可爱、可敬的中国形象，向世界展现一个真实的中国、立体的中国、全面的中国。

① 参见《习近平著作选读》第1卷，北京：人民出版社，2023年，第320页。

② 《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》，北京：中央文献出版社，2017年，第198页。

第四，加强和改进国际传播工作，是新时代争取国际话语权的必然要求。党的十八大以来，我国的国际话语权得到明显提升，中国声音和中国话语响彻世界。但同西方国家相比，我们在国际话语权建设方面还存在不小的差距。现存国际舆论格局总体上是“西强我弱”，即使别人信口雌黄，我们也往往有理说不出，或者说了传不开，其中最为重要的原因就是我们的话语体系还没有完全建立起来，导致不少方面还没有话语权，处于“失语”状态，我国的发展优势和综合实力优势还没有转化为话语优势。正如习近平总书记指出的：“落后就要挨打，贫穷就要挨饿，失语就要挨骂”^①，尽管经过几代人不解奋斗，“挨打”和“挨饿”的问题基本得到解决，但“挨骂”的问题还仍然存在，争取国际话语权是我们必须解决好的一个重大问题。为此，习近平总书记多次强调，要下大气力加强国际传播能力建设，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。尤其是在当今时代，社会思想观念和价值取向日趋活跃，主流的和非主流的同时并存，先进的和落后的相互交织，社会思潮纷纭激荡，国际舆论场异常复杂，只有加强和改进国际传播工作，在国际政治经济文化诸领域争取同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，才能在国际舆论斗争中立于不败之地，最终解决“挨骂”的大问题，在新时代新征程中为我国改革发展稳定营造有利的外部舆论环境。

2. 加强和改进什么样的国际传播工作

加强和改进什么样的国际传播工作，是关于我国国际传播工作根本性质和主要目标的基本理论。习近平总书记强调，我们要加强和改进的国际传播是新时代中国特色社会主义国际传播，是努力展示中华文化独特魅力、着重塑造我国大国形象、推动构建人类命运共同体的国际传播。

第一，我们加强和改进的国际传播是新时代中国特色社会主义国际传播。习近平总书记强调，我们要建设社会主义文化强国，提高国家文化软实力，就要努力传播当代中国价值观念。什么是当代中国价值观念？习近平总书记明确指出：“当代中国价值观念，就是中国特色社会主义价值观念”^②。也就是说，我们要加强和改进的国际传播，是新时代中国特色社会主义的国际传播，是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导传播当代中国价值观念的国际传播，这是我国国际传播的根本性质，它区别于西方发达国家宣扬资本主义价值观念的国际传播。几十年来，中国特色社会主义道路、理论、制度、文化发展取得了历史性成就，以中国式现代化拓展了发展中国家的现代化路径，为世界上那些希望加快发展又保持独立自主的广大发展中国家提供了现代化发展的全新选择，为解决人类发展问题贡献了中国智慧和方案^③。因此，我们要在坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的同时，下大气力向国际社会传播当代中国价值观念，贡献出发展中国家走向现代化的中国智慧和方案。

第二，我们加强和改进的国际传播要努力展示中华文化独特魅力。习近平总书记指出，中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉，不仅是中国人的思想内核和精神内核，对解决全人类问题也具有重要价值。因此，新时代中国特色社会主义国际传播应当是努力展示中华文化独特魅力的国际传播，必须立足中国大地，讲好中华文明故事，讲清楚中国是什么样的文明、什么样的国家，讲清楚中国人的宇宙观、天下观、社会观、道德观，展现中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性，展示中华文化的独特魅力，把中华优秀传统文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范广泛传播到国际社会，加深国际社会对中华优秀传统文化的认识、对中国特色社会主义道路的认识，使国际社会更加认同中国主张、中国智慧、中国方案，为各国一道解决全人类问题作出更大贡献。

① 《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》，北京：中央文献出版社，2017年，第211页。

② 《习近平谈治国理政》第1卷，北京：外文出版社，2018年，第161页。

③ 参见《习近平著作选读》第2卷，北京：人民出版社，2023年，第9页。

第三，我们加强和改进的国际传播要着重塑造我国大国形象。当今时代，中国与世界的关系正在发生历史性变化，中国与世界需要更为深刻地相互了解和理解。在此过程中，中国必须塑造良好的大国形象，才能获得国际社会的认同和支持，这是实现中华民族伟大复兴中国梦的必然要求。为此，习近平总书记就如何做好国际传播工作、塑造良好国家形象作出了具体指示，即我们要讲好中国故事、传播好中国声音，展示中国作为世界和平建设者、全球发展贡献者、国际秩序维护者的良好形象。同时，在新时代新征程中，建设社会主义文化强国，提高国家软实力，同样需要塑造良好的国家形象，这是我们这个时代需要完成的历史任务，要重点展示出中国的文明大国形象、东方大国形象、负责任大国形象和社会主义大国形象。

第四，我们加强和改进的国际传播要着力于推动构建人类命运共同体。当今世界，和平与发展仍然是时代主题，但国际政治经济格局加速演变，全球发展深层次矛盾日益突出，国际力量对比发生深刻变化，国际秩序和全球治理体系发生了更为深入的变革，世界正在经历百年未有之大变局。习近平总书记科学把握时代趋势和国际局势重大变化，科学把握世情国情党情深刻变化，着眼于中国人民和世界人民的共同利益，开创性地提出构建人类命运共同体理念。习近平总书记多次指出，要完善全球治理体系，各国人民应同心协力构建人类命运共同体。在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新时代新征程上，推动构建人类命运共同体是中国共产党和中国人民的伟大目标，也是完善全球治理体系的中国主张、中国智慧和中国特色方案。为了广泛宣介习近平总书记关于完善全球治理体系的中国主张、中国智慧、中国特色方案，积极推动构建人类命运共同体，我们必须加强国际传播能力建设，讲好中国故事，传播好中国声音，使构建人类命运共同体理念深入到世界人民心中。因此，我们加强和改进的国际传播必然是推动构建人类命运共同体的国际传播，是要努力实现人类最美好愿景的国际传播。

二、习近平关于国际传播工作重要论述的思想逻辑

习近平总书记关于国际传播工作的重要论述具有严密的思想逻辑，全面系统地说明了“谁来传播？传播什么？通过什么渠道传播？向谁传播？传播效果如何？”等关于国际传播工作的重大问题，形成了主体论、内容论、媒体论、受众论、效能论等关于国际传播工作的基本观点。准确把握习近平总书记关于国际传播工作重要论述的思想逻辑，遵循其中所揭示的国际传播规律，有利于在实践上做好国际传播工作，有效提高我国的国际传播影响力和国际舆论引导力。

1. 国际传播主体论

习近平总书记关于国际传播工作的重要论述，首先说明了“谁来传播”的问题。习近平总书记指出，在全面对外开放的条件下，加强和改进国际传播工作是党的宣传思想文化部门的重要职责。党的宣传思想文化部门在国际传播工作中要做到守土有责、守土负责、守土尽责，并发挥好引领作用和导向作用，始终保证国际传播工作把握住正确政治方向。党校是守护马克思主义、中国特色社会主义的坚强前沿阵地，拥有马克思主义基本理论的学科优势，在加强和改进国际传播工作中具有重要的地位和作用。认真研究党的思想理论，在国际舞台上及时发出中国声音，鲜明展现中国思想，响亮提出中国主张，是党校应当承担的历史责任^①。各级党校要把国际传播能力培养作为重要内容，在做好国际传播工作方面作出自己的贡献。在国际传播工作中，文艺是最好的交流方式，

^① 参见习近平：《论党的宣传思想工作》，北京：中央文献出版社，2020年，第159-160页。

发挥着不可替代的作用。文艺工作者要善于运用富有感染力的优秀文艺作品，讲好中国故事，传播好中国声音，使外国民众在欣赏中国文学和艺术作品的过程中自觉深化对中华文化的认识和理解。做好国际传播工作，迫切需要哲学社会科学更好发挥作用。哲学社会科学工作者要深入研究我国和世界发展面临的重大理论和现实问题，着力发展具有鲜明中国特色和世界普遍意义的学术理论，在国际学术界展现中国的学术智慧和学术价值，树立起“学术中国”的国家形象，要让国际学术界理解、接受和认同中国学术、中国理论，让世界人民了解中国是不断发展和进步的中国，中国是越来越自信自强不断扩大对外开放的中国，中国始终是为人类文明发展作出积极贡献的中国。除上述国际传播主体之外，习近平总书记还强调，从中央到地方各级领导干部、各地区各战线各部门、华人华侨、留学人员、外向型文化企业等，都是做好我国国际传播工作的重要主体。因此，做好国际传播工作是全党和全国人民的事情，要动员各方面力量和资源，把中国故事讲得愈来愈精彩，让中国声音愈来愈洪亮。

2. 国际传播内容论

习近平总书记关于国际传播工作的重要论述，系统说明了“传播什么”的问题。在新时代新征程上，首先要向世界展示我国巨大的发展成就和良好的发展势头，充分说明“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”，集中体现为向全世界传播习近平新时代中国特色社会主义思想，展现中华民族现代文明的蓬勃力量，展现中国人民的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。其次，要积极弘扬既有历史文化价值又有当代实践价值的中国文化精神，广泛传播那些继承中华优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果，既增强世界各国人民对中华优秀传统文化的认识，又增强他们对中华民族现代文明的理解。再次，要广泛宣介中国主张、中国智慧、中国方案，向全世界人民全面阐述习近平总书记提出的全球发展倡议、全球安全倡议和全球文明倡议，主动传播习近平外交思想所蕴含的国际秩序观和全球治理观，积极倡导以联合国为核心的多边主义，反对西方霸权国家的单边主义，通过正确引导国际舆论、引领世界各国共同塑造更加公正合理的国际新秩序，积极推动构建人类命运共同体。最后，要在国际社会广泛传播和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，为建设一个更加美好的世界提供正确理念指引。从内容上来看，新时代新征程中的国际传播既有鲜明的中国特色，又有普遍的世界意义，在推动构建人类命运共同体的过程中发挥着重要作用。

3. 国际传播媒体论

在关于国际传播工作的重要论述中，习近平总书记高度重视媒体的主渠道作用，提出了建设全媒体传播体系、构建全媒体传播格局等有关媒体建设的基本观点。习近平总书记指出，要统筹处理好传统媒体和新兴媒体、中央媒体和地方媒体、主流媒体和商业平台、大众化媒体和专业性媒体的关系，形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系，并打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体^①。进入21世纪以来，人类社会进入了数字时代，数字技术全面应用于现代媒体技术的发展，媒体形态表现出全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体的“四全媒体”，国际政治舆论生态、国际媒体分布格局、国际信息传播方式都发生了革命性的深刻变化，国际传播工作正面临前所未有的机遇和挑战。习近平总书记指出，我们要运用信息革命成果，加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局^②。具体来说，就是要在国际传播工作中通过做好顶层设

① 参见习近平：《论党的宣传思想工作》，北京：中央文献出版社，2020年，第355-356页。

② 参见习近平：《论党的宣传思想工作》，北京：中央文献出版社，2020年，第356页。

计, 打造出数字化时代全媒体国际传播平台, 建成中国自己的新型主流国际传播媒体, 扩大当代中国价值观的国际影响力, 让中国共产党的声音在世界范围内得到广泛而深入的传播, 不断提升中国国际传播媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。要利用国际传播的全媒体优势, 及时、客观地提供观点鲜明的国际事务信息, 在国际舆论场上牢牢掌握主动权和主导权。在谈到新华社、人民日报社、中国国际电视台(中国环球电视网)等国家媒体的发展时, 习近平总书记提出, 要努力建成国际一流新型全媒体机构, 打造国际一流新型主流媒体, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦、推动构建人类命运共同体作出新的更大的贡献。因此, 在国际传播工作中, 中国的主流媒体要自觉承担起联接中外、沟通世界的职责使命, 要积极推动媒体融合发展, 发展全媒体业态, 拓展新技术新业务, 提升对外传播力, 实施本土化差异化战略, 形成一流的治理结构、运行机制、工作效率, 努力打造具有全球影响力的媒体品牌。

4. 国际传播受众论

国际传播受众是国际传播的对象, 是形成国际舆论的重要基础。国际传播受众是广泛分布在不同国家、地域和文化中的不同群体, 深受国际政治、经济和文化背景的影响, 具有广泛性、复杂多样性等基本特点。习近平总书记明确指出, 当今时代的媒体格局和舆论生态发生了深刻变化, 受众阅读习惯和信息需求也发生了深刻变化^①。在国际传播工作中, 一定要认真研究国际受众, 针对国际受众创新对外宣传方式, 精心构建国际传播话语体系, 创新国际传播话语表达, 更多利用外国民众听得到、听得懂、听得进的基本途径和基本方式, 积极传播中华优秀传统文化和中华民族现代文明, 阐发中国的文化精神和民族精神, 展现新时代中国特色社会主义不同凡响的建设风貌。要准确把握国际受众的阅听习惯和文化特点, 运用数字化时代的精准传播, 推进中国故事和中国声音的全球化传播、区域化传播和分众化传播, 增强我国国际传播工作实效性。努力做到我们所传播的故事和声音是国际受众想听的, 通过“陈情”和“说理”相结合、自己讲故事和别人讲故事相结合的方式, 使中国故事和中国话语得到更多国际受众的理解和认同, 努力在国际传播中争取国际话语权, 增强中华文化传播的亲和力和感染力, 逐步提升我国的国际传播效能。

5. 国际传播效能论

随着国际传播实践的深入发展, 以往的国际传播效果理论难以满足新时代全球化国际传播实践的需求, 尤其是在发挥增进互信, 凝聚共识, 增强国际话语权, 构建国际传播新秩序, 使国际传播秩序朝着更加公正合理的方向发展等更为广泛的国际传播功能方面, 需要采用新概念新范式新表述。为此, 在有关加强国际传播能力建设的重要讲话中, 习近平总书记提出了国际传播效能论, 主张做好国际传播工作的目的是全面提升国际传播效能, 增强国际话语权, 构建国际传播新秩序, 使国际传播秩序朝向更加公正合理的方向发展。习近平总书记的新表述, 从理论上把国际传播目的由效果论推进到效能论, 拓展了深刻认识国际传播发展规律的理论范围和理论深度。在实践上, 国际传播效能论, 给加强和改进国际传播工作、提高国际传播能力建设提出了更高要求, 使我国的国际传播从只注重狭隘的、近期的、急迫的传播目标, 发展到注重宏大的、长远的、从容的传播目标。与效果论相比, 效能论更加强调国际传播工作的效率和效益, 把能否取得积极有利的成果作为衡量国际传播工作的主要标准, 把积极构建国际传播新秩序、使国际传播秩序朝着更加公正合理的方向发展作为国际传播的历史使命。这是对国际传播工作提出的重大理论创新, 也是对加强和改进国际传播工作提出的明确实践要求。

^① 参见《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》, 北京: 中央文献出版社, 2017年, 第47页。

三、习近平关于国际传播工作重要论述的实践路径

习近平关于国际传播工作的重要论述，不仅阐明了中国特色国际传播的理论内涵，形成了严密的思想逻辑，而且围绕“加强国际传播能力建设，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”的重要目标，明确指出了做好国际传播工作的实践路径。我们必须遵循习近平关于国际传播工作的重要论述，准确把握当代中国特色国际传播处于新时代新征程的历史方位，增加和拓展做好国际传播工作的实践路径。

1. 加快构建国际传播新秩序和中国特色战略传播体系

加强和改进国际传播工作面临的重大时代课题之一，就是要加快构建国际传播新秩序和中国特色战略传播体系。当今世界正在经历百年未有之大变局，国际体系和国际秩序正在朝着更加公正合理的方向发展，国际传播秩序同样在朝着更加公正合理的方向发展，以中国为代表的新兴市场国家和发展中国家的代表性和发言权不断提升，国际影响力不断增强。做好国际传播工作，必须抓住当前有利的历史机遇顺势而为，加快构建国际传播新秩序，扭转“西强我弱”的国际传播格局。对于中国而言，加快构建国际传播新秩序，必须遵循习近平总书记关于加强和改进国际传播工作的重要论述，构建起具有鲜明中国特色的战略传播体系。首先要按照新闻传播和新媒体发展的基本规律，强化互联网思维，建立起高质量的现代传播体系，使传统媒体与新兴媒体高度融合发展，在全球范围内打造出真正国际化的具有国际信息中心性质的国际传播高地。其次要遵循习近平总书记的相关要求，在国际传播领域统筹处理好各级各类传播媒体的基本关系，形成全媒体传播体系，达到资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的媒体建设基本要求。最后要加强国际传播领域的顶层设计和研究布局，努力提高我国各级各类国际传播主体和国际化媒体的国际传播影响力和国际舆论引导力。只有加快构建国际传播新秩序和中国特色战略传播体系，才能很好适应国际传播事业发展需要，全面提升国际传播效能，实现新时代新征程的国际传播战略目标。

2. 坚守中华文化立场，提炼中华文明的精神标识和文化精髓

习近平总书记强调：“一个国家的文化软实力，从根本上说，取决于其核心价值观的生命力、凝聚力、感召力。”^① 经过长期努力，我国成功走出了一条中国特色社会主义道路，创造出了中华民族现代文明，取得了举世瞩目的辉煌成就，世界上越来越多的人开始对当代中国价值观念感兴趣，越来越多的人开始客观看待当代中国价值观念。同时，“中国威胁论”“中国崩溃论”不绝于耳，一些西方媒体仍然保持“唱衰”和抹黑中国的基本立场，千方百计妖魔化中国国家形象，诋毁新时代中国特色社会主义建设事业。在复杂的国际舆论场中，要向世界展现一个真实、立体、全面的中国，就必须坚守中华文化立场，把展示中华文明的精神标识和文化精髓提炼出来，研究阐释传播中华文明讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等精神内核，阐明中华文明深厚的传统文化底蕴，做到以理服人，以文服人，以德服人。在新时代新征程中，要紧密结合当代中国价值观念，从哲学、历史学、政治学、社会学、文化学等各个方面深入宣传和阐释中国梦，从个人、社会、国家、全球等不同层面把中国梦说清楚、讲明白，使中国梦成为传播当代中国价值观念的生动载体。要加强对中国共产党的宣传阐释，使世界各国人民知道，中国共产党之所以是中国人民的历史性选择，是因为中国共产党始终把人民对美好生活的向往作为自己的价值目标。还要通过对中国共产党

^① 《习近平谈治国理政》第1卷，北京：外文出版社，2018年，第163页。

的宣传阐释,使世界各国人民深刻认识到,中国共产党不仅是为中国人民的美好生活而努力奋斗,而且是为全人类的进步事业而努力奋斗,以增强中国共产党在世界人民心中的政治影响力。要围绕中国精神、中国价值、中国力量,从多个视角深入研究国际传播工作,为在世界范围内讲好中国故事提供理论基础。在这一方面,习近平在众多国际场合的演讲为我们提供了经典范例,习近平主席以国家元首身份进行的元首外交传播也成为我国做好国际传播工作的重要实践路径。

3. 讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象

习近平总书记多次指出,讲好中国故事,传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象,是做好国际传播工作的重要任务。要讲好中国故事,传播好中国声音,必须加快构建中国话语和中国叙事体系,用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量^①。负责国际传播工作的主要部门及主流媒体,要高举人类命运共同体大旗,善于讲述中国人民与世界人民交往交流中的各种生动感人的故事,说明中国发展是对人类进步与发展的最大贡献,中国人民为解决全球性人类问题贡献了自己的心血和智慧;要善于提炼标识性概念,打造符合时代发展要求的新概念、新范畴、新表述,引导国际学术界对中国提出的新概念、新范畴和新表述展开研究和讨论,增强中国话语和中国叙事的国际影响力。我国所有国际传播主体要结合当代中国实际和世界和平与发展实际,着重讲好中国发展故事、中国民主故事、中国文明故事、中国共同富裕故事、中国美丽故事,让中国故事打动国际受众,增强中国特色社会主义道路、理论、制度、文化在国际社会中的吸引力和影响力。

4. 全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权

党的二十大报告提出:“加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。”^②这是新时代党和国家做好国际传播工作的重要实践路径。为此,在讲好中国故事、传播好中国声音的过程中,要掌握国际传播规律,把握国际传播领域移动化、社交化、可视化的趋势,加强国际传播的理论研究和规律探讨,积极运用国外受众易于接受的互联网新技术新形态,精心创作内容鲜活、形式新颖的新媒体产品,针对不同的国际受众采取精准传播方式,增强中国故事和中国声音的在地化表达和分众化表达,以增强我国国际传播工作的亲和力和实效性,使不同国家、不同民族、不同地区的国际受众听得懂中国故事、听得进中国声音、听明白中国人民携手世界人民建设美好世界的良好愿望。要注重国际传播平台建设,大力拓展境外网络传播渠道,提升合作传播能力,加强本土化运作,开展多语种、全业态传播,积极利用境外网络媒体、社交平台、手机客户端、专家智库发声,不断提升国际传播覆盖面及其效能。要积极推进国际传播人才队伍建设,建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍,创新选人用人机制,以人才优势支撑发展优势,为国际传播的理论研究和实践部门提供大量优秀人才,为有效开展国际传播工作创造良好条件。在新时代新征程中,只有准确把握国际传播规律,注重国际传播平台建设,建强国际传播人才队伍,才能实现“全面提升国际传播效能、形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”的国际传播目标,为我国改革发展稳定和中华民族伟大复兴创造有利国际舆论环境,为推动构建人类命运共同体作出新的积极贡献。

^① 参见《习近平谈治国理政》第4卷,北京:外文出版社,2022年,第317页。

^② 习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》,北京:人民出版社,2022年,第46页。

5. 深化文明交流互鉴，推动中华文明更好走向世界

深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界，是习近平总书记关于国际传播工作重要论述的基本内容。习近平总书记在很多国际场合反复强调文明交流互鉴的重要意义，提出国际社会要共同倡导尊重世界文明多样性、弘扬全人类共同价值、重视文明传承和创新、加强国际人文交流合作的全球文明倡议，以促进各国人民相知相亲，共同推动人类文明发展进步。中华文明经历了5000多年的历史变迁，蕴含着中华民族的深层精神追求，代表着中华民族的独特精神标识，是世界文明史上最灿烂的优秀文明之一，是一个同世界其他文明不断交流互鉴而形成的开放体系。在新时代新征程的国际传播中，要更加重视中华文明与世界上其他文明的交流互鉴。只有同世界上其他文明交流互鉴、取长补短，中华文明才能不断保持发展的生命活力，才能使中华优秀传统文化中包涵的亲仁善邻、协和万邦、惠民利民、安民富民、革故鼎新、与时俱进^①等理念更好地走向世界，增强中华文明传播力和影响力，使国际社会更加认同中国主张、中国智慧、中国方案。在新时代新征程的国际传播中，我们要继续加强与世界各国在教育、文化、体育、旅游、媒体、青年等领域的交流合作，积极推动与世界各国文明的交流互鉴，促进世界各国人民的相互了解、相互理解和相互帮助。通过文明交流互鉴，在世界各国传播和平与发展理念，在世界人民心中坚定和平与发展的人类信仰，形成推动人类文明不断进步和推进世界和平与发展事业的强大力量。

四、结 语

习近平总书记关于国际传播工作的重要论述，思想深刻、内涵丰富、体系完备、博大精深，体现了马克思主义中国化时代化的内在要求，是运用马克思主义立场观点方法分析解决我国国际传播问题的重大理论成果，是习近平文化思想的重要组成部分，是党和国家国际传播工作实践经验的总结，是在新时代新征程中做好国际传播工作的根本遵循和行动指南，引领我国国际传播工作取得历史性成就、发生历史性变革，为促进全球国际传播发展提供了中国方案、贡献了中国智慧，展现出耀眼的真理光芒和强大的实践力量。当今时代，中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局发生历史性交汇，我国的国际传播事业在以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的新征程中进入了新发展阶段，面对信息革命带来的机遇和挑战，我们必须自觉把习近平总书记关于国际传播工作的重要论述贯彻到国际传播活动的各个方面和所有环节，全面提升我国的国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，增强中华文明传播力影响力，推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌，为全面推进中华民族伟大复兴提供强大国际舆论支持和可靠意识形态安全保障。

参考文献：

- [1] 习近平：《论党的宣传思想工作》，北京：中央文献出版社，2020年。
- [2] 《习近平谈治国理政》第1、2、3、4卷，北京：外文出版社，2018年、2017年、2020年、2022年。
- [3] 《习近平外交演讲集》第1、2卷，北京：中央文献出版社，2022年。
- [4] 《习近平著作选读》第1、2卷，北京：人民出版社，2023年。

（编辑：梅 岚）

^① 参见《习近平外交演讲集》第2卷，北京：中央文献出版社，2022年，第198-199页。